

**PROGRAMA DE APRENDIZAGEM  
UEL/CCS – CURSO DE ODONTOLOGIA**

<b>1 – DADOS DE IDENTIFICAÇÃO</b>		
<b>PROFESSORES:</b>  Lucimar Aparecida Britto Codato (coordenadora) Maria Luiza Hiromi Iwakura Kasai Maura Sassahara Higasi Pablo Guilherme Caldarelli		
<b>CÓDIGO:</b> 6MOD 124	<b>NOME:</b> Gestão de Serviços Privados em Saúde	
<b>OFERTA:</b> semestral	<b>SÉRIE:</b> 3ª	<b>ANO LETIVO:</b> 2023
<b>CURSO:</b> ODONTOLOGIA		<b>CARGA HORÁRIA TOTAL:</b> 60ha
<b>CARGA HORÁRIA TEÓRICA:</b> 15ha		<b>CARGA HORÁRIA PRÁTICA:</b> 45 ha

<b>2 – EMENTA</b>
Interfaces entre a gestão pública e a privada. Gestão de serviços privados. Empreendedorismo. Marketing aplicado ao exercício profissional. Elaboração de Projetos de estruturação de serviços Odontológicos públicos e privados.

<b>3 – OBJETIVOS</b>
<b>Professor:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Estimular e instrumentalizar o aluno para o exercício da gestão privada em saúde.</li><li>- Oportunizar ao aluno o entendimento sobre as interfaces entre a gestão pública e a privada.</li><li>- Oportunizar ao aluno o entendimento, aplicações e implicações do empreendedorismo no exercício profissional.</li><li>- Oportunizar ao aluno o entendimento, aplicações e implicações do marketing no exercício profissional.</li><li>- Mediar o conhecimento, aplicações e implicações da Vigilância Sanitária.</li><li>- Promover o conhecimento, aplicações e implicações relativas ao gerenciamento de resíduos de saúde.</li><li>- Auxiliar o aluno desenvolver projetos de estruturação de serviços odontológicos.</li><li>- Estimular e promover a busca e leitura crítica de artigos e demais textos científicos.</li><li>- Estimular o respeito e ética do estudante com todos os sujeitos com quem ele se relaciona.</li><li>- Estimular o desenvolvimento da comunicação.</li><li>- Estimular o desenvolvimento de trabalho em equipe.</li><li>- Estimular o desenvolvimento da crítica, reflexão e tomada de decisão.</li></ul> <b>Estudantes:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Reconhecer as particularidades da gestão privada.</li><li>- Reconhecer as interfaces entre a gestão pública e a privada.</li><li>- Compreender as aplicações e implicações do empreendedorismo no exercício profissional.</li><li>- Entender aplicações e implicações do marketing no exercício profissional.</li><li>- Entender o papel da Vigilância Sanitária para os serviços de saúde</li><li>- Conhecer as demandas e as implicações do gerenciamento de resíduos na gestão de serviços e na saúde da população.</li><li>- Desenvolver projetos de estruturação de serviços odontológicos.</li><li>- Buscar e realizar leitura crítica de artigos e demais textos científicos.</li><li>- Observar o respeito e ética em todas as relações que participa.<ul style="list-style-type: none"><li>- Desenvolver a comunicação.</li><li>- Desenvolver trabalhos em equipe.</li><li>- Desenvolver a crítica, reflexão e tomada de decisão</li></ul></li></ul>

#### 4 – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

**Unidade I – Apresentação do Módulo.** Metodologias a serem utilizadas. Formas e critérios de avaliação. Estabelecimento de contrato de convivência.

**Unidade II- Interfaces entre a Gestão Pública e a Privada.** Diferenças entre a gestão pública e privada e suas implicações no exercício profissional. Princípio da Legalidade na Gestão Pública. Avaliação em Saúde e suas aplicações na gestão pública e privada em saúde. Atuação da Vigilância Sanitária e suas implicações no exercício profissional público e privado. Gerenciamento de resíduos sólidos em saúde, responsabilidade técnica e suas implicações no exercício profissional público e privado.

**Unidade III- Gestão de Serviços Privados.** Características, realidades, implicações, desafios e possibilidades de Gestão de Serviços Privados.

**Unidade IV – Empreendedorismo.** Características do empreendedorismo e de atitudes empreendedoras.

**Unidade V- Marketing.** Marketing aplicado ao exercício profissional. O papel da comunicação nas relações profissionais.

