

RESOLUÇÃO CEPE/CA N° 071/2022

Reformula o Projeto Pedagógico do Curso de Administração, a ser implantado a partir do ano letivo de 2023.

- CONSIDERANDO a Lei nº 9394/96 - Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional;
- CONSIDERANDO a Resolução CNE/CES nº 5, de 14 de outubro de 2021, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração;
- CONSIDERANDO a Resolução CNE/CP nº 2, de 15 de junho de 2012, que estabelece as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Ambiental;
- CONSIDERANDO a Lei Estadual nº 17.505, de 11 de janeiro de 2013, que institui a Política Estadual de Educação Ambiental e o Sistema de Educação Ambiental e adota outras providências;
- CONSIDERANDO a Resolução do Conselho Nacional de Educação CNE/CP nº 1, de 30 de maio de 2012, que estabelece Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos;
- CONSIDERANDO o Parecer do Conselho Estadual de Educação CEE/CES nº 23/11, sobre inclusão da Língua Brasileira de Sinais – Libras, como disciplina nos projetos pedagógicos dos cursos de licenciatura, bacharelado, tecnologia e sequenciais de formação específica, em cumprimento ao artigo 3º, do Decreto Federal nº 5.626, de 22 de dezembro de 2005, que regulamenta a Lei Federal nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais – Libras;
- CONSIDERANDO a Resolução CEPE nº 56/2015, que Institui a oferta de Libras - Língua Brasileira de Sinais como disciplina especial, para os estudantes dos Cursos de Graduação, bacharelado, da Universidade Estadual de Londrina;
- CONSIDERANDO a Resolução do Conselho Nacional de Educação CNE/CP nº 1, de 17 de junho de 2004, que institui Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana;
- CONSIDERANDO a Deliberação do Conselho Estadual de Educação nº 04/10, que dá nova redação ao artigo 2º da Deliberação CEE/PR nº 04/06, que estabelece normas para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana;
- CONSIDERANDO a Resolução Resolução CNE/CES nº 2, de 18 de junho de 2007, que dispõe sobre carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial;
- CONSIDERANDO a Lei 13146, de 6 de julho de 2015, que Institui a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Estatuto da Pessoa com Deficiência);
- CONSIDERANDO a Resolução CEPE nº 39/2021, que regulamenta a Creditação Curricular da Extensão na Universidade Estadual de Londrina;
- CONSIDERANDO a Resolução CEPE nº 71/2021, que estabelece diretrizes dos sistemas acadêmicos e diretrizes para criação, reformulação e

adequação de Projetos Pedagógicos de Cursos de Graduação na Universidade Estadual de Londrina;

UEL;

CONSIDERANDO o disposto no Regimento Geral da

CONSIDERANDO que cada Curso de Graduação tem um currículo organizado de acordo com a legislação em vigor, devendo ser cumprido integralmente pelo estudante, a fim de que possa qualificar-se para a obtenção de um grau acadêmico;

CONSIDERANDO os pronunciamentos contidos no e-Protocolo nº 19.205.280-7, de 12/07/2022;

OS CONSELHOS DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO E DE ADMINISTRAÇÃO aprovaram e eu, Reitora, sanciono a seguinte Resolução:

Art. 1º Fica aprovado o Projeto Pedagógico do Curso de Administração anexo, a vigorar a partir do ano letivo de 2023

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA, 24 de agosto de 2022.



Prof.ª Dr.ª Marta Regina Gimenez Favaro
Reitora

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Este documento é fruto de um esforço coletivo e institucional, uma vez que decorre do envolvimento de todo o quadro docente do curso. O novo Projeto Pedagógico de Curso (PPC) da Graduação em Administração da Universidade Estadual de Londrina apresenta avanços que permitirão dinamizar a formação do egresso e melhorar o diálogo entre as diferentes áreas do saber que integram o campo da Administração.

A proposta do novo PPC foi concebida à luz das novas configurações sociais e de gestão, dos novos tipos de organizações, das demandas legais, bem como das atuais e futuras competências, habilidades e valores exigidos no campo profissional do Administrador.

A proposta pedagógica partiu da premissa de que é dever da universidade pública e de seus integrantes avaliar e propor mudanças nos projetos pedagógicos que permitam o desenvolvimento de habilidades sociocomportamentais e habilidades cognitivas avançadas para resolver problemas complexos de modo a impelir uma ação transformadora da realidade regional. As instituições e sistemas de ensino precisam urgentemente prover aos seus estudantes os meios cognitivos e instrumentais de compreender e lidar com os desafios presentes no trabalho e na sociedade.

O egresso deve ser capaz de pensar com o conteúdo apreendido, aplicá-lo, modificá-lo, ampliá-lo, para além apenas de memorizar e reproduzi-lo (ANASTASIOU, 2017). Será capacitado para mobilizar conhecimentos, habilidades e atitudes para lidar com situações, problemas e dilemas da vida profissional.

A construção coletiva que resultou neste PPC busca formar profissionais que atuem no campo de administração e contribuam para o desenvolvimento e transformação da sociedade brasileira com sólido domínio de competências de gestão adquiridas segundo uma perspectiva humanista, teórico-prática, multi e interdisciplinar, sustentável, crítica e plural.

O percurso formativo, embasado numa proposta pedagógica por competência (SCALLON, 2015), pretende desenvolver o estudante em três importantes dimensões: o Saber (conceitos, modelos, técnicas e ferramentas), o Saber Fazer (aplicação do conhecimento em diferentes situações do exercício da profissão) e o Saber Ser (comportamentos, atitudes e valores) (MORIN, 2000, 2015).

A concepção pedagógica construída traz mudanças nas dinâmicas e no contexto didático. As inovações nas práticas e componentes curriculares trouxeram para a estrutura do curso a interdisciplinaridade, a aprendizagem pela prática, a aplicação do conhecimento em contextos reais, a interação com as organizações e a sociedade, assim como a integração entre ensino, pesquisa e extensão.

Assim, o PPC deve servir, em sentido amplo, à gestão do curso, cujos princípios, enquanto acordo coletivamente debatido e aceito, devem fundamentar a ação de docentes, discentes e todos os envolvidos no processo educacional.

Grupo de Trabalho do PPC da Graduação em Administração
Março de 2022

Profª Drª Adriana Vinholi Rampazo (2018/21)
Prof. Dr. Benilson Borinelli (2018/19)
Prof. Ms. Cássio Chia Jang Tsay (2018/22)
Prof. Dr. Eduardo Contani (2021/22)
Profª Drª Elaine M. dos Santos (2020/22)
Profª Drª Lilian Aligleri (coord.) (2018/22)
Profª Dr. Luis Miguel Luzio dos Santos (2018/22)
Profª Ms. Marli de Lourdes Verni (2018/22)
Prof. Dr. Paulo M. Ferraresi Pegino (2020/21)
Prof. Dr. Ricardo Lebbos Favoreto (2018/22)
Profª Drª Thais Accioly Baccaro (2018/22)

1. APRESENTAÇÃO

1.1 Dados de Identificação do curso

- a) Nome do curso
ADMINISTRAÇÃO
- b) Centro de Estudo
CESA
- c) Departamento(s) responsável(is) ou envolvido(s) no curso
Departamento de Administração
- d) Titulação/Grau conferido após colação de grau.
Bacharel em Administração
- e) Turno de oferta
Matutino e Noturno
- f) Número de vagas por turno
Matutino: 40 (quarenta) vagas
Noturno: 80 (oitenta) vagas
- g) Número de vagas total
120 (cento e vinte) vagas
- h) Tempo mínimo e máximo para integralização
Tempo mínimo: 4 anos e meio
Tempo máximo: 9 anos
- i) Carga Horária total
3160 horas
- j) Sistema Acadêmico (Resolução CEPE nº 71/2021)
Matrícula por Série
- k) Ano/semestre de início de funcionamento (da reformulação)
Ano Letivo de 2023
- l) Atos normativos (Resolução de criação, atos legais de autorização, reconhecimento e de renovação de reconhecimento)
 - Lei Federal nº 4769, de 9 de setembro de 1965, cria e regulamenta a profissão de Administrador.
 - Parecer CEE nº 91, de 13 de setembro de 1968, cria o curso de Graduação em Administração na Faculdade Estadual de Ciências Econômicas e Contábeis de Londrina.
 - Decreto Federal n. 74.018, de 7 de maio de 1974, reconhece o curso de Graduação em Administração da Fundação Universidade Estadual de Londrina.
 - Portaria SETI nº 198/2020, de 26 de outubro de 2020, renova o reconhecimento do curso pelo prazo de 4 anos, a partir de 27/07/2021 até 26/07/2025.
 - Resolução CNE/CES nº 5, de 14 de outubro de 2021, institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração.

1.2 Histórico do Curso de Graduação

I – O Processo de Construção do Curso

O curso de graduação em Administração foi criado em 1968 na antiga Fundação de Ensino Superior de Londrina (FESULON) e ofertou a primeira turma em 1969. A partir da autorização de criação da Universidade Estadual de Londrina (lei estadual nº 6.304 de 06 de novembro de 1969 e decreto estadual nº 18.110 de 28 de janeiro de 1970), o curso é integrado à Universidade, congregando-se ao Centro de Estudos Sociais Aplicados (CESA) e lotado junto ao Departamento de Administração. Está, portanto, entre os 13 cursos pioneiros de graduação ofertados pela recém instituída Universidade.

Desde a sua criação até 1980, o curso de Administração sofreu duas importantes alterações curriculares: uma em 1975 quando houve a implantação do Sistema de Crédito e outra em 1978 quando foram modificados a carga horária do curso e algumas disciplinas. Dentre o 2º semestre de 1977 e o ano de 1987 a oferta de turmas ocorreu apenas no turno noturno.

Em 1980 houve uma alteração curricular mais profunda criando duas opções de curso: Opção Empresas e Opção Análise de Sistemas Administrativos. O curso começa a ofertar 160 vagas por ano com sistema de ingresso semestral de estudantes – veja a Tabela 2 na página 7.

A proposição inicial sofreu algumas alterações ao longo dos anos como a de 1988 (Resolução 1176/81 de 23 de dezembro de 1987), denominada na época de currículo II. As alterações buscavam atender aspectos importantes detectados na pesquisa sobre o perfil do administrador concluída em 1984 e nas conclusões do fórum do curso de 1986. O curso possuía 2.760 horas e funcionava com um tronco comum de disciplinas (1º ao 4º período) que se ramificava em duas opções de habilitação em administração, implementadas do 5º ao 8º período. A proposta tinha a intenção de alterar a forte ênfase generalista existente nos primeiros currículos, caminhando para uma formação profissional mais especializada.

Em 1982 o Departamento de Administração realizou o primeiro Ciclo de Estudos de Administração com o importante papel de propiciar oportunidade para que estudantes, pesquisadores e profissionais de Administração pudessem trocar experiências relacionadas ao desenvolvimento de atividades empresariais e acadêmicas. O evento, que era realizado anualmente, teve 27 edições. Neste mesmo ano, o Departamento de Administração lançou a Revista Temática com o objetivo de disseminar o conhecimento científico dos estudos produzidos por docentes e estudantes do curso.

Em 1988 o ensino da UEL passa a ser gratuito e o curso começa a ofertar vagas também para o turno matutino. Eram duas novas turmas por semestre letivo, sendo 40 vagas para o turno noturno e 40 vagas para o turno matutino, num total de 160 vagas ao ano. A partir da gratuidade, verificava-se um acentuado crescimento na demanda de interessados pelo curso. A relação média de 2,2 candidatos por vaga nos anos de 1973 e 1974 passou para 10,04 candidatos por vaga nos processos seletivos de 1989 e 1990 – veja a Tabela 2 na página 7.

No ano de 1990 foi criada a empresa Júnior Business Consultoria, primeira empresa Júnior do sul do Brasil que vem sistematicamente auxiliando os empreendedores de Londrina e região a potencializar seus negócios.

Em 1991 deu-se início a um novo processo de reformulação, em especial para atender a demanda institucional de implantação do sistema seriado. É importante ressaltar que o texto desenvolvido pela equipe de docentes para o projeto pedagógico do curso apresenta muitas informações interessantes e relevantes, fruto de diversos estudos e levantamento de dados realizados, dentre elas destacam-se algumas conclusões do diagnóstico da época (folhas 08 e 15 do PPC de 1992):

- Os alunos são oriundos do segundo grau generalista sem nenhuma formação específica e ingressam no curso cada vez mais jovens;
- Boa parte dos alunos não possuem hábito de leitura sistemática o que repercute em relativo baixo nível de cultura geral;
- A demanda pelo curso é crescente, estando, na média dos últimos anos, em torno de 10 inscritos por vaga oferecida;
- Praticamente metade dos alunos (49%) matriculados de 1973 e 1986, desistiram do curso;
- As mudanças curriculares até então, não conseguiram resolver a grave distorção na distribuição da carga horária dentro do curso em relação ao elevado número de horas em disciplinas de formação básica instrumental em detrimento das disciplinas de formação profissional;
- Existe uma queda acentuada na procura pela opção “Análise de Sistemas Administrativos” refletindo sérios problemas e indicando sua inviabilidade. Havia uma perspectiva equivocada por parte dos alunos que se projetavam como futuros analistas de sistemas de computação;
- O enfoque da formação profissional estava apoiado na visão de grandes empresas do setor industrial, o que não correspondia às necessidades e demandas regionais em termos de mercado de trabalho, já que a grande maioria dos graduandos atuava nos setores de comércio e serviços;
- O espaço físico ainda é um problema importante para o bom desenvolvimento do curso;
- Os professores do Departamento de Administração estão bem qualificados, em relação a outros departamentos da área de Estudos Sociais Aplicados, porém bastante desmotivados, cujo principal objetivo é o baixíssimo salário;
- É de extrema importância uma maior integração entre professores e disciplinas dos diversos departamentos;
- Há um abarrotamento do último ano do curso com o estágio sendo realizado em concomitância com disciplinas profissionalizantes que são pré-requisitos.

O projeto pedagógico implementado em 1992 teve o prazo para integralização curricular expandido para 4,5 anos (Resolução CEPE nº 1832/1991 de 19/12/1991). Em 1995 a concepção elaborada recebeu pequenos ajustes em relação a carga horária de algumas disciplinas (Resolução CEPE nº 2649 de 25/08/1994), mantendo a duração do curso.

Em 1996 o curso de graduação em Administração passou pelo seu primeiro processo de verificação externa com foco na avaliação dos cursos pelos resultados de desempenho dos estudantes: o Exame Nacional de Cursos, conhecido como Provão, do Ministério da Educação. Nesta prova, assim como nas avaliações subsequentes do Provão, o curso recebeu o conceito “A”.

O ano 1999 foi festivo uma vez que docentes, estudantes e egressos organizaram um grande Ciclo de Estudos para comemorar os 30 anos de existência do curso. O evento foi no Parque Ney Braga

e contou com uma feira de novos negócios promovida pelos estudantes, além da participação da Orquestra Sinfônica da Universidade.

No ano 2000, um novo grupo de docentes, iniciou o processo de repensar o curso a partir de focos temáticos. Entretanto, tal discussão não avançou a ponto de se tornar uma nova proposta pedagógica. Em 2005 chegou a ser implantado um currículo com novas disciplinas, mas com a essência da proposta estruturada em 1992.

Em 2004, um grupo de docentes do Departamento de Administração, iniciou as discussões para uma nova concepção curricular visando atender as Diretrizes Curriculares Nacionais do curso de graduação em Administração homologadas pelo Conselho Nacional de Educação/MEC (Resolução CNE/CES nº 01 de 02 de fevereiro de 2004), bem como prover as competências de gestão necessárias ao exercício profissional do administrador. O grupo de docentes concebeu, ao longo dos anos de 2004 e 2005, uma nova estrutura conceitual para o Projeto Pedagógico a partir de 4 grandes módulos anuais – Módulo de Análise da Dinâmica Ambiental (1º ano), Módulo de Criação e Reciclagem de Negócios (2º ano), Módulo de Gerenciamento do Processo das Organizações (3º ano) e Módulo de Consolidação da Formação Profissional (4º ano). O projeto previa focos temáticos por semestre letivo e um docente coordenador de série. O projeto pedagógico foi implementado em 2006 com 4 anos para integralização curricular e 3.100 horas (Resolução CEPE/CA nº 351/2005).

