



DELIBERAÇÃO - CÂMARA DE GRADUAÇÃO Nº. 030/2012

Estabelece adequações curriculares no curso de Administração, currículo 2010, a vigorar a partir do ano letivo de 2013.

CONSIDERANDO os pronunciamentos contidos no processo nº 31248, de 26/11/2012.

A CÂMARA DE GRADUAÇÃO, em reunião do dia 04 de dezembro de 2012, aprovou a seguinte Deliberação:

Art. 1º Altera a carga horária e a ementa das atividades acadêmicas 7ADM056 Administração de Marketing III e 7ADM060 Comércio Exterior, locadas, respectivamente, nos 7º e 8º semestres do curso de Graduação em Administração:

7º Semestre

De:

7ADM056 Administração de Marketing III

Carga horária – Teórica: 60h; Prática: 00h; Total: 60h.

Ementa: "Gestão de Serviços e Marketing de serviços. Estratégia de serviços. Qualidade e produtividade em serviços. Administração de vendas: recrutamento, seleção, treinamento, remuneração, motivação e avaliação de vendedores. Gerência de vendas. Zoneamento e territórios. Controle e rentabilidade do Marketing e das vendas. Comércio eletrônico. Tópicos emergentes de Marketing."

Para:

7ADM056 Administração de Marketing III

Carga horária – Teórica: 30h; Prática: 00; Total: 30h.

Ementa: "Gestão de serviços e marketing de serviços. Estratégia de serviços. Qualidade e produtividade em serviços. Administração de Vendas. Comércio Eletrônico. Tópicos emergentes de Marketing."

8º Semestre

De:

7ADM060 Comércio Exterior

Carga horária – Teórica: 60h; Prática: 00h; Total: 60h.

Ementa: "Forças globais e competição internacional. O Brasil e o comércio internacional. Marketing internacional e Global: ambiente de negócios, sistema de informações, decisões estratégicas, composto de marketing. Alternativas empresariais de atuação: exportação direta e indireta. Procedimentos de importação e exportação. Políticas de apoio. Câmbio. Tributos. Aspectos logísticos do comércio internacional."

Para:

7ADM060 Comércio Exterior

Carga horária – Teórica: 30h; Prática: 00h; Total: 30h.

Ementa: "O Brasil e o comércio internacional. Marketing internacional e Global: ambiente de negócios, sistema de informações, decisões estratégicas, composto de marketing. Alternativas empresariais de atuação: exportação direta e indireta. Procedimentos de importação e exportação. Políticas de apoio. Câmbio. Tributos."

Art. 2º Altera a carga horária das Atividades Acadêmicas 7TCC403 Trabalho de Conclusão de Curso I e 7TCC404 Trabalho de Conclusão de Curso II, locadas, respectivamente, nos 7º e 8º semestres do curso de Graduação em Administração:

7º Semestre

De:

7TCC403 Trabalho de Conclusão de Curso I (ADM)

Carga horária – Teórica: 00h; Prática: 150h; Total: 150h.

Para:

7TCC403 Trabalho de Conclusão de Curso I (ADM)

Carga horária – Teórica: 30h; Prática: 150h; Total: 180h.

8º Semestre

De:

7TCC404 Trabalho de Conclusão de Curso II (ADM)

Carga horária – Teórica: 00h; Prática: 150h; Total: 150h.


Para:

7TCC404 Trabalho de Conclusão de Curso II (ADM)

Carga horária – Teórica: 30h; Prática: 150h; Total: 180h.

Art. 3º Esta Deliberação entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA, 04 de dezembro de 2012.



Prof. Dr. Ludoviko Carnasciali dos Santos
Pró-Reitor de Graduação