**Unidade VI- Projetos de Estruturação para a gestão de serviços privados.** Reflexões e pesquisas sobre nichos de mercados, suas potencialidades, fragilidades e recursos necessários. Proposição e apresentação de projeto ampliado de estruturação de um serviço odontológico.

#### 5 – PROCEDIMENTOS DE ENSINO

As estratégias de ensino poderão contar com: aulas expositivas dialogadas, trabalhos em grupos, busca ativa e/ou estudos de textos e artigos científicos, aprendizagem entre pares, aprendizagem baseada em projetos, aprendizagem baseada em problemas e atividades extramuros.

#### 6 – CRITÉRIOS E FORMAS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

**Avaliação 1 (A1):** Realização de entrevista com cirurgião-dentista que atua na iniciativa privada. Apresentação dos aprendizados em sala de aula. (valor máximo possível: 10,0)

**Avaliação 2 (A2):** Elaboração de projeto ampliado de estruturação de uma atividade profissional ligada à Odontologia. Apresentação do Projeto em sala de aula. (valor máximo possível: 10,0)

**Critérios de avaliação das atividades A1 e A2:** Apresentação da atividade no dia/horário/tempo preestabelecidos. Qualidade, pertinência, aplicabilidade e a coerência do projeto com os objetivos propostos. Organização, clareza da apresentação e da comunicação verbal. Qualidade dos recursos audiovisuais utilizados.

**Média final :** Média aritmética simples das notas obtidas nas duas avaliações propostas (A1 + A2/2).

Observação: Os objetivos e detalhamentos das atividades acadêmicas A1 e A2 serão previamente apresentados para os estudantes.

#### 7 – BIBLIOGRAFIA (atualizadas pelas normas da ABNT)

##### 7.1 – BÁSICA:

DAHER, E. **Gestão estratégica.** Londrina: Eduel, 2019.

DAHER, E. **Administração de marketing : os caminhos e desafios do profissional.** Londrina: Eduel, 2018.

DRUCKER, P.F. **Introdução à administração.** São Paulo: Cengage, 2019.

HOJI, M.; LUZ, A.E. **Gestão financeira e econômica: didática, objetiva e prática.** São

Paulo: Atlas, 2019

GOES, P. S. A. **Gestão da prática em saúde bucal**. São Paulo: Artes Médicas, 2014. (ABENO: Odontologia Essencial: temas interdisciplinares).

KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. **Marketing 4.0: do tradicional ao digital**. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.

LONGENECKER, J.G. et al. **Administração de pequenas empresas : lançando e desenvolvendo iniciativas empreendedoras**. São Paulo: Cengage, 2018.

## **7.2 – COMPLEMENTAR:**

GERBER, M. E. **O mito do empreendedor : por que a maior parte das pequenas empresas não dá certo e o que fazer a respeito disso**. São Paulo: Fundamento, 2017.

MICELI, A.L.; SALVADOR, D.O. **Planejamento de marketing digital**. Rio de Janeiro: Brasport, 2017

THIEL, P.; MASTERS, B. **De zero a um: o que aprender sobre empreendedorismo com o Vale do Silício**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2018.

## **8 – CRONOGRAMA**

**Aula 1:** Apresentação do Módulo. Metodologias a serem utilizadas. Formas e critérios de avaliação.

**Aula 2:** Interfaces entre a gestão pública e a privada.

**Aula 3:** Empreendedorismo

**Aula 4:** Empreendedorismo.

**Aula 5:** Marketing aplicado ao exercício profissional

**Aula 6:** Marketing aplicado ao exercício profissional

**Aula 7:** Gestão de Serviços Privados

**Aula 8:** Gestão de Serviços Privados

**Aula 9:** Gestão de Serviços Privados

**Aula 10:** Gestão de Serviços Privados

**Aula 11:** Gestão de Serviços Privados

**Aula 12:** Gestão de Serviços Privados

**Aula 13:** Projetos de estruturação de serviços Odontológicos

**Aula 14:** Projetos de estruturação de serviços Odontológicos

**Aula 15:** Projetos de estruturação de serviços Odontológicos

**Aula 16:** Projetos de estruturação de serviços Odontológicos

**Aula 17:** Projeto de estruturação de serviços Odontológicos.

**Aula 18:** Avaliação final e fechamento do Módulo.

Observação: O cronograma poderá sofrer alterações.

Profa. Dra. Lucimar Aparecida Britto Codato  
Coordenador da Atividade Acadêmica

Prof. Dr. Ademar Takahama Júnior  
Chefe do Departamento de

Profa. Dra. Maria Luiza Hiromi Iwakura Kasai  
Coordenadora do Colegiado de Curso