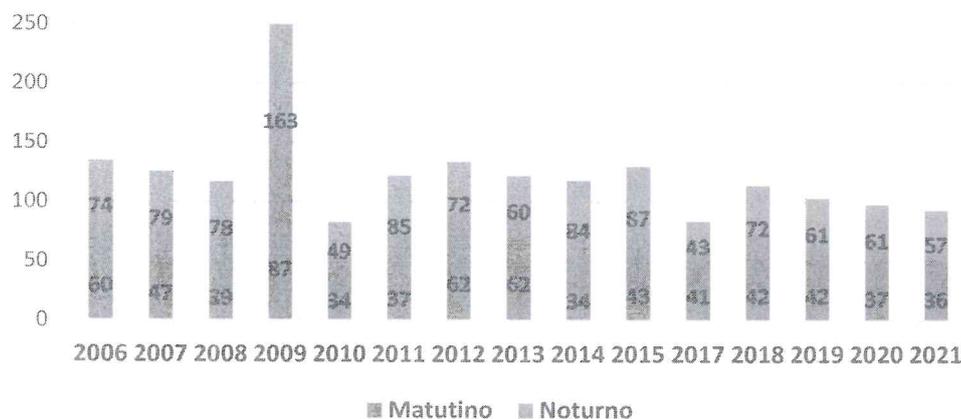
No ano de 2006 o Ministério da Educação implementou um novo processo de avaliação denominado de Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE), aplicado pelo INEP, com o propósito de apreciar o rendimento dos concluintes dos cursos de graduação em relação aos conteúdos programáticos previstos nas diretrizes curriculares dos cursos, o desenvolvimento de competências e habilidades necessárias ao aprofundamento da formação geral e profissional, e o nível de atualização dos estudantes com relação à realidade brasileira e mundial. O curso obteve nota 5, considerada máxima.

Nos anos de 2007, 2009, 2010, 2013 e 2017 houve ajustes pontuais na proposta pedagógica (Resolução CEPE/CA nº 352/2005, Deliberação da Câmara de Graduação nº 22/2008; Resolução CEPE/CA nº 246/2009; Deliberação da Câmara de Graduação nº 30/2012; Resolução CEPE nº 136/2017 e Deliberação da Câmara de Graduação nº 19/2018), mantendo-se a concepção conceitual do projeto pedagógico desenvolvido em 2006. Foram indutoras de ajustes no projeto curricular: a Resolução CNE/CES nº 02 de junho de 2007 que dispõe sobre a carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação; a Resolução CNE/CES nº 03 de 02 de julho de 2007 que dispõe sobre procedimentos a serem adotados quanto ao conceito de hora-aula; a Resolução CNE/CP nº 2, de 15 de junho de 2012 que estabelece as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Ambiental e; a Resolução CNE/CP nº 1, de 30 de maio de 2012, que estabelece Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos.

Em 2018, treze anos após o último grupo de trabalho docente ser constituído para repensar o projeto pedagógico do curso, um novo grupo de trabalho foi instituído. Sua formação se deu a partir das discussões e compromissos assumidos no âmbito do Planejamento Estratégico Participativo da Área de Administração da UEL (2015/16) que definiu a proposição de um novo projeto político pedagógico como uma ação prioritária para o Colegiado da Graduação de Administração.

Nos últimos 15 anos (2006 a 2021) o curso formou 1.828 bacharéis em Administração. O Gráfico 1 apresenta a série temporal com o número de estudantes que colaram grau por turno.

Gráfico 1 – Total de Estudantes Graduados por Ano e Turno



Fonte: Elaboração a partir dos dados disponibilizados pela DAI/PROPLAN-UEL, 2021.

No Quadro 1 estão apresentados os dados gerais sobre o formato atual de oferta do Curso.

Quadro 1 – Informações Gerais sobre o Formato Atual de Oferta do Curso de Graduação em Administração

Denominação do curso	Administração
Carga horária Total	3.000 horas
Turno de funcionamento	Matutino e Noturno
Total de vagas anuais ofertadas	150 vagas
Processo seletivo	Vestibular anual, processo seletivo simplificado para reposição de vagas liberadas pela evasão e SiSU.
Alunos por turma	3 turmas com 50 vagas cada, sendo uma turma no turno matutino e duas turmas no turno noturno
Regime de matrícula	Seriado Anual
Integralização da carga horária	4 anos com limite máximo de 8 anos
Atividades acadêmicas	Disciplinas Obrigatórias, Disciplinas Optativas, Trabalho de Conclusão de Curso, Atividades Acadêmicas Complementares.
Normas da Universidade que regem o Curso	Resolução CEPE nº 246/2009 Deliberação da Câmara de Graduação nº 07/2010 Deliberação da Câmara de Graduação nº 30/2012 Resolução CEPE nº 136/2017 Deliberação da Câmara de Graduação nº 19/2018 Deliberação da Câmara de Graduação nº 23/2018 Deliberação da Câmara de Graduação nº 31/2018 Deliberação da Câmara de Graduação nº 03/2019

A graduação em Administração é o **2º maior curso de graduação da UEL em número de vagas ofertadas** e, no decurso de sua história, tornou-se um importante instrumento de transformação social e econômica da região por meio da formação de gestores que vêm atuando nos mais variados tipos de organizações.

II – Avaliação Externa

Segue na Tabela 1 as notas obtidas pelo curso nas últimas quatro avaliações do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE), aplicado pelo INEP/MEC.

Tabela 1 – Evolução das Notas do Curso no ENADE

	2009	2012	2015	2018
Nota ENADE	5	5	5	4
IDD	3	4	3	3
CPC	4	4	4	3

Fonte: INEP; ENADE: Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes; IDD Conceito: O Indicador de Diferença Entre os Desempenhos Observado e Esperado; CPC: Conceito Preliminar do Curso - Indicador prévio que assume valores de 1 a 5, em que 5 é o resultado máximo.

Salienta-se que na avaliação do ano de 2018 o curso de Administração da UEL ficou na posição 104^º na classificação nacional dentre os 1765 cursos avaliados, o que o coloca entre os 6% melhores. Dentre os cursos de Administração ofertados no território do estado do Paraná o curso ficou em 9^º lugar e em 2^º lugar dentre os cursos ofertados pelas universidades estaduais do Paraná.

III – Vagas Ofertadas e Demanda

O curso de Administração da UEL sempre teve relevante demanda de interessados. Salienta-se que durante as décadas de 1970, 1980, e parte da década de 1990, o processo seletivo de vestibular era realizado duas vezes ao ano. Ressalta-se que desde 2016, além do sistema de ingresso pelo vestibular da Universidade, o curso também oferta algumas vagas pelo Sistema de Seleção Unificada (SiSU) coordenado pelo Ministério da Educação.

Na Tabela 2 e Gráfico 2 é possível visualizar a evolução histórica do número de vagas ofertadas e o total de inscritos no processo seletivo de Vestibular. Desde sua criação até o ano de 2022 o curso ofertou 7.530 vagas.

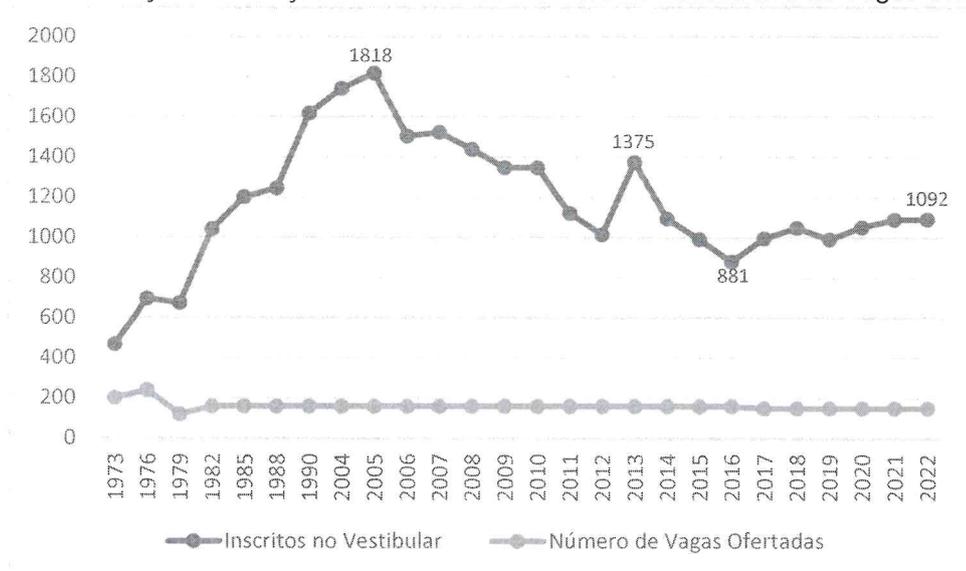
Tabela 2 – Evolução Histórica do Número de Vagas e Inscritos no Vestibular

Ano	Inscritos no Processo Seletivo Vestibular	Total de Vagas Ofertadas	Candidato/ Vaga
1973	468	200	2,3
1974	502	240	2,1
1975	550	200	2,8
1976	695	240	2,9
1977	674	180	3,7
1978	565	120	4,7
1979	674	120	5,6
1980	1053	160	6,6
1981	980	160	6,1
1982	1042	160	6,5
		
1985	1202	160	7,5
1986	1447	160	9,0
1987	1498	160	9,4

1988	1247	160	7,8
1989	1596	160	10
1990	1618	160	10,1
....			
2004	1741	160	10,9
2005	1818	160	11,4
2006	1505	160	9,4
2007	1524	160	9,5
2008	1439	160	9,0
2009	1348	160	8,4
2010	1347	160	8,4
2011	1121	160	7,0
2012	1015	160	6,3
2013	1375	160	8,6
2014	1094	160	6,8
2015	992	160	6,2
2016	881	160	5,5
2017	996	150	6,6
2018	1048	150	7,0
2019	991	150	6,6
2020	1051	150	7,0
2021	1090	150	7,3
2022	1092	150	7,3

Fonte: Elaboração baseada no Projeto Pedagógico do Curso, 1991 e dados da COPS/UEL.

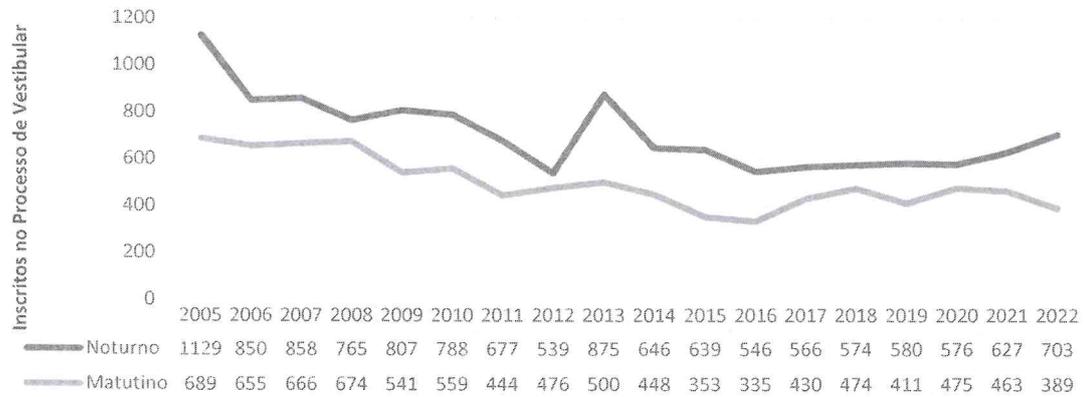
Gráfico 2 – Evolução da Relação do Número de Inscritos no Vestibular e as Vagas Ofertadas



Fonte: Elaboração baseada no Projeto Pedagógico do Curso, 1991 e dados da COPS/UEL.

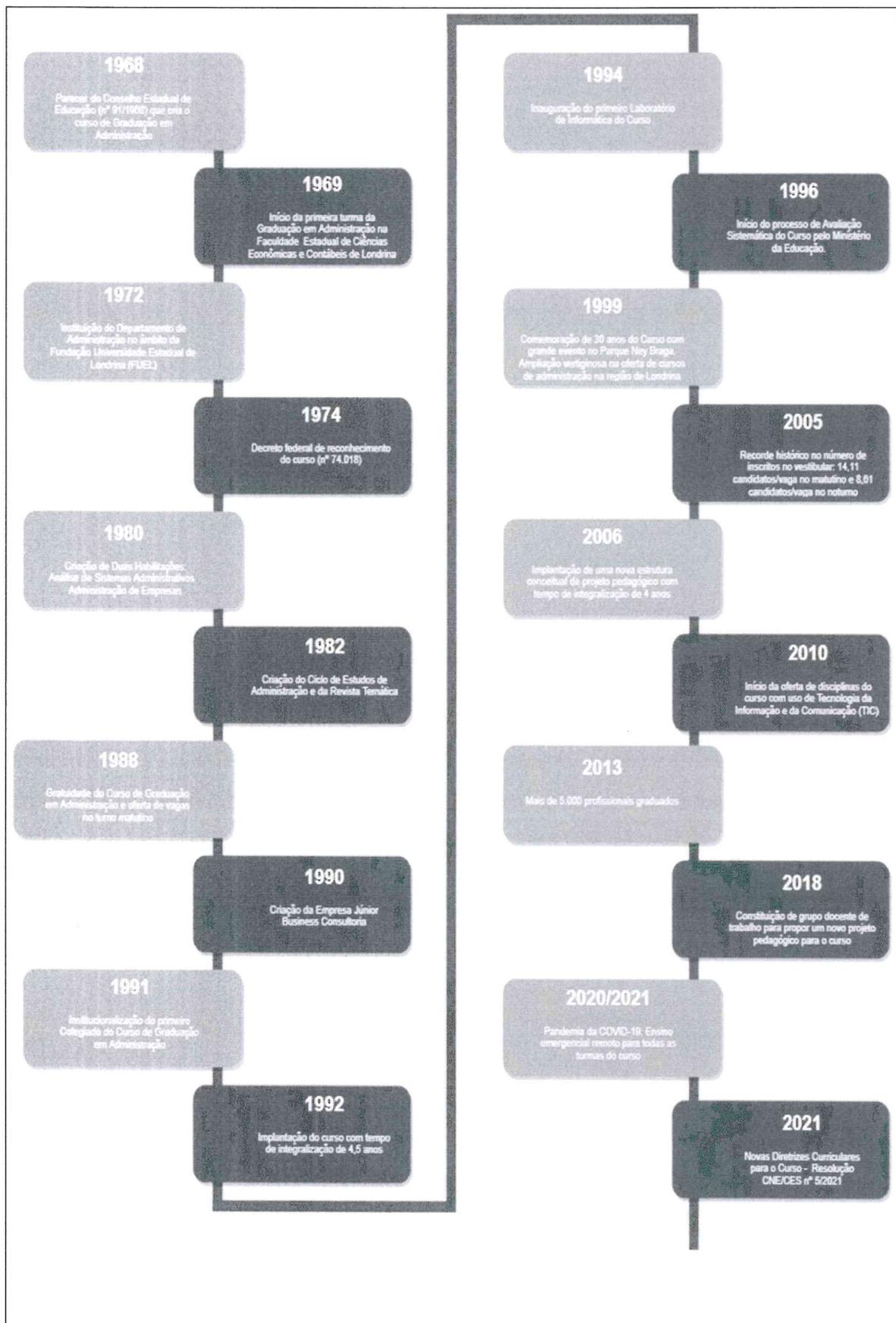
O Gráfico 3 apresenta um detalhamento dos dados sobre em relação ao número de interessados em realizar o curso por turno. Nele é possível visualizar que o número de candidatos interessados no curso no período noturno é historicamente superior ao matutino.

Gráfico 3 – Evolução do Número de Inscritos no Vestibular por Turno



Fonte: Elaboração baseada em dados da COPS/UDEL.

Segue, na Figura 1 uma linha do tempo com importantes fatos vinculados ao Curso de Graduação em Administração da UEL:



Fonte: Elaboração baseada em dados de Relatórios do Departamento de Administração, Relatório Parcial do Planejamento Estratégico da Área de Administração da UEL (2017), COPS/UEL, PROGRAD/UEL.

Figura 1 – Linha do Tempo com Fatos Importantes sobre o Curso

Na Figura 2 estão apresentadas, numa perspectiva temporal, as modificações realizadas em projetos pedagógicos ao longo da história do curso.

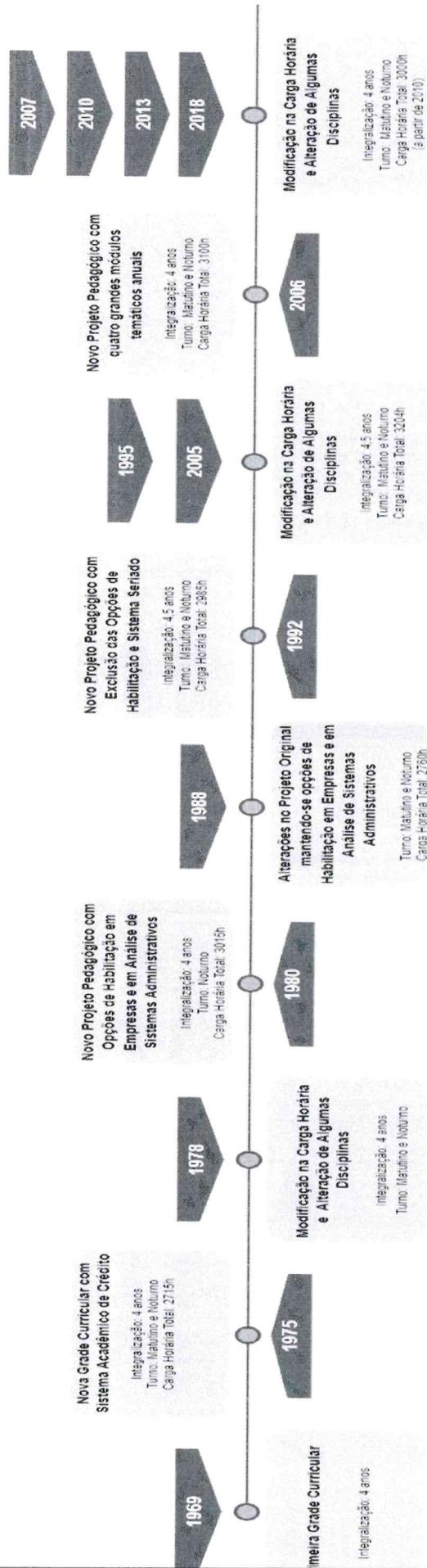


Figura 2 – Linha do Tempo com Modificações na Proposta Pedagógica e Organização Curricular do Curso

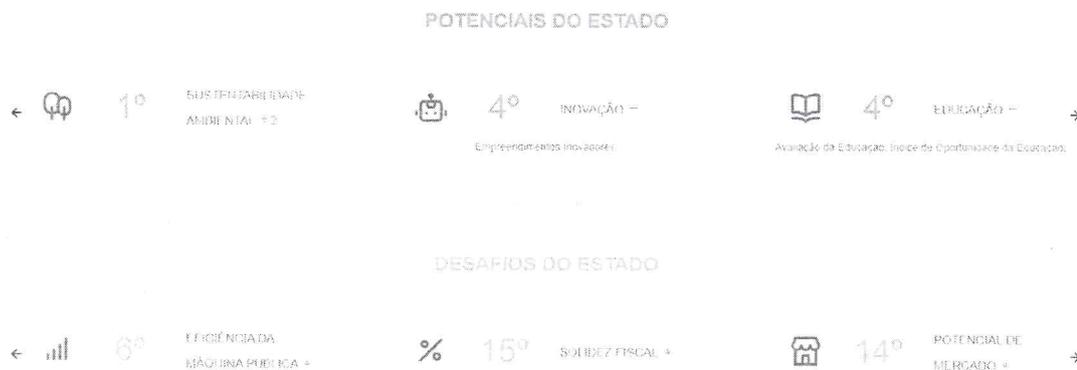
1.3 Contextualizações Nacional e Regional

I – O Estado do Paraná

O Paraná se consolida como o Estado mais populoso da Região Sul e o quinto em número de habitantes do País, de acordo com estimativa divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2021). Atualmente, 11.516.840 pessoas residem no Estado, representando 5,4% da população total brasileira. Apenas São Paulo (46.289.333), Minas Gerais (21.292.666), Rio de Janeiro (17.366.189) e Bahia (14.930.634) são mais populosos. A taxa de crescimento de 2020 em relação a 2019, quando o levantamento apontava 11.433.957 paranaenses, nascidos ou adotados, ficou em 0,72% (AEN, 2020).

Segundo o Ranking de Competitividade dos Estados Brasileiros, publicado pelo Centro de Liderança Pública, em 2021, o Estado do Paraná situa-se em 4º lugar em âmbito nacional numa classificação que avalia 86 indicadores em 10 pilares estratégicos – segurança pública, infraestrutura, sustentabilidade social, solidez fiscal, educação, sustentabilidade ambiental, capital humano, eficiência da máquina pública, potencial de mercado e inovação (CLP, 2022). Só perdeu para o Estado de São Paulo, Santa Catarina e o Distrito Federal.

Figura 3 – Classificação do Estado do Paraná por Pilar Estratégico no Ranking de Competitividade dos Estados Brasileiros – ano 2021



Fonte: Centro de Liderança Pública, 2022

O Estado é considerado o 5º maior PIB do Brasil e possui variados ecossistemas produtivos e de inovação por região geográfica, conforme apresentado na Figura 4.

Figura 4 – Ecossistemas Produtivos Presentes no Estado do Paraná por Sub-região Geográfica



Fonte: website do Governo do Estado do Paraná, 2022.

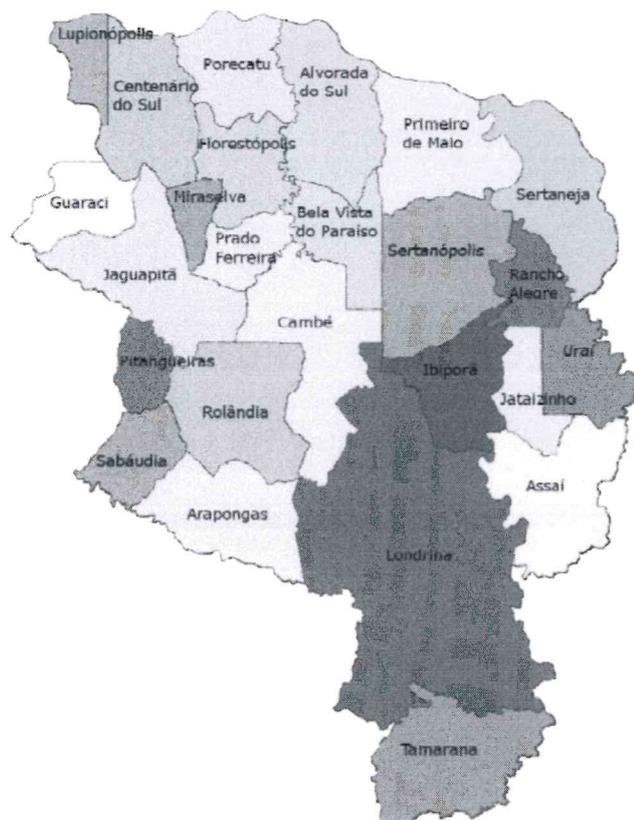
II – O Perfil de Londrina e Região Metropolitana

O município de Londrina se situa no norte do Estado do Paraná, a uma distância de 389 km de Curitiba, capital do estado, e a 537 km da cidade de São Paulo. Hoje é um município com 8 distritos administrativos e 580,8 mil habitantes. A cidade conta com 181.167 domicílios. É considerada a segunda cidade mais populosa do estado do Paraná e a quarta da região Sul do Brasil, sendo uma importante aglomeração metropolitana regional, com destaque para os setores de serviços, comércio e agroindústrias (IPARDES, 2022; PML, 2021b).

A Região Metropolitana de Londrina (RML) é constituída por 25 municípios, através da Lei Complementar nº 164/2013 - Pitangueiras, Iporã, Cambé, Bela Vista do Paraíso, Primeiro de Maio, Rolândia, Sabáudia, Sertanópolis, Tamarana, Porecatu, Assaí, Jataizinho, Alvorada do Sul, Jaguapitã, Florestópolis, Araçongas, Centenário do Sul, Guaraci, Lupionópolis, Prado Ferreira, Miraselva, Rancho Alegre, Sertaneja e Uraí. Juntos, os municípios têm uma população residente de mais de 1,1 milhão de pessoas (IBGE, 2018). Destes, 20 municípios possuem menos de 20 mil habitantes.

Tendo Cambé a oeste e Iporã a leste, a cidade de Londrina está no centro de uma área onde estão concentradas a maioria das indústrias da RML. O município cria, em algumas áreas limítrofes, espaços praticamente contíguos de ocupação (IPARDES, 2022; PML, 2021a). A Figura 5 apresenta os municípios da RML.

Figura 5 – Municípios da Região Metropolitana de Londrina

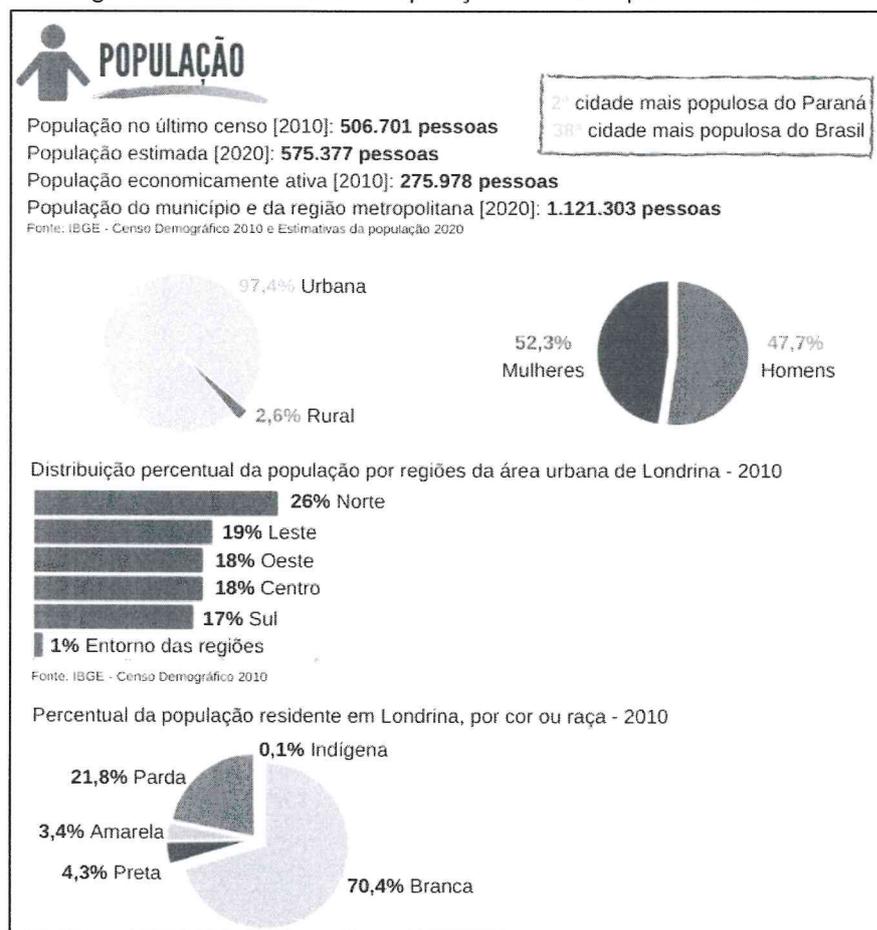


Fonte: PML, 2014.

Londrina possui um grau de urbanização de 97,4% e densidade demográfica de 352,08 hab./km². A taxa de crescimento populacional do município é 42% superior à média do Estado do Paraná. A cidade possui um Índice de Desenvolvimento Humano de 0,778 e um coeficiente de Gini da renda domiciliar *per capita* de 0,522, ambos próximos da média do estado do Paraná (IBGE, 2021a). A esperança de vida ao nascer é de 75,19 anos. Na Figura 6 estão apresentadas algumas características da sua população.

Em 2019 a cidade tinha 46.996 munícipes matriculados em cursos superiores presenciais e à distância, sendo que mais 7.262 pessoas concluíram seus cursos naquele mesmo ano, o que evidencia a sua vocação como polo universitário de destaque estadual e nacional (IPARDES, 2022).

Figura 6 – Dados sobre a População do Município de Londrina



Fonte: website da Prefeitura Municipal de Londrina (PML, 2021a).

Sua economia diversificada consolidou-se como pólo regional de comércio e serviços, bem como o turismo de eventos e negócios (PML, 2021b). Segue, na Tabela 3, o número de estabelecimentos existentes no município e empregos gerados (RAIS) no ano de 2020, segundo as atividades econômicas.

Tabela 3 – Número de Estabelecimentos e Empregos Segundo as Atividades Econômicas do Município de Londrina (2020)

ATIVIDADES ECONÔMICAS (SETORES E SUBSETORES DO IBGE)	ESTABELECEMENTOS	EMPREGOS
--	------------------	----------

EXTRAÇÃO DE MINERAIS	5	62
INDÚSTRIA DE TRANSFORMAÇÃO	1.572	20.528
SERVIÇOS INDUSTRIAIS DE UTILIDADE PÚBLICA	36	670
CONSTRUÇÃO CIVIL	1.001	6.840
COMÉRCIO	6.456	40.155
SERVIÇOS	7.980	78.554
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	12	10.390
AGROPECUÁRIA (agricultura, silvicultura, criação de animais, extração vegetal e pesca)	500	3.033
TOTAL	17.562	160.232

Fonte: Elaborado a partir de dados do Ministério do Trabalho e Previdência(2020), disponibilizado por IPARDES, 2022.

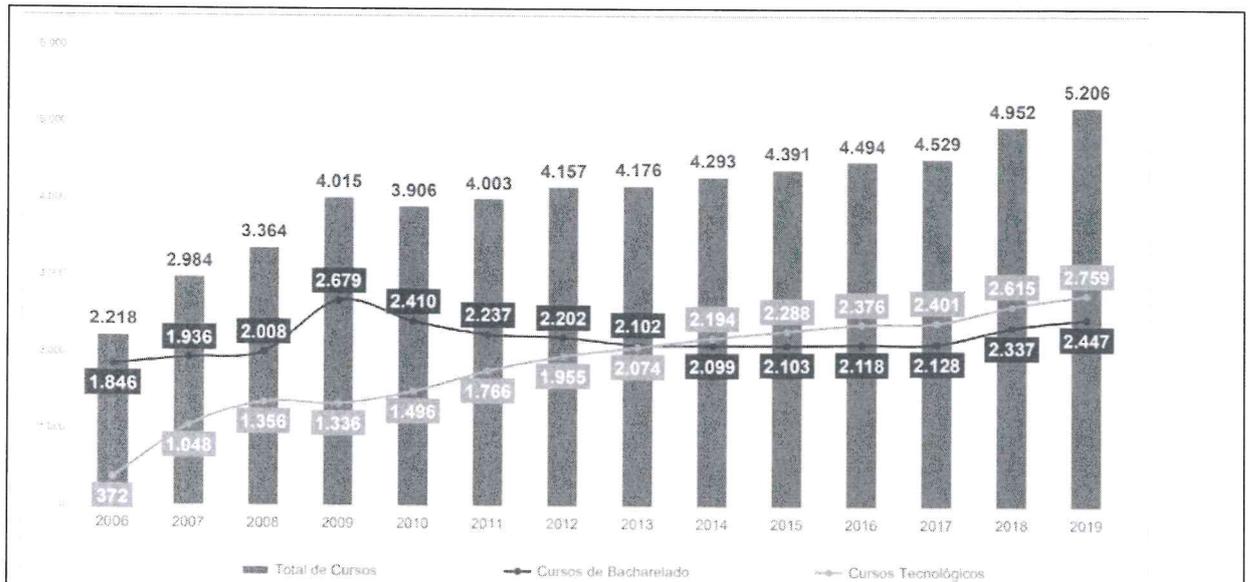
Em 2019 o PIB *per capita* foi de R\$ 37.912,00, valor superior à média nacional que se encontra em R\$ 35.161,70 e o salário médio mensal dos trabalhadores formais é de 2,7 salários-mínimos (IBGE, 2021b). A receita orçamentária da administração direta e indireta aprovada para o ano de 2021 foi de R\$ 2,24 bilhões de reais (PML, 2020).

O Curso de Administração da Universidade Estadual de Londrina tem apoiado de forma expressiva grande parte das instituições privadas e públicas presentes na macrorregião de Londrina, bem como contribuído com a criação de novos empregos, com a criação e/ou expansão de estabelecimentos, o que contribui sobremaneira para a melhoria dos índices socioeconômicos da região.

III – O Contexto e a Capilaridade do Curso de Administração no Brasil

A área de formação superior em Administração, nas últimas décadas, desenvolveu-se a partir da massificação da oferta de vagas, aumento exponencial no número de cursos e a queda na qualidade da formação profissional. O Censo da Educação Superior 2019 do INEP/MEC levantou que o curso de graduação em Administração (bacharelado), na modalidade presencial, possuía 354.262 estudantes matriculados, só perdendo para o curso de graduação em Direito (742.459 matrículas). Se adicionarmos os estudantes matriculados em cursos na modalidade à distância (EAD), o total de matriculados no curso passa para 612.635 alunos. No Gráfico 4, apresenta-se a evolução no total de cursos de formação superior em Administração no Brasil.

Gráfico 4 – Evolução do Número de Cursos em Administração no Brasil – Bacharelado e Tecnológicos



Fonte: Sinopse Estatística da Educação Superior 2019. Brasília: Inep, 2020.

Só no Estado do Paraná são 291 cursos de bacharelado em Administração ativos, que juntos ofertam mais de 33 mil vagas, segundo dados do Ministério da Educação disponibilizados no Sistema e-Mec. Destes, só 42 possuem nota 4 ou 5 conforme o conceito do ENADE. Do total de cursos presentes no Estado, 180 são ofertados na modalidade presencial. O curso de graduação em Administração está presente em mais de 210 municípios do Paraná (Sistema e-Mec, consulta realizada em 13 de janeiro de 2022).

No município de Londrina estão aprovadas pelo Ministério da Educação a oferta de 2.395 vagas para bacharelado na modalidade presencial em 12 instituições de ensino superior (IES). Na Tabela 4 é possível visualizar que o incremento local na oferta de vagas ocorreu, em sua maioria, na primeira década do século XXI.

Ressalta-se ainda que a modalidade à distância obteve um incremento vertiginoso nos últimos anos, sendo que 34 IES estão autorizadas a ofertar o curso de graduação em Administração no município de Londrina.

Os dados do Sistema e-Mec demonstram que o nível de qualidade do Curso de Administração ofertado pela UEL tem representativa relevância para o contexto regional.

Tabela 4 - Vagas Ofertadas no Município de Londrina para o Curso de Graduação em Administração na Modalidade Presencial

Instituição(IES)	Categoria Administrativa	NOTA ENADE	Vagas Autorizadas	Data início funcionamento
Universidade Estadual de Londrina	Pública	4	150	01/03/1969
Pontifícia Universidade Católica do Paraná	Privada	4	180	18/02/2002
Universidade Pitágoras Unopar Anhanguera	Privada	3	280	13/02/1995
Universidade Pitágoras Unopar Anhanguera	Privada	-	75	15/03/2021
Centro Universitário Filadélfia	Privada	3	220	20/07/1998
Universidade CESUMAR	Privada	-	150	Não iniciado
Faculdade Pitágoras de Londrina	Privada	3	300	02/04/2001
Faculdades Londrina	Privada	3	300	18/03/2002
Instituto de Ensino Superior de Londrina	Privada	2	150	01/08/2003
Faculdade Positivo Londrina	Privada	3	200	12/02/2007
Faculdade CESUMAR de Londrina	Privada	-	150	01/09/2016
Faculdade Maurício de Nassau de Londrina	Privada	-	240	Não iniciado

Fonte: Ministério da Educação, Sistema e-Mec. Relatório de Consulta Gerado em 13/01/2022. Nota ENADE, 2018.

A análise de microdados do Censo da Educação Superior (INEP, 2020), apresentados na Tabela 5, indicam que localmente, há uma redução de interesse em realizar o curso de Administração na modalidade presencial e uma elevada evasão, o que também já foi evidenciado em outras localidades do país (CRA-AL, 2019; CFA, 2019).

Tabela 5 - Total de ingressantes em Administração, modalidade presencial, por Instituição de Ensino Superior na cidade de Londrina

Curso: Administração; Cidade: Londrina

IES	Total de Ingressantes					Δ% 2019/2018
	2015	2016	2017	2018	2019	
Unopar	277	190	180	225	106	-52,9%
UEL	167	159	151	150	144	-4,0%
PUCPR	53	78	55	39	99	153,8%
UNIFIL	112	98	100	94	71	-24,5%
Pitágoras Londrina	152	130	160	149	151	1,3%
FPL (ex-FAAT)	110	64	58	30	50	66,7%
INESUL	21	29	22	32	24	-25,0%
Faculdades Londrina	15	-	-	26	22	-15,4%
UniCesumar	-	-	28	56	28	-50,0%
	907	748	754	801	695	-13,2%

Fonte: Microdados extraídos do Censo da Educação Superior INEP (2020).

Na Tabela 6 é possível observar que o curso de graduação em Administração já está presente em quase a totalidade dos municípios da Região Metropolitana de Londrina. Nesta região, excetuando a cidade de Londrina, estão autorizadas pelo Ministério da Educação mais de 660 vagas somente na modalidade presencial.

Tabela 6 – Municípios da Região Metropolitana de Londrina com Autorização de Oferta do Curso de Graduação em Administração

Município	Distância de Londrina em KM	Número de IES com Bacharelado de Administração na Modalidade Presencial	Total de Vagas Autorizadas na Modalidade Presencial	Número de IES com Bacharelado de Administração na Modalidade à Distância
Alvorada do Sul	65,9	0	0	2
Arapongas	24	3	410	6
Assaí	42,5	0	0	4
Bela Vista do Paraíso	39,6	0	0	5
Cambé	12	1	150	5
Centenário do Sul	69,5	0	0	2
Florestópolis	86	0	0	2
Guaraci	61,76	0	0	0
Ibiporã	14,5	0	0	6
Jaguapitã	63	0	0	3
Jataizinho	29,17	0	0	2
Lupionópolis	79,15	0	0	0
Miraselva	49,61	0	0	0
Pitangueiras	70	0	0	0
Porecatu	98	0	0	4
Prado Ferreira	40,95	0	0	0
Primeiro de Maio	69,2	0	0	1
Rancho Alegre	37,03	0	0	0
Rolândia	21,8	1	100	8
Sabáudia	56,7	0	0	0
Sertaneja	45,63	0	0	0
Sertãozinho	47,1	0	0	2
Tamarana	67,4	0	0	2
Uraí	40,09	0	0	2

Fonte: Ministério da Educação, Sistema e-Mec. Relatório de Consulta Gerado em 13/01/2022.

É importante registrar que o campo profissional da administração vem passando por expressivas transformações no Brasil, uma vez que muitos bacharéis são desprovidos de importantes habilidades e competências para lidar com a dinâmica ambiental e organizacional cada vez mais complexa, instável e dinâmica (BOAVENTURA; SOUZA; GERHARD; BRITO, 2018; OLIVEIRA; LOURENÇO; CASTRO, 2015; BOLZAN; ANTUNES; FERNANDES, 2016). A formação profissional oferecida pela grande maioria das IES brasileiras se faz de forma ineficiente, o que é evidenciado nos diversos cargos de gestão que têm sido ocupados por profissionais de outras áreas profissionais, embora muitos deles não possuam o bacharelado em Administração, conforme prescrito em lei (lei no. 4.769/65).

Cabe a Universidade e seus integrantes o desafio de cumprir seu papel, enquanto instituição pública e gratuita, ao propor mudanças nos projetos pedagógicos de forma a permitir o desenvolvimento de profissionais de excelência, com habilidades sociocomportamentais e cognitivas avançadas, no sentido de resolver problemas complexos e impactar positivamente a realidade regional.

1.4 Informações Complementares

I – Interação com a Pós-Graduação

O Departamento de Administração da Universidade Estadual de Londrina sedia cursos de pós-graduação *stricto sensu* e *lato sensu*, o que permite a integração entre estudantes e docentes da graduação e da pós-graduação.

O Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA), de natureza *stricto sensu*, em nível mestrado acadêmico, foi criado em 2009 pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão da UEL, Resolução CEPE Nº 0024/2009, e aprovado pelo Conselho Técnico Científico da CAPES/MEC. O propósito do programa é contribuir para a compreensão crítica e a busca de alternativas aos problemas teóricos e empíricos decorrentes das inter-relações entre organizações, gestão e sociedade, por meio de pesquisas e da formação de profissionais e pesquisadores de alto nível. Possui um corpo docente formado por professores atuantes em diversas áreas, como Administração (maioria), Economia, Ciências Sociais e Psicologia. Ingressam no curso estudantes com graduação em Administração, Contábeis, Economia, Psicologia, Comunicação, entre outras.

O Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA), desenvolve anualmente atividades de integração entre os discentes do mestrado e os discentes do curso de graduação em Administração, por meio de eventos realizados em parceria e do estágio de docência. No estágio de docência os estudantes do mestrado desenvolvem competências de ensino e coordenação, com a supervisão do professor orientador nas disciplinas da graduação. Os principais objetivos do estágio de docência estão em qualificar os discentes do PPGA-UEL para o ensino, a orientação e a pesquisa, e em motivar os discentes da graduação no desenvolvimento de suas habilidades acadêmicas e no interesse de ingressarem no programa futuramente.

Os programas de pós-graduação *lato sensu*, ofertados pelo Departamento de Administração são: Finanças Corporativas, Gestão Industrial e Negócios, MBA em Marketing e Mídias Sociais e MBA em Gestão de Pessoas e *People Experience*. O objetivo do curso de Especialização em Finanças Corporativas é proporcionar aos seus alunos uma visão sistêmica e integrada das modernas técnicas de gestão financeira, visualizando as organizações de uma forma integrada que auxiliem a eficiência do processo decisório. Na Especialização em Gestão Industrial e Negócios os objetivos são: capacitar o participante a desenvolver suas competências na gestão da indústria e dos negócios, aplicar as novas metodologias de ferramentas da indústria 4.0, compreender as novas formas de se desenvolver negócios no contexto de novas tecnologias de informação e processamento em um ambiente em transformação, e, oferecer às empresas da região a formação atualizada para seus colaboradores. O

objetivo do MBA em Marketing e Mídias Sociais é formar profissionais especialistas e capazes de entender o processo de marketing em todos os seus aspectos e habilitados à tomada de decisões na área de administração de marketing e mídias digitais, ampliando a capacidade de gestão, combinando tecnologia e inteligência humana em um mundo de transformação digital. E, por fim, o objetivo do MBA em Gestão de Pessoas e *People Experience* é sensibilizar, viabilizar e instrumentalizar a discussão e a prática sobre as atuais e novas demandas da gestão de pessoas.

II – Núcleos Interdisciplinares

• Núcleo Interdisciplinar de Gestão Pública – NIGEP

O Núcleo Interdisciplinar de Gestão Pública – NIGEP é um núcleo de estudos, fruto da iniciativa dos docentes do Centro de Estudos de Ciências Aplicadas – CESA da Universidade Estadual de Londrina – UEL, originou-se com o intuito de estudar, pesquisar e cooperar com a Gestão Pública em uma perspectiva pluralista e enriquecida com o olhar da diversidade de formação acadêmica. O NIGEP foi criado pela Resolução CEPE/CA Nº 005/2017, visando a pesquisa, acompanhamento, avaliação, compartilhamento, assessoria e proposição de políticas públicas. Representa um espaço acadêmico interativo e interdisciplinar, congregando representantes de diversas áreas de conhecimento, com objetivo de promover análises e debates mais profundos e abrangentes da gestão e das políticas públicas. O núcleo já desenvolveu inúmeras parcerias/projetos buscando o desenvolvimento da Gestão Pública, dentre eles destacam-se as parcerias com a Prefeitura Municipal de Londrina, Tribunal de Contas do Paraná – TCE/PR, Ministério Público do Paraná – MP/PR, Superintendência Geral de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior – SETI/PR, Invest Paraná, Companhia de Tecnologia e Desenvolvimento S.A, Companhia de Habitação de Londrina – COHAB-LD, Prefeitura Municipal de Arapongas – PR, Sercomtel – S.A., Hospital Universitário da UEL – HU/UJEL, Hospital Veterinário da UEL – HV/UJEL.

• Núcleo Interdisciplinar de Estudos em Resíduos – NINTER

O Núcleo Interdisciplinar de Estudos em Resíduos (NINTER), está sediado no Centro de Estudos Sociais Aplicados (CESA). É um órgão de colaboração aberta interdisciplinar, multidisciplinar e transdisciplinar de apoio à Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação (P, D & I) em resíduos com o propósito de unir saberes científicos e tecnológicos para criar soluções relacionadas às questões de resíduos em Londrina e região, contribuindo para uma sociedade mais sustentável. O NINTER contempla atividades de pesquisa, extensão, ensino e inovação em resíduos e tem como preceito os princípios e objetivos propostos pela Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/2010) tem proporcionado oportunidade para que os estudantes de graduação desenvolvam estudos, projetos e pesquisas em resíduos focados na realidade regional. Em especial, possibilita que os estudantes da graduação em administração aprimorem seus conhecimentos em educação e sensibilização ambiental para a gestão de resíduos, logística reversa e economia circular, valorização ambiental e econômica dos resíduos.

III – Apoio ao Empreendedorismo e à Inovação

• Programa Empreende Mais

O Empreende Mais iniciou suas atividades em 2022 e faz parte do Programa de Apoio às Agências para o Desenvolvimento Regional Sustentável e Inovação da Superintendência de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior – SETI e da Fundação Araucária. O propósito do programa é incentivar o desenvolvimento socioeconômico do Estado do Paraná, tendo como realizadoras as Universidades Estaduais, por meio de cursos de capacitação gerencial a micros, pequenos, médios empreendedores e potenciais empreendedores, fortalecendo os negócios existentes e gerando novos negócios, novos produtos, processos e serviços e mais emprego e renda no campo e na cidade. A coordenação do programa está sediada no Departamento de Administração da UEL e conta com uma equipe multidisciplinar de docentes e alunos da graduação e pós-graduação.

- **Agência de Inovação Tecnológica da Universidade – Aintec**

Em 2008 foi fundada a a Agência de Inovação Tecnológica da Universidade, a Aintec. Com o objetivo de gerir a política de inovação tecnológica da UEL, a Agência nasceu a partir da resolução do Conselho Universitário nº 065/2008, incorporando os Escritórios de Propriedade Intelectual (EPI), de Transferência de Tecnologia (ETT) e a Incubadora Internacional de Empresas de Base Tecnológica (Intuel), já existentes na universidade. Em 2012, a Aintec passou a abrigar também o Escritório de Design da UEL. A Aintec realiza inúmeras parcerias com o objetivo de incentivar o empreendedorismo e a inovação tecnológica na região, transformando ideias de pesquisa em produtos e/ou serviços para a sociedade.

IV – Organizações Estudantis

- **Centro Acadêmico**

O Estatuto Geral da UEL prevê em seu artigo 86, a representação discente com direito a voz e voto nos órgãos colegiados da universidade. O Centro Acadêmico de Administração foi estabelecido em 1999, e é responsável por integrar os discentes do curso de Administração da UEL junto ao Colegiado do curso e ao Departamento. O Centro Acadêmico de Administração faz a representação estudantil nas reuniões de colegiado e de departamento, além de serem responsáveis por realizar a semana acadêmica. O slogan da organização é "de alunos para alunos", prezando uma cultura de liderança jovem feita inteiramente por estudantes para auxiliar os estudantes.

- **Empresa Júnior – Business Consultoria**

A Empresa Júnior Business Consultoria foi fundada em 1991, e é a primeira empresa júnior em Administração do sul do Brasil. A empresa é formada e gerida exclusivamente por alunos da graduação dos cursos de Administração e Economia da UEL, que trabalham de forma voluntária, sendo orientados por diversos professores especializados nos assuntos envolvidos nos projetos de consultoria. A missão da Business Consultoria é formar, por meio da vivência empresarial, profissionais comprometidos e capazes de empreender na sociedade.

A Empresa Júnior atua na área comercial, gestão de pessoas, marketing, operações e qualidade; desenvolvendo projetos como plano de marketing, pesquisa de mercado, pesquisa de satisfação, plano de negócios, pesquisa de clima, cliente misterioso, análise de concorrentes, assessoria de redes sociais, estudo e criação de identidade visual, precificação de produtos e/ou serviços, controle financeiro, valuation, mapeamento de processos, descrição de cargos e salários, e, avaliação de desempenho.

A Business Consultoria incentiva os alunos a desenvolverem a capacidade empreendedora e profissional dos seus integrantes, aproximando o ambiente acadêmico do mercado de trabalho, por meio dos inúmeros projetos realizados que auxiliam os empreendedores de Londrina e região.

- **Associação Atlética Acadêmica XV de Setembro e Bateria Tubatuque**

A Associação Atlética Acadêmica XV de Setembro foi fundada em 2004 por alunos dos cursos de Administração, Economia e Ciências Contábeis, anos depois o curso de Secretariado Executivo passou a fazer parte da associação, sendo esses 4 cursos a atual composição da Atlética Acadêmica XV de Setembro.

A Atlética Acadêmica XV de Setembro é conhecida pelas famosas festas regionais, Integrada e UUelcome Bixos, eventos que contam com atrações amplamente conhecidas. São esses eventos, os responsáveis por levantar recursos para os esportes praticados pelos membros.

Os membros da Atlética disputam anualmente o Econmíadas Caipira (Junho/Julho) e o JIA (Outubro/Novembro). A atlética também possui uma bateria que motiva os atletas durante os jogos e animam as festas organizadas por eles, a Tubatuque.

A Atlética e a Tubatuque pensam no bem-estar da comunidade. Parte de todos os recursos obtidos nos eventos é destinado para doações de agasalho, alimentos e ações sociais diversas.

- **Liga de Mercado Financeiro**

A Liga de Mercado Financeiro da UEL foi fundada em 2020 por estudantes de Administração e é aberta a todos os acadêmicos da UEL que se interessam pelo mercado financeiro. Desde então a organização estudantil busca formar profissionais para trabalhar na área financeira através de cursos, palestras e bate papos com agentes do mercado. A Liga tenta aproximar a Universidade com o mercado e apresentar uma alternativa de carreira para os alunos.

- **Liga de Marketing Digital**

A Liga de Marketing Digital da UEL foi fundada em 2021 por estudantes de Administração e é aberta a todos os acadêmicos da UEL que se interessam por Marketing Digital. A missão da Liga é capacitar os atores a desenvolver projetos e buscar melhores soluções através de conteúdos, parcerias e experiências do marketing digital, consolidando conhecimentos, acompanhando as atualizações do mercado e incentivando uma visão inovadora.

2. JUSTIFICATIVA DA REFORMULAÇÃO

O processo de reformulação do curso foi inicialmente proposto nas discussões do Planejamento Estratégico Participativo da Área de Administração da UEL (2015/16). Durante as atividades do Planejamento Estratégico os docentes assumiram a estruturação de um novo projeto pedagógico de curso (PPC) como uma ação prioritária para o Colegiado da Graduação de Administração. A atual configuração do curso foi delineada há mais de 17 anos e na última avaliação do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE), aplicado pelo INEP/MEC, o curso sofreu um declínio na sua nota global.

A proposta de reformulação também teve como importantes indutores: o pedido da Pró-Reitoria de Graduação (OF. PROGRAD nº 054/2018); as novas configurações sociais, de gestão e os novos tipos organizacionais presentes na sociedade; a normatização federal Resolução CNE/CES nº 5 de 18 de dezembro de 2018 e a Resolução CEPE/CA.UEL 039/2021 que regulamentam a creditação curricular da extensão; bem como as atuais e futuras competências exigidas no campo profissional do Administrador, em especial, as novas Diretrizes Curriculares Nacionais apresentadas na Resolução CNE/CES nº 05 de 14 de outubro de 2021, que trazem a necessidade da implementação de atividades acadêmicas interdisciplinares, de síntese de conteúdo, de integração de conhecimentos e de articulação de competências (art. 4º, § 6º e § 7º).

O curso de Administração da UEL possui grande representatividade e impacto regional positivo, sendo referência em suas atividades e, para perpetuar-se nesta condição, precisa se manter atualizado em relação ao macroambiente das organizações. A elevada conectividade digital, acelerada no período pandêmico, intensificou mudanças nas dimensões econômicas, sociais, educacionais, laborais, ambientais, tecnológicas, legais, culturais, políticas e éticas. Estas mudanças alteram o contexto, os mercados, as estruturas das organizações e as perspectivas de atuação do profissional, implicando em novas habilidades e capacidades de gerenciamento, supervisão, planejamento e execução de atividades em ambientes turbulentos, além da tomada de decisões, solução de problemas, liderança, entre outras. O ensino superior em Administração precisa preparar profissionais competentes para atuar em organizações contemporâneas cada vez mais complexas e com impactos cada vez mais decisivos na vida em sociedade, com uma postura cidadã e preocupação com o bem-comum.

As questões abordadas sugerem, muito claramente, a necessidade de novas concepções acerca do processo de formação do bacharel em Administração na UEL, seja na dimensão estrutural do curso, quanto nas dinâmicas de ensino-aprendizagem. As significativas transformações, também presentes na área de conhecimento da Administração, tornam imperiosa a busca por uma estrutura curricular que proporcione, para além da atualização de conteúdos, uma inovadora abordagem metodológica. É preciso confrontar as tradicionais configurações da formação de administradores, como por exemplo, e principalmente, a dinâmica das aulas, a forma de avaliação e a reduzida interdisciplinaridade na análise da realidade das organizações, assim como na avaliação e resolução dos problemas, além da responsabilidade socioambiental e comprometimento ético (Parecer CNE/CES nº 438/2020 de 10/07/2020).

A reformulação faz-se necessária para que o curso possa entregar mais valor à sociedade, ao formar profissionais com visão abrangente e multidisciplinar, capazes de compreender o mundo no qual vivem e posicionarem as organizações nas quais atuam, de forma eficiente e eficaz no enfrentamento dos desafios que se apresentam. A formação é pautada por um compromisso técnico-humanístico, capaz de promover a cidadania e o bem-viver coletivo.

Mais dados e informações que justificam e subsidiam a necessidade de reformulação estão apresentados na seção 3 deste Projeto Pedagógico.

3. AVALIAÇÃO DO PROJETO PEDAGÓGICO EM VIGOR

Decorridos 15 anos da última grande reformulação do Projeto Político Pedagógico do Curso, optou-se por realizar uma vasta coleta de dados primários e secundários dos tipos qualitativos e quantitativos, abarcando múltiplos métodos de estudo. Adotou-se uma abordagem de pesquisa *multistakeholders*, envolvendo docentes do Departamento de Administração, egressos, formandos, estudantes e gestores organizacionais representantes de empresas privadas, organizações públicas e do terceiro setor.

Buscou-se uma compreensão detalhada das características situacionais, bem como dos desafios operacionais, acadêmicos e de gestão do curso, abrangendo as seguintes categorias de análise: interação com sociedade/organizações; perfil profissional do egresso; estrutura e conteúdos curriculares; processo e estratégias de aprendizagem; estrutura física e tecnológica para o aprendizado; atuação do colegiado e atuação docente.

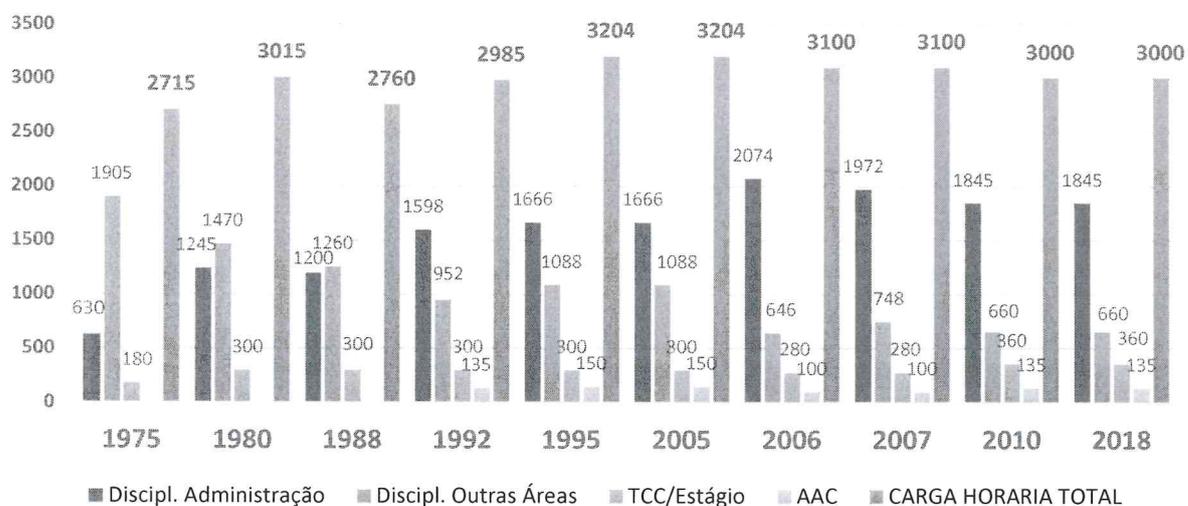
A avaliação diagnóstica do curso foi seccionada em dez dimensões: I – a análise histórica do perfil curricular e identidade do curso; II – o perfil do corpo docente vinculado ao curso; III – a avaliação de dados administrativos e acadêmicos produzidos pela Pró-Reitoria de Planejamento da Universidade e pelo Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE); IV – pesquisa de opinião sobre o curso junto aos egressos; V - pesquisa de opinião sobre o curso junto aos formandos; VI - grupo focal sobre o curso com estudantes; VII – resultados das oficinas de reflexão junto ao corpo docente acerca do curso; VIII – entrevistas com gestores que são possíveis empregadores de empresas privadas, organizações públicas e do terceiro setor; IX – motivações de egressos, formandos e ingressantes para a escolha do curso e; X – análise e comparativo de estruturas curriculares de outras IES.

I – Análise Histórica do Perfil Curricular e a Identidade do Curso

A análise das matrizes curriculares dos diferentes projetos pedagógicos, implementados ao longo dos 53 anos de existência do curso, permitiu identificar que historicamente houve uma ampliação da carga horária total a ser cursada e da quantidade de horas vinculadas a área de conhecimento da Administração. A estrutura pedagógica em vigor (2018) tem mais de 60% da carga horária total do curso aplicada em disciplinas profissionalizantes da área de conhecimento da Administração.

No Gráfico 5 é apresentada a carga horária total do curso nas diferentes estruturas curriculares ao longo da sua história. Ressalta-se que, se compararmos a carga horária em disciplinas de administração da matriz curricular de 1988 em relação a atual estrutura (2018) e, considerando o conceito de hora-aula de 60 minutos exigido pela Resolução CNE/CES nº 03 de 02/07/2007, observa-se um incremento de 84% na oferta de disciplinas vinculadas à área de conhecimento da administração.

Gráfico 5 - Comparação das Cargas Horárias dos Projetos Pedagógicos do Curso de Administração



Fonte: Projetos Pedagógicos do Curso, PROGRAD/UEL.

A análise histórica de dados do curso também permitiu identificar que, nos últimos 15 anos, houve queda acentuada no número de candidatos/vaga no processo seletivo, conforme já apresentado Gráfico 2. A procura pelo curso tem sido menor do que a média geral de candidato/vaga dos cursos de graduação do Centro de Estudos Sociais Aplicados (CESA).

Embora, desde 2017, o número de vagas seja menor no período noturno, ele sempre apresentou maior número de inscritos no vestibular. A procura independe, até certo ponto, do número de vagas ofertadas. Observando apenas os cinco últimos vestibulares, veja o Gráfico 3 apresentado no subtópico 1.2 da seção 1, pode-se identificar um incremento no número de inscritos no turno noturno, em relação ao turno matutino de: 21,1% em 2018, 41,1% em 2019, 21,3% em 2020, 35,4% em 2021 e 80,7% em 2022.

A análise do perfil dos estudantes matriculados no curso indica um aumento, nos últimos anos, no número de estudantes oriundos da região de Londrina, conforme dados apresentados na Tabela 7. A origem é diferente da descrita no Projeto Pedagógico do ano de 2006 que dizia: “No último vestibular (2005), para as turmas do matutino, 57% dos alunos são provenientes de São Paulo e 33% do Paraná. No noturno, o Paraná representa 79% dos calouros e São Paulo 18%.” (PPC 2006, p. 10). Os ingressantes de 2020 e 2021 são, em sua maioria, do município de Londrina.

Tabela 7 – Região de Origem dos Ingressantes do Curso

Turno	Ano de Ingresso	Londrina	Outras Cidades do Paraná	Cidades da Região Sul (menos PR)	Cidades do Estado de São Paulo	Outras Regiões do Brasil
Matutino	2021	67%	14%		18%	1%
	2020	59%	20%		21%	
Noturno	2021	66%	32%		2%	

	2020	61%	28%		11%	
--	------	-----	-----	--	-----	--

Fonte: Elaboração a partir de dados disponibilizados pela DAI/PROPLAN-UEL, 2021.

A análise também revela que os ingressantes do turno noturno e matutino apresentam diferenças significativas em relação ao tipo de escola na qual realizaram o ensino médio – veja a Tabela 8. A série histórica de oito anos analisada expõe que mais de 50% dos ingressantes do matutino frequentaram escolas particulares, sendo o inverso no noturno (escola pública). Dos ingressantes do turno noturno, no ano de 2021, 68% deles frequentaram escola pública no ensino médio. Ressalta-se que o perfil dos estudantes ingressantes no turno noturno implica em maior atenção dos docentes para superar o déficit de formação educacional progressa.

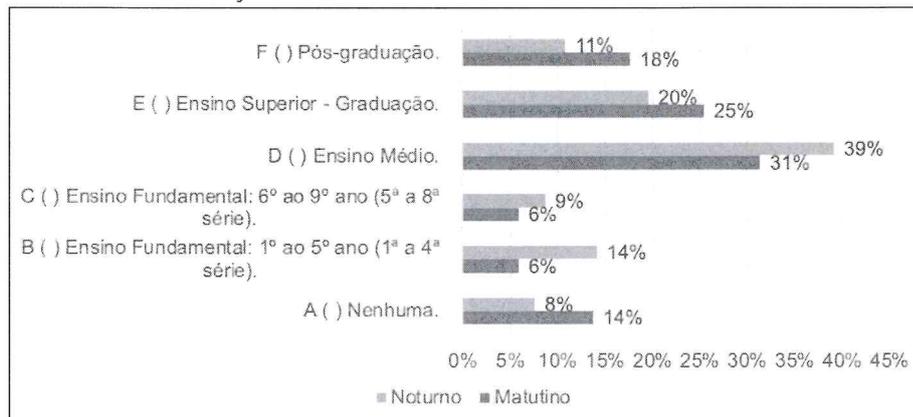
Tabela 8 - Frequência no Ensino Médio do Ingressante do Curso

Ano	Turno	Escola Particular		Escola Pública	
		Integralmente	Maior Parte	Integralmente	Maior Parte
2014	Matutino	58%	3%	39%	
	Noturno	33%	3%	64%	
2015	Matutino	50%		45%	5%
	Noturno	50%	5%	45%	
2016	Matutino	58%		39%	3%
	Noturno	40%	6%	51%	3%
2017	Matutino	51%	4%	45%	
	Noturno	40%	2%	58%	
2018	Matutino	50%	4%	46%	
	Noturno	30%	11%	58%	
2019	Matutino	51%	3%	43%	3%
	Noturno	31%	4%	65%	
2020	Matutino	46%	2%	51%	1%
	Noturno	41%		55%	4%
2021	Matutino	52%	3%	43%	2%
	Noturno	28%	4%	66%	2%

Fonte: Elaboração a partir de dados disponibilizados pela DAI/PROPLAN-UEL, 2021.

Além disso, os concluintes do noturno possuem pais com menos tempo de formação educacional, conforme dados informados nas questões 4 e 5 do ENADE 2018 e reproduzidas nos gráficos a seguir – Gráficos 6 e 7. O Gráfico 6 revela que os pais com formação superior e pós-graduação totalizam 43% dos alunos do matutino e 31% dos alunos do noturno. Dentre os estudantes do turno noturno, 23% dos pais têm nove ou menos anos de estudo, ou seja, apenas o ensino fundamental.

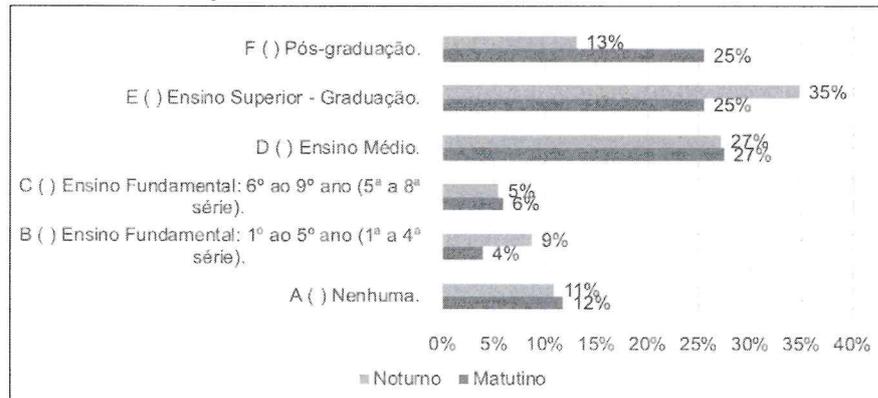
Gráfico 6 - Formação do Pai dos concluintes dos turnos matutino e noturno



Fonte: Questionário 4 presente nos Microdados do ENADE (2018).

Já o Gráfico 7 revela que as mães com formação de pós-graduação totalizam 25% dos alunos do matutino e 13% dos alunos do noturno. Não há, contudo, diferença significativa na formação se a educação superior for incluída (matutino: 51% e noturno: 48%).

Gráfico 7 - Formação da Mãe dos concluintes dos turnos matutino e noturno



Fonte: Questionário 5 presente nos Microdados do ENADE (2018).

II – Perfil do Corpo Docente Vinculado ao Curso

O Curso de Administração está vinculado institucionalmente ao Departamento de Administração. Em relação ao grau de titulação dos docentes do Departamento, a análise histórica revelou uma relevante mudança no perfil e um importante incremento na qualificação dos docentes. Dados dos relatórios anuais do Departamento de Administração apontaram que no ano de 1991, do total de 32 docentes efetivos, apenas um único docente possuía o título de doutorado. No ano de 1997 eram dois doutores e em 2015 eram nove docentes com o título de doutorado. Em 2021 são 25 docentes efetivos, sendo que 18 deles são doutores, 6 são mestres e 1 é especialista.

No curso de Graduação em Administração, além dos docentes do Departamento de Administração, atuam docentes de vários Departamentos, conforme pode ser visualizado na Tabela 9.

Tabela 9 – Área de Conhecimento do Corpo Docente do Curso de Administração no ano de 2021

Áreas de Conhecimento	Turno Matutino	Turno Noturno
Centro de Ciências Biológicas – Departamento de Psicologia Social e Institucional	3	2
Centro de Ciências Exatas – Departamento de Matemática	2	2
Centro de Ciências Exatas – Departamento de Estatística	1	2
Centro de Letras e Ciências Humanas – Departamento de Ciências Sociais	2	1
Centro de Letras e Ciências Humanas – Departamento de Filosofia	1	1
Centro de Estudos Sociais Aplicados – Departamento de Administração	29	29
Centro de Estudos Sociais Aplicados – Departamento de Ciências Contábeis	1	1
Centro de Estudos Sociais Aplicados – Departamento de Economia	2	2
Centro de Estudos Sociais Aplicados – Departamento de Direito Privado	2	1
Centro de Estudos Sociais Aplicados – Departamento de Direito Público	1	1
TOTAL DE DOCENTES	44	42

Fonte: Elaboração a partir de dados disponibilizados pela DAI/PROPLAN-UEL, 2021.

III – Avaliação de Dados Administrativos e Acadêmicos

A Universidade produz diversos dados institucionais que são disponibilizados anualmente para o Colegiado do Curso pela Diretoria de Avaliação e Informação Institucional da Pró-Reitoria de Planejamento (DAI/PROPLAN). Dentre eles é importante ressaltar que os altos índices de reprovações dos estudantes são vinculados às disciplinas que exigem conhecimentos matemáticos e análises quantitativas de dados, em sua maioria alocadas no primeiro e segundo ano do curso. A análise de reprovações nos anos de 2017, 2018 e 2019 indicam que as disciplinas de Matemática para Administração I e II (7MAT003 e 7MAT004), Estatística Aplicada à Administração I e II (7ADM003 e 7EMA004) e Economia de Empresas I (7ECO003) são aquelas que usualmente têm um número de reprovações superior a 40% dos estudantes matriculados.

A título de exemplificação destaca-se que no ano de 2019: a) a disciplina Matemática para Administração (7MAT003) no turno matutino era ministrada para duas turmas (t.1000 e t.2000) cada uma delas com 46 e 49 estudantes respectivamente e tiveram, 91% e 93% de reprovação; no turno noturno a disciplina foi ministrada para uma turma (t.3000) com 59 estudantes e o índice de reprovação ficou em 59%; b) a disciplina de Estatística Aplicada à Administração I (7EMA003) foi ministrada para uma turma no turno matutino (t. 1000) com 66 estudantes matriculados e teve um índice de reprovação de 67%; c) a disciplina Matemática para Administração II foi ministrada para uma turma no turno matutino (t. 1000) com 43 estudantes matriculados e teve um índice de reprovação de 81%.

A análise de dados também evidencia um elevado número de reprovações no Trabalho de Conclusão de Curso, alocado nos dois últimos semestres curriculares (7TCC403 e TCC404), com índices superiores a 50%.

Ressalta-se também dados referentes à evasão do curso. A Universidade considera como evasão o cancelamento de matrícula, a desistência sem justificativa, o trancamento de matrícula, a transferência

interna de turno, a transferência externa e o aluno jubilado. O Curso de Graduação em Administração possui uma taxa média de evasão, no turno noturno, inferior à média do Centro de Estudos Sociais Aplicados (CESA) e da Universidade, conforme dados disponibilizados pela DAI/PROPLAN no ano de 2021, referente ao período de 2003 a 2016. Na Tabela 10 é possível visualizar uma taxa maior de evasão do turno matutino do que no noturno. Esse incremento pode ser explicado, em parte, pelo elevado número de estudantes que realizam a transferência do turno matutino para o noturno em virtude de empregos no mercado de trabalho.

Tabela 10 – Média de Evasão no Curso de Administração no período de 2003 a 2016

Curso de Graduação em Administração		Centro de Estudos Sociais Aplicados	Universidade Estadual de Londrina
Matutino	45,13%	31,41%	33,73%
Noturno	23,40%		

Fonte: Elaboração a partir de dados disponibilizados pela DAI/PROPLAN-UEL, 2021.

Os dados institucionais apresentados nas Tabelas 11 e 12 mostram que até o mês de setembro de 2021, no turno noturno, nenhum ingressante do ano letivo de 2020 e apenas um ingressante de 2019 haviam se evadido do curso. Já no turno matutino, na mesma época, foram contabilizados um total de 5 estudantes evadidos do ano letivo de 2020 e 8 estudantes evadidos do ano letivo de 2019. Os dados elucidam que no ano de 2019 todos os estudantes considerados evadidos no turno matutino passaram pelo processo de transferência interna de turno.

Tabela 11 – Série Histórica de Evasão no Curso de Graduação em Administração – turno matutino

Ano de Ingresso	E	Ingressante	Ativo	% Ativo	Formado	% Formado	Permuta	% Permuta	Cancelamento	% Cancelamento	Canc. Art.43	% Art. 43	Desist. s/Vinc.	% Desist. sem Vinc.	Transf. Interna	% Transf. Interna	T.Externa	% T.Externa	Jubilado	% Jubilado	Total Evasão	% Evasão
- 17-ADMINISTRAÇÃO																						
2003		97	0	0,00	49	50,52	4	4,12	2	2,06	0	0,00	12	12,37	25	25,77	5	5,15	0	0,00	44	45,36
2004		94	0	0,00	42	44,68	2	2,13	3	3,19	2	2,13	13	13,83	25	26,60	7	7,45	0	0,00	50	53,19
2005		94	0	0,00	38	40,43	8	8,51	5	5,32	2	2,13	16	17,02	23	24,47	1	1,06	1	1,06	48	51,06
2006		105	0	0,00	59	56,19	6	5,71	3	2,86	0	0,00	8	7,62	27	25,71	1	0,95	1	0,95	40	38,10
2007		98	0	0,00	48	48,98	8	8,16	6	6,12	3	3,06	12	12,24	21	21,43	0	0,00	0	0,00	42	42,86
2008		93	0	0,00	43	46,24	9	9,68	6	6,45	4	4,30	12	12,90	19	20,43	0	0,00	0	0,00	41	44,09
2009		90	0	0,00	46	51,11	6	6,67	4	4,44	5	5,56	10	11,11	19	21,11	0	0,00	0	0,00	38	42,22
2010		88	0	0,00	36	40,91	7	7,95	0	0,00	2	2,27	10	11,36	32	36,36	1	1,14	0	0,00	45	51,14
2011		84	0	0,00	39	46,43	4	4,76	2	2,38	3	3,57	14	16,67	22	26,19	0	0,00	0	0,00	41	48,81
2012		84	0	0,00	40	47,62	1	1,19	3	3,57	0	0,00	12	14,29	28	33,33	0	0,00	0	0,00	43	51,19
2013		86	5	5,81	50	58,14	4	4,65	1	1,16	1	1,16	8	9,30	17	19,77	0	0,00	0	0,00	27	31,40
2014		86	4	4,65	36	41,86	2	2,33	9	10,47	2	2,33	14	16,28	18	20,93	1	1,16	0	0,00	44	51,16
2015		90	5	5,56	37	41,11	6	6,67	4	4,44	2	2,22	15	16,67	21	23,33	0	0,00	0	0,00	42	46,67
2016		84	21	25,00	27	32,14	7	8,33	4	4,76	5	5,95	11	13,10	9	10,71	0	0,00	0	0,00	29	34,52
2017		105	45	42,86	22	20,95	7	6,67	8	7,62	7	6,67	9	8,57	6	5,71	1	0,95	0	0,00	31	29,52
2018		101	72	71,29	0	0,00	3	2,97	7	6,93	7	6,93	2	1,98	10	9,90	0	0,00	0	0,00	26	25,74
2019		103	93	90,29	1	0,97	1	0,97	5	4,85	1	0,97	0	0,00	2	1,94	0	0,00	0	0,00	8	7,77
2020		103	95	92,23	0	0,00	3	2,91	0	0,00	0	0,00	0	0,00	5	4,85	0	0,00	0	0,00	5	4,85
Geral		1.685	340	20,18	613	36,38	88	5,22	72	4,27	46	2,73	178	10,56	329	19,53	17	1,01	2	0,12	644	38,22

Fonte: AGDAA63 (29/09/2021) - CURSO.

Fonte: Elaborado pela DAI/PROPLAN-UEL, 2021.

Tabela 12 – Série Histórica de Evasão no Curso de Graduação em Administração – turno noturno

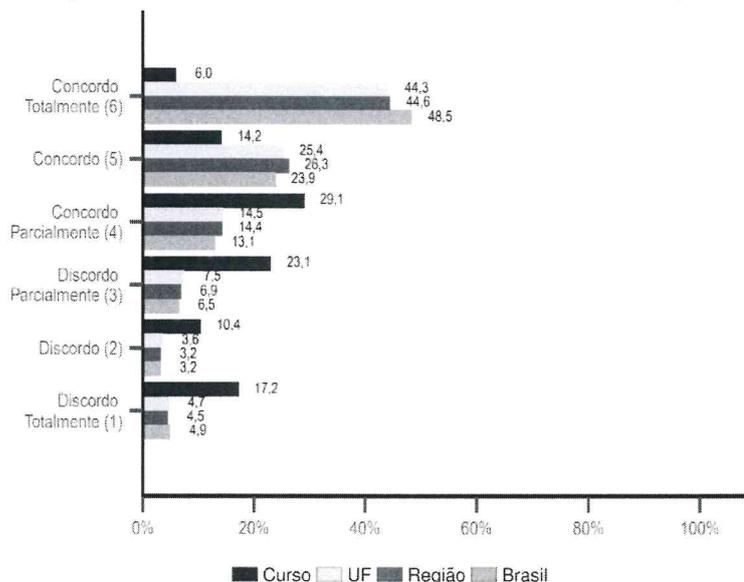
Ano de Ingresso	EVASÃO - ANO INGRESSO																				
	Ingressante	Ativo	% Ativo	Formado	% Formado	Permuta	% Permuta	Cancelamento	% Cancelamento	Canc. Art.43	% Art 43	Desist. s/ Vinc.	% Desist. sem Vinc.	Transf. Interna	% Transf. Interna	T. Externa	% T. Externa	Jubilado	% Jubilado	Total Evasão	% Evasão
10- ADMINISTRAÇÃO																					
2003	113	0	0,00	90	79,65	5	4,42	3	2,65	1	0,88	12	10,62	0	0,00	1	0,88	1	0,88	18	15,93
2004	111	0	0,00	77	69,37	6	5,41	2	1,80	1	0,90	25	22,52	0	0,00	0	0,00	0	0,00	28	25,23
2005	114	0	0,00	89	78,07	4	3,51	5	4,39	4	3,51	12	10,53	0	0,00	0	0,00	0	0,00	21	18,42
2006	114	0	0,00	89	78,07	7	6,14	0	0,00	4	3,51	11	9,65	0	0,00	1	0,88	2	1,75	18	15,79
2007	111	0	0,00	86	77,48	8	7,21	1	0,90	5	4,50	8	7,21	1	0,90	1	0,90	1	0,90	17	15,32
2008	109	0	0,00	80	73,39	9	8,26	1	0,92	4	3,67	12	11,01	1	0,92	1	0,92	1	0,92	20	18,35
2009	106	0	0,00	68	64,15	4	3,77	10	9,43	10	9,43	12	11,32	2	1,89	0	0,00	0	0,00	34	32,08
2010	119	0	0,00	90	75,63	8	6,72	2	1,68	4	3,36	14	11,76	1	0,84	0	0,00	0	0,00	21	17,65
2011	106	0	0,00	70	66,04	3	2,83	5	4,72	9	8,49	15	14,15	2	1,89	1	0,94	1	0,94	33	31,13
2012	109	0	0,00	80	73,39	1	0,92	7	6,42	4	3,67	15	13,76	2	1,83	0	0,00	0	0,00	28	25,69
2013	88	2	2,27	55	62,50	5	5,68	6	6,82	6	6,82	12	13,64	2	2,27	0	0,00	0	0,00	26	29,55
2014	101	13	12,87	55	54,46	2	1,98	8	7,92	9	8,91	11	10,89	3	2,97	0	0,00	0	0,00	31	30,69
2015	107	13	12,15	61	57,01	6	5,61	1	0,93	9	8,41	14	13,08	3	2,80	0	0,00	0	0,00	27	25,23
2016	98	29	29,59	35	35,71	8	8,16	3	3,06	6	6,12	16	16,33	0	0,00	1	1,02	0	0,00	26	26,53
2017	65	26	40,00	19	29,23	5	7,69	3	4,62	8	12,31	4	6,15	0	0,00	0	0,00	0	0,00	15	23,08
2018	66	54	81,82	0	0,00	3	4,55	4	6,06	1	1,52	4	6,06	0	0,00	0	0,00	0	0,00	9	13,64
2019	53	51	96,23	0	0,00	1	1,89	1	1,89	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	1,89
2020	58	55	94,83	0	0,00	3	5,17	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Geral	1.748	243	13,90	1.044	59,73	88	5,03	62	3,55	85	4,86	197	11,27	17	0,97	6	0,34	6	0,34	373	21,34

Fonte: AGDAA63 (29/09/2021) - CURSO.

Fonte: Elaborado pela DAI/PROPLAN-UEL, 2021.

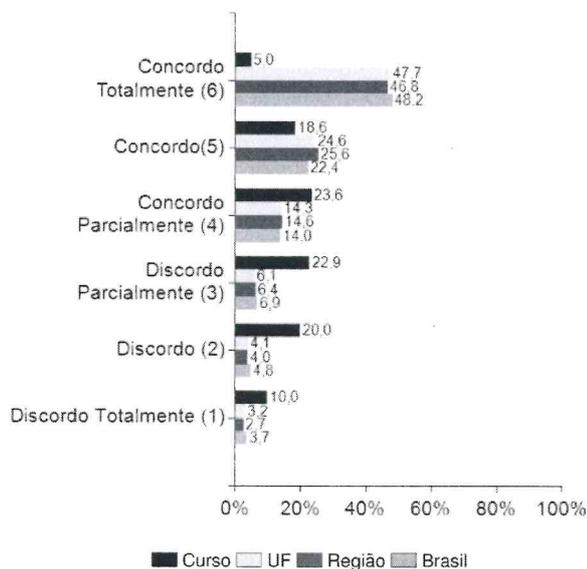
Em relação à infraestrutura de ensino-aprendizagem é importante destacar que, nas duas últimas avaliações do ENADE realizadas pelo curso, em 2015 e 2018, foi apontado pelos formandos que realizaram a prova (136 estudantes em 2018 e 141 estudantes em 2015) um elevado descontentamento em relação à estrutura das salas de aula, sendo que mais de 50% dos respondentes as consideraram inadequadas. Naquele momento, os estudantes avaliaram a infraestrutura das salas com 50 alunos por turma. Nos Gráficos 8 e 9 fica evidente que a avaliação recebida pelo curso tanto em 2018 quanto em 2015 é pior do que a média nacional, regional e estadual.

Gráfico 8 – As condições de infraestrutura das salas de aula foram adequadas - ENADE, 2018



Fonte: ENADE 2018. Relatório de Curso: Administração/UEL - Londrina, 766, INEP/MEC, 2018. 136 respondentes.

Gráfico 9 – As condições de infraestrutura das salas de aula foram adequadas - ENADE, 2015



Fonte: ENADE 2015. Relatório de Curso: Administração/UEL - Londrina, 766, INEP/MEC, 2015. 141 respondentes.

IV – Pesquisa de Opinião com Egressos

No ano de 2018 o Grupo de Trabalho do Novo Projeto Pedagógico desenvolveu e aplicou um formulário de pesquisa visando compreender a percepção dos egressos sobre o currículo cursado, as novas exigências do campo profissional do Administrador e as competências demandadas pelo mercado de trabalho. Empreendeu-se um estudo quantitativo de caráter descritivo com corte transversal. A amostra

caracteriza-se como não probabilística por acessibilidade. O levantamento foi desenvolvido junto aos formandos dos anos de 2009 a 2018 de por meio de uma *web survey* utilizando-se das redes sociais (facebook, linkedin e whatsapp). Os contatos foram obtidos a partir da rede social do Departamento de Administração e da listagem de e-mail e telefone fornecida pela Pró-Reitoria de Graduação. Para estruturação do formulário foi utilizada a ferramenta do Google Docs. A coleta de dados estendeu-se por dois meses. Os dados foram analisados por meio de estatística descritiva. O questionário com 29 questões levantou informações em três categorias: a) perfil profissiográfico do egresso; b) percepção sobre a formação recebida e; c) percepção sobre as futuras competências necessárias na atuação profissional. Um total de 162 egressos responderam à pesquisa, sendo 75 mulheres e 87 homens. Conforme pode ser visualizado na Tabela 13, a maioria deles reside no Estado do Paraná.

Tabela 13 – Atividades profissionais empreendidas pelos egressos que atuam na área de formação

Ano de Graduação	No Paraná	Outros Estados	Outros Países
2008-2011	64,29%	32,14%	3,57%
2012-2015	72,1%	23,26%	4,65%
2016-2018	81,82%	14,55%	3,64%

Fonte: Elaboração a partir dos dados coletados na *web survey*. Amostra: 162 egressos.

Em relação à atuação no mercado de trabalho, 79% dos respondentes afirmaram que exercem atividade profissional na sua área de formação. Na Tabela 14 estão apresentadas as atividades profissionais empreendidas por aqueles que atuam na área de formação.

Tabela 14 – Atividades profissionais empreendidas pelos egressos que atuam na área de formação

Ano de Graduação	Empresário/ Profissional Liberal	Empregado do Setor Público	Empregado da Iniciativa Privada	Professor/ Pesquisador
2008-2011	19,64%	32,14%	42,86%	14,29%
2012-2015	23,26%	11,63%	55,81%	9,3%
2016-2018	27,27%	3,64%	60%	9,1%

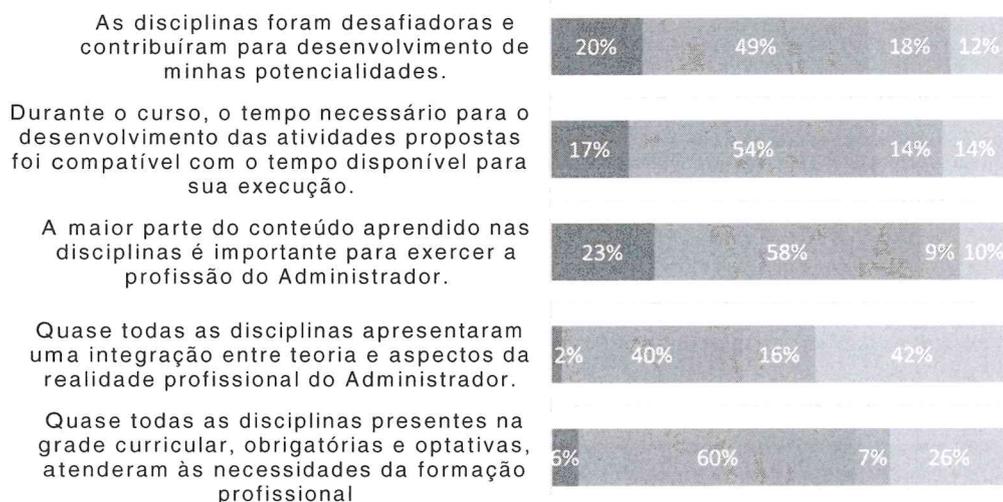
Fonte: Elaboração a partir dos dados coletados na *web survey*. Amostra: 162 egressos.

Os estudantes apontaram a falta de experiência profissional, a baixa remuneração e a competição com profissionais formados em outras áreas como as três maiores dificuldades encontradas depois de formados.

Em relação à estrutura curricular e o formato de condução das disciplinas, destaca-se uma opinião positiva da maioria dos egressos sobre a temática – veja o Gráfico 10. Todavia é importante notar que os pesquisados alertam para a necessidade de maior integração entre a teoria e os aspectos da realidade profissional do Administrador.

Gráfico 10 – Percepção dos Egressos sobre a Estrutura Curricular e a Condução das Disciplinas

■ Concorda Completamente ■ Concorda ■ Indiferente ■ Discorda



Fonte: Elaboração a partir dos dados coletados na *web survey*. Amostra: 162 egressos.

Em relação a formação recebida, considerando as disciplinas ofertadas ao longo do curso, 68% dos respondentes acham que houve deficiência de conhecimentos em alguma área chave da Administração. É interessante observar na Tabela 15 que a percepção negativa é maior junto aos estudantes que se formaram mais recentemente. Também se observa que os formados no turno matutino possuem uma percepção mais negativa do que os egressos do turno noturno (74,7% dos formados no turno matutino e 53,7% dos formados no turno noturno acreditam que houve deficiência de conhecimentos em alguma área chave da Administração durante a sua formação).

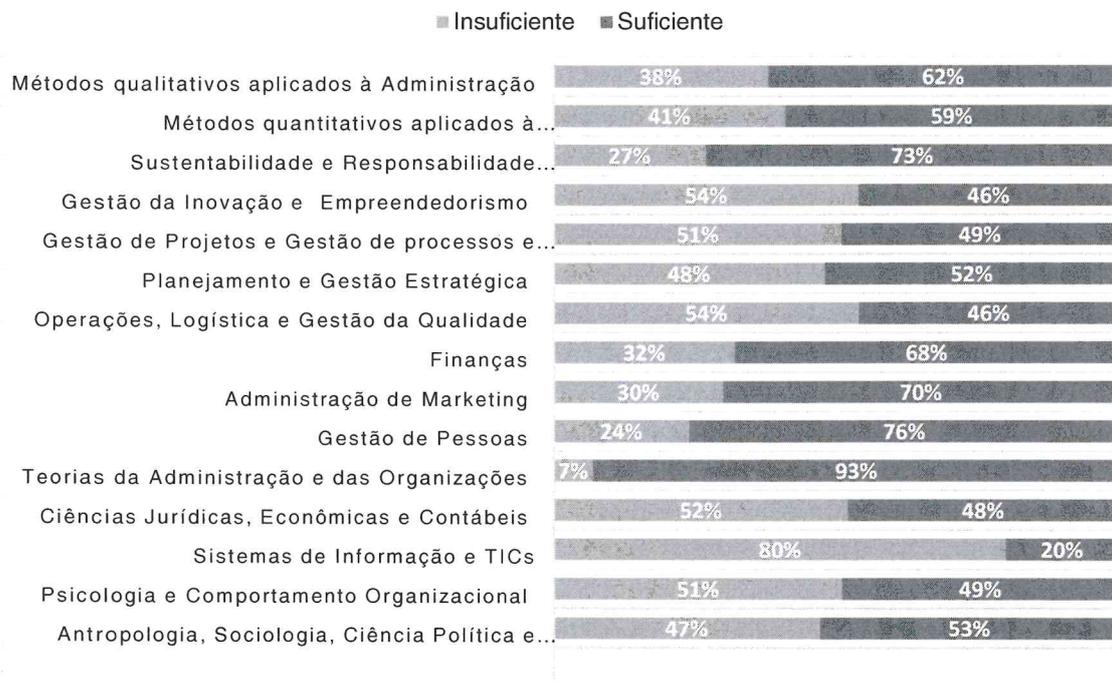
Tabela 15 – Percepção dos Egressos sobre Deficiência de Conhecimentos-Chave Ofertados pelo Curso na Área da Administração

Ano de Graduação	Sim	Não
2008-2011	62,5%	37,5%
2012-2015	67,44%	32,56%
2016-2018/1	76,36%	23,64%

Fonte: Elaboração a partir dos dados coletados na *web survey*. Amostra: 162 egressos.

As maiores deficiências de conhecimento apontadas pelos egressos estão nas áreas de Sistemas de Informação e Tecnologia da Informação e Comunicação (80%), Gestão da Inovação e Empreendedorismo (54%), Operações, Logística e Gestão da Qualidade (54%), Ciências Jurídicas, Econômicas e Contábeis (52%), conforme apresentado no Gráfico 11.

Gráfico 11 – Percepção dos Egressos sobre a Suficiência dos Conhecimentos Ofertados pelo Curso

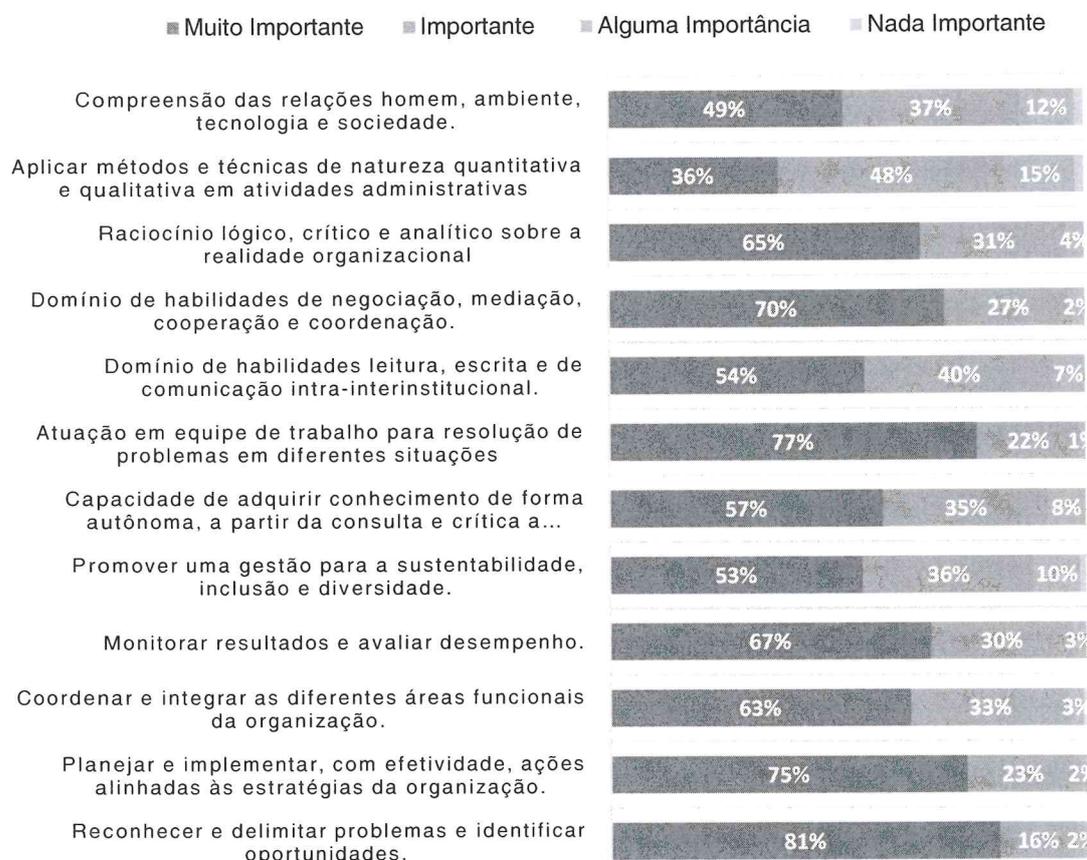


Fonte: Elaboração a partir dos dados coletados na *web survey*. Amostra: 162 egressos.

Ainda sobre o curso de Administração da UEL, chamou atenção o fato de que um número expressivo de egressos percebe como insuficiente as visitas técnicas realizadas ao longo do curso (54%).

Em relação às competências necessárias para a atuação profissional, os egressos deram importância a todas as dimensões apontadas no instrumento de pesquisa, destacando-se como muito importante: reconhecer e delimitar problemas e identificar oportunidades (81%); a atuação em equipe de trabalho para resolução de problemas e diferentes situações (77%); planejar e implementar, com efetividade, ações alinhadas às estratégias das organizações (75%); o domínio de habilidades de negociação, mediação, cooperação e coordenação (70%); monitorar resultados e avaliação desempenho (67%) e raciocínio lógico, crítico e analítico sobre a realidade organizacional (65%).

Gráfico 12 – Percepção dos Egressos sobre Importância das Competências para a Atuação Profissional do Administrador



Fonte: Elaboração a partir dos dados coletados na *web survey*. Amostra: 162 egressos.

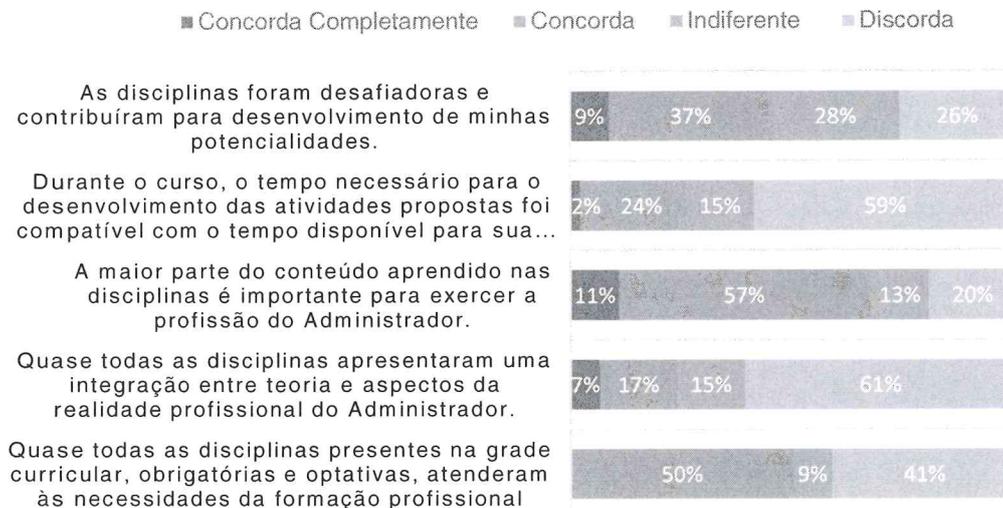
V – Pesquisa de Opinião sobre o Curso com Formandos

No ano de 2018 o Grupo de Trabalho do Novo Projeto Pedagógico desenvolveu e aplicou um formulário de pesquisa visando compreender a percepção dos formandos dos anos de 2018 e 2019 sobre o currículo e a formação recebida. Empreendeu-se um estudo quantitativo, de caráter descritivo, com corte transversal. A amostra caracteriza-se como não probabilística por acessibilidade. O levantamento foi desenvolvido por meio de uma *web survey* com 17 questões, utilizando-se das redes sociais (facebook, linkedin e whatsapp). Os contatos foram obtidos a partir da listagem de e-mail fornecida pela Pró-Reitoria de Graduação. Para estruturação do formulário foi utilizada a ferramenta do Google Docs. Os dados foram analisados por meio de estatística descritiva. Um total de 46 formandos responderam à pesquisa, sendo 25 mulheres e 21 homens.

Assim como os egressos, a maioria dos formandos acredita que houve deficiência de conhecimentos em alguma área chave da Administração (87% dos respondentes). Também chamou a atenção o fato de que os formandos têm uma pior percepção do curso do que os egressos, conforme apresentado no Gráfico 13. Destaca-se que 59% dos formandos pesquisados discordam que o tempo disponível e

necessário para o desenvolvimento das atividades do curso foi compatível e mais de 60% discordam que as disciplinas apresentam uma integração entre teoria e aspectos da realidade profissional do Administrador.

Gráfico 13 – Percepção dos Formandos sobre a Estrutura Curricular e a Condução das Disciplinas



Fonte: Elaboração a partir dos dados coletados na *web survey*. Amostra: 46 formandos.

Ainda sobre o curso de Administração da UEL chamou atenção o fato de que mais de um quarto dos formandos reconhece como insuficiente o foco dado ao curso para atuação no mercado de trabalho (28%). Um grande número também percebe como insuficiente as visitas técnicas realizadas ao longo do curso (70%), assim como o incentivo à participação nas atividades de monitoria (50%) e extensão (50%), conforme dados apresentados na Tabela 16.

Tabela 16 – Percepção dos Formandos sobre o Curso

	Excelente	Bom	Regular	Insuficiente
O curso possui foco no mercado de trabalho	7%	24%	41%	28%
O curso incentiva visitas técnicas	0%	4%	26%	70%
O curso incentiva a participação junto à empresa júnior.	9%	24%	32%	35%
O curso incentiva a participação em estágios não curriculares.	7%	30%	35%	28%
O curso incentiva a participação em projetos de extensão	4%	15%	31%	50%
O curso incentiva a participação nas atividades de iniciação científica e pesquisa.	4%	26%	31%	39%
O curso incentiva a participação nas atividades acadêmicas de monitoria.	0%	15%	35%	50%
O curso possui professores qualificados com didática e/ou conteúdo.	6%	33%	48%	13%

Fonte: Elaboração a partir dos dados coletados na *web survey*. Amostra: 46 formandos.

VI - Grupo Focal sobre o Curso com Estudantes

No final do ano de 2018 foram realizados, em sala, dois grupos focais com estudantes matriculados no quarto ano curricular do turno matutino (12 estudantes) e noturno (13 estudantes) - semestre letivo de 2018/2 e 2019/1. Cada grupo focal teve o propósito de ser uma fonte complementar de dados em relação às percepções dos estudantes sobre o curso de graduação cursado. A duração aproximada de cada reunião foi de 90 minutos. Elas foram conduzidas por três docentes do curso. A opção por realizar o grupo focal com formandos se deu pelo fato de já terem vivenciado mais de 3 anos de formação.

As falas dos estudantes referendaram as opiniões sobre o curso já evidenciadas na *web survey* e trouxeram fatos e vivências que elucidam as opiniões, em especial sobre a dissociação de conteúdos de áreas correlatas do conhecimento com situações profissionais usuais, o que dificulta ao estudante estabelecer ligações úteis para o aprendizado; excesso de aulas teóricas e desatualizadas, sem conexão com situações reais das organizações; sobreposição de conteúdos nas disciplinas; problemas relativos ao ordenamento e a carga horária de disciplinas; excesso de atividades no último ano curricular do curso; carência de ensino de ferramentas de gestão e de conteúdos voltados à tecnologia e a inovação.

Muitas das temáticas presentes nas falas dos estudantes também emergiram nas análises realizadas pelos docentes.

VII – Resultados das Oficinas de Reflexão junto aos Docentes

Nos anos de 2018 e 2019 o Grupo de Trabalho do Novo Projeto Pedagógico desenvolveu várias oficinas junto aos docentes com o propósito de fazer uma autoanálise da estrutura, práticas e processos pedagógicos e administrativos empreendidos no Curso. As Oficinas visavam subsidiar a estruturação do novo Projeto Pedagógico e fortalecer o senso de coletividade da nova proposta.

As oficinas, realizadas em épocas distintas, tiveram grande adesão dos docentes e duração total de mais de 20 horas de atividades. Algumas atividades realizadas no âmbito das reflexões pedagógicas contaram com o apoio de docentes do Grupo de Estudos de Práticas em Ensino (GEPE) vinculado à Pró-Reitoria de Graduação e do Laboratório de Tecnologia Educacional (LABTED) da Universidade.

A metodologia empregada nas oficinas compreendeu discussões e construções em pequenos grupos e apreciação, revisão e compêndio em plenárias. Dentre as atividades realizadas, os docentes foram instigados a fazer uma autorreflexão sobre sua vida profissional e carreira, compartilhar situações e fatos marcantes como docente e estudante, levantar aspectos críticos e fragilidade da atual estruturação e gestão do curso, apropriar-se das percepções de outros docentes em relação ao curso, discutir as fragilidades levantadas e mapear as relações existentes entre elas. Os docentes também desenvolveram mapas conceituais que explicam os propósitos de cada uma das áreas temáticas de conhecimento da Administração.

No bojo das oficinas também foi realizada, no início do ano de 2019, uma reunião específica com a temática “Para onde caminha o mundo do trabalho?”. Neste encontro, diferentes docentes apresentaram para a plenária algumas tendências da atuação profissional do graduado em Administração, a partir de artigos acadêmicos e relatórios. A última reunião de trabalho dos docentes discutiu forças e impactos nas dimensões de tecnologia, meio ambiente, social e de ensino-aprendizagem.

Os encontros geraram importantes construções, entre elas o descritivo das fragilidades do curso agrupadas 7 dimensões temáticas, conforme pode ser visualizado no Quadro 2.

Quadro 2 – Compêndio das Fragilidades do Curso Identificadas pelos Docentes (2019)

Dimensões	Fragilidades
Interação com a Sociedade e as Organizações	Defasagem e desconexão com o mercado de trabalho
	Curso distante dos problemas locais, da comunidade e das organizações
	Baixo capital cultural e elevado desnível de conhecimento dos ingressantes
	Inexistência de políticas e estratégias do Colegiado para a integração com a comunidade
Perfil Profissional do Egresso	A formação profissional proporcionada não contempla novos arranjos profissionais existentes
	Formação fracionada por carreira de atuação profissional
	Incipiente desenvolvimento de habilidades profissionais
	Conteúdos curriculares distantes da aplicabilidade profissional
	Grande assimetria no nível de formação
Estrutura e Conteúdos Curriculares	Conhecimentos adquiridos de forma segmentada, fragmentada e desarticulada
	Problemas no sequenciamento das disciplinas
	Sobreposição de conteúdos e assuntos curriculares
	Dificuldade na interdisciplinaridade de temas/assuntos
	Estrutura curricular com reduzida permeabilidade para inserção de assuntos contextuais
	Desatualização de programas de disciplinas e conteúdos curriculares
	Carência de conteúdos curriculares voltados à tecnologia da informação
	Elevada carga horária no último ano letivo que leva a desatenção dos alunos nas disciplinas formadoras do curso e compromete o desenvolvimento adequado do Trabalho de Conclusão de Curso.
	Esvaziamento do significado do Trabalho de Conclusão de Curso para o estudante
Processos e Estratégias de Aprendizagem	Formato de ensino defasado com pouca renovação de recursos metodológicos: carência na adoção de novos métodos, técnicas e práticas de ensino-aprendizagem
	Metodologias de ensino centradas no docente
	Reduzido uso de tecnologias virtuais nas disciplinas
	As vivências de estágios não-curriculares dos estudantes são pouco exploradas nas aplicações acadêmicas
	Carências de estratégias didáticas vivenciais e problematizadas como dinâmicas e casos de ensino
	Reduzida aplicação de ferramentas de gestão e de simulações com uso de TI nas disciplinas
	Pouca oferta de estudos focados em problemas práticos e visitas técnicas
	Inexistência de avaliação interdisciplinar do aprendizado
	Inexistência de avaliação das competências aprendidas
Estrutura Física e Tecnológica de Aprendizado	Elevado número de alunos por turma nas séries iniciais e no turno noturno
	Elevada migração dos alunos do matutino para o noturno
	Estrutura física inadequada para a realidade atual do ensino-aprendizagem e uso de metodologias ativas.
	Laboratório com formatos e estruturas defasados
	Instabilidade no sinal da internet <i>wi-fi</i> em sala de aula

Atuação do Colegiado	Não possui estrutura física, tecnológica e de apoio acadêmico/operacional adequadas
	Subutilização da estrutura de contatos junto a empresas e egressos
	Não atua no fortalecimento das áreas de conhecimento-chave da Administração
	Não há estrutura e mecanismos formalizados de apoio aos estudantes
	Reduzida atuação na gestão e acompanhamento pedagógico do curso
	Falta de recursos para apoio financeiro às atividades dos estudantes
	Incipiente comunicação com estudantes e docentes
	Carência no apoio à formação pedagógica do docente
Atuação Docente	Experiências profissionais distantes da realidade atual do mercado de trabalho
	Desconexão com a realidade contextual
	Reduzido conhecimento e interação com o mercado de trabalho atual
	Pouca interação e integração entre os docentes
	Reduzida apropriação de novas metodologias e práticas de ensino-aprendizagem com necessidade de atualização pedagógica
	Baixo envolvimento dos docentes com questões pedagógicas do curso

Fonte: Elaboração a partir dos dados coletados nas Oficinas de Trabalho junto aos Docentes realizadas em 2018 e 2019.

VIII – Entrevistas com Gestores

No início do ano de 2019, docentes do Grupo de Trabalho do Novo Projeto Pedagógico realizaram entrevistas semiestruturadas com gestores de importantes organizações locais que atuam como empregadores. Foram entrevistados três gestores de organizações públicas, três gestores de organizações privadas das áreas de agronegócio, advocacia e incorporação imobiliária e dois gestores de organizações do terceiro setor.

Os entrevistados evidenciaram que o grande diferencial do graduado em Administração, em relação aos profissionais de outras áreas que atuam na gestão, é a visão mais ampla sobre a organização, as pessoas e os processos.

Destacaram que "o que se espera do administrador na organização?" -, varia entre os seguintes pontos: sustentabilidade econômica, geração de valor, preocupação com *stakeholders*, uso de técnicas gerenciais, entendimento de processos internos, habilidade de leitura de mercado, comprometimento, habilidades interpessoais, gestão de equipes, alinhamento com a visão da empresa e foco em soluções.

Em relação às lacunas da formação dos administradores, todos os entrevistados buscaram às respostas nas especificidades da organização em que atuam. Desta forma, apontaram falhas no conhecimento sobre a legislação que regula o setor, a falta de maior conhecimento sobre os processos logísticos e no uso de novas tecnologias de mídia e comunicação. A aplicação prática dos conceitos aprendidos durante o curso também é uma lacuna que foi evidenciada pelos entrevistados.

Ao serem instigados a pensar no futuro da profissão, os entrevistados citaram como habilidades necessárias ao graduado em Administração, em um horizonte de 10 anos: o conhecimento de tecnologias de informação, o raciocínio rápido, preparo para analisar o contexto e tomada de decisões em ambientes instáveis e a gestão de pessoas em novos formatos de trabalho. Também foi evidenciado nas respostas a importância das competências que se relacionam ao conhecimento técnico, a capacidade inovadora, ao intraempreendedorismo e ao domínio tecnológico das novas plataformas digitais; conhecimentos mais complexos no que se refere às pessoas como seres integrais e não apenas como mão de obra e; conhecimentos mais amplos em economia e política, tanto local, como nacional e internacional.

IX - Motivações para a Escolha do Curso

É importante destacar que tanto os levantamentos junto aos ingressantes, desenvolvidos e apensados anualmente pela Diretoria de Avaliação e Informação Institucional da Pró-Reitoria de Planejamento (DAII/PROPLAN), quanto os dados coletados junto aos egressos e formandos pelo Grupo de Trabalho do Novo Projeto Pedagógico, apontam que as duas principais motivações para a escolha do curso são: a) o interesse/afinidade com a profissão e a área de formação e; b) melhores/maiores oportunidades/possibilidades no mercado de trabalho.

A questão de múltipla escolha utilizada pela DAII/PROPLAN contava com oito alternativas e a questão formulada pelo Grupo de Trabalho do Novo Projeto Pedagógico contava com onze opções, sendo que em ambos os levantamentos os respondentes podiam optar pela múltipla seleção de até três alternativas. Na Tabela 17 apresentamos as motivações para a escolha do curso mais citadas por ingressantes, formandos e egressos.

Tabela 17 - Motivações mais Destacadas por Egressos, Formandos e Ingressantes para a Escolha do Curso

Respondentes/Motivação		Interesse/Afinidade com a profissão e a área de formação	Melhores/Maiores oportunidades/possibilidades no mercado de trabalho
Ingressantes 2021	Matutino amostra: 99 respondentes	70%	46%
	Noturno amostra: 50 respondentes	76%	40%
Formandos (2018/1 e 2019) amostra: 162 respondentes		41%	61%
Egressos (2009 a 2018/1) amostra: 46 respondentes		64%	41%

Fonte: Elaboração a partir dos dados disponibilizados pela DAII/PROPLAN e coletados pelo Grupo de Trabalho do Novo Projeto Pedagógico.

Os dados institucionais da DAII/PROPLAN descritos na Tabela 18 mostram que para os ingressantes, a possibilidade de conciliar o curso com o trabalho, foi a terceira motivação mais citada, com maior ênfase dada pelos estudantes matriculados no turno noturno.

Tabela 18- Motivação Destacada em Terceiro Lugar por Ingressantes na Escolha do Curso

Motivação:		Conciliar o Curso com o Trabalho		
Ano de Ingresso:		2021	2020	2019
Turno	Matutino	31% 50 respondentes	27% 46 respondentes	15% 49 respondentes
	Noturno	38% 99 respondentes	50% 94 respondentes	37% 102 respondentes

Fonte: Elaboração a partir dos dados disponibilizados pela DAII/PROPLAN.

X – Comparativo de Estruturas Curriculares de Outras IES

O Grupo de Trabalho do Novo Projeto Pedagógico realizou um amplo levantamento de diferentes projetos e estruturas curriculares de graduação em Administração com o objetivo de conhecer a organização pedagógica, acadêmica e de gestão adotadas por outras importantes instituições brasileiras, dentre elas: Fundação Getúlio Vargas/EAESP (2018), Universidade Federal de São Paulo – campus Osasco (2017); Pontifícia Universidade Católica do Paraná – campus Curitiba (2018), Universidade Federal de Juiz de Fora – campus Governador Valadares (2015); Universidade Estadual

de Campinas – campus Limeira (2014); Universidade de São Paulo – campus Ribeirão Preto (2019) e capital (2014), Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2018), Universidade Federal de São Carlos – campus Sorocaba (2016), INSPER (2018), Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (2017), Universidade de Brasília (2018) e Universidade Federal Tecnológica do Paraná – campus Pato Branco (2019).

Algumas das estruturas estudadas foram examinadas mais minuciosamente, de forma sistematizada e comparada. A Tabela 19 evidencia os componentes curriculares e as cargas horárias destinadas aos componentes pedagógicos em diferentes IES. Ressalta-se que nenhum dos projetos pedagógicos analisados atendia a exigência da curricularização da extensão Resolução CNE/CES nº 5 de 18 de dezembro de 2018).

Tabela 19 – Comparativo das Estruturas Curriculares de Cursos de Graduação em Administração

EIXOS:	USP - FEA	USP - FEA/FP	UFSCAR	INSPER	URFGS	UNIFESP	UEL	
	2014	2019	2016	2018	2018	2017	2006	
	%	%	%	%	%	%	Atualizado em 2018	
Disciplinas Curriculares da Área de Conhecimento da Administração	FINANÇAS	180	240	240	240	150	210	
	GESTÃO ESTRATÉGICA	150	240	90	400	120	210	
	PRODUÇÃO E OPERAÇÃO	180	330	270	160	300	180	
	RECURSOS HUMANOS	120	330	180	160	180	150	
	MARKETING	210	240	240	160	120	210	
	GERAL	120	210	150	80	120	240	
	METODOLOGIA DE PESQUISA	-	30	60	-	-	90	
	ÉTICA ORG., SUSTENTABILIDADE E MEIO AMBIENTE	30	180	60	-	60	120	
	JOGOS E SIMULAÇÕES ORGANIZACIONAIS	-	-	60	-	-	60	
	EMPREENDEDORISMO	-	-	120	-	-	60	
	CONSULTORIA	-	-	-	-	-	120	
	Disciplinas Curriculares de Outras Áreas do Conhecimento	SISTEMAS E TI	60	90	60	80	120	60
OUTROS		-	-	-	-	-	-	
ECONOMIA		330	240	90	320	240	120	
PSICOLOGIA		30	30	60	-	60	60	
FILOSOFIA		-	30	30	80	60	60	
CONTÁBEIS		60	90	120	160	60	120	
HISTÓRIA		-	-	-	80	-	60	
DIREITO		120	120	120	80	240	120	
SOCIOLOGIA E CIÊNCIA POLÍTICA		30	90	60	80	60	60	
COMUNICAÇÃO		-	30	30	-	60	-	
MATEMÁTICA		90	120	150	160	180	120	
ESTATÍSTICA		120	180	120	160	120	120	
Outros Componentes Curriculares	COMPUTAÇÃO	60	-	30	-	-	-	
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO	330	300	240	300	60	300	
	TRABALHO INTERDISCIPLINAR SUPERVISIONADO/ OFICINAS	-	-	90	-	240	-	
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	420	600	150	80	150	240	
	TCC	450	240	90	480	360	120	
	OPTATIVAS/ELEITIVAS	-	-	-	-	-	-	
	CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	3090	3780	3030	3260	3030	3330	3000
	SOMA PARCIAL ADM	1050	1710	1530	1280	900	1590	1725
	SOMA PARCIAL OUTRAS ÁREAS	840	930	810	1120	1080	780	660
	SOMA PARCIAL OUTRAS ATIVIDADES	1200	1140	690	860	1050	960	615
	DURAÇÃO DO CURSO	5 Anos - Noturno 4 Anos - Integral	4 Anos - Diurno	5 Anos - Noturno	4 Anos - Integral	5 Anos - Matutino 5 Anos - Noturno	5 Anos - Noturno	4 Anos - Matutino 4 Anos - Noturno

Fonte: Elaboração a partir dos dados disponibilizados nos Projetos Pedagógicos dos Cursos.

Em resumo, os dados levantados nas 10 dimensões apresentadas permitiram visualizar importantes aspectos que precisam ser repensados e aprimorados no novo Projeto Pedagógico do Curso. Diante da quantidade expressiva de informações coletadas junto aos diferentes *stakeholders*, emergem algumas em particular:

- Percebe-se a mudança do perfil dos alunos ao longo do tempo, sendo que cada vez mais o curso atende ao público local e regional;
- O corpo docente passou por expressiva e positiva transformação, hoje a grande maioria é composta por doutores e docentes com dedicação exclusiva, um ponto forte a ser considerado;
- Maior taxa de evasão do turno matutino;
- Há um relevante descompasso entre a oferta e a demanda por vagas nos turnos matutino e noturno. O turno noturno concentra menor número de vagas, embora seja o mais procurado.
- Há críticas dos estudantes em relação ao tempo disponível e necessário para desenvolver as atividades didático-pedagógicas do curso, em especial no último ano curricular;
- Consta-se que a grande maioria, cerca de 80% dos egressos, trabalha na área de administração e cresce a atuação como empreendedor e em empresas privadas, mudança substancial ocorrida nos últimos anos;
- Sobre as principais carências percebidas no curso, destaca-se a área de sistema de informação e de novas tecnologias, além de se evidenciar a necessidade de aprimorar competências vinculadas à prospecção e análise de oportunidades de mercado;
- São também recorrentes as críticas em relação ao distanciamento entre teoria e prática profissional, sendo que os docentes entendem a necessidade de aprimorar o processo de integração de conhecimentos, muitas vezes dispersos e segmentados;
- Inexistência da avaliação por competências com grande assimetria no nível de formação e incipiente desenvolvimento de habilidades profissionais;
- Processos e estratégias de aprendizagem centrados no docente com exíguas interdisciplinaridade;
- Evidencia-se o problema do elevado número de alunos por turma e de deficiências na infraestrutura as salas de aula;
- Em relação à percepção do mercado e da sociedade, o curso de administração da UEL é visto como muito distante das organizações e da comunidade local, sendo que a sua aproximação e interação são vistas como fundamentais.

Estes são alguns dos pontos que foram considerados na elaboração do novo Projeto Pedagógico do Curso.

4. LEGISLAÇÃO BÁSICA

O bacharelado em Administração está amparado nas seguintes normas de âmbito federal:

- Lei Federal nº 4769, de 9 de setembro de 1965, que cria e regulamenta a profissão de Administrador;
- Lei nº 9.394/1996, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as Diretrizes e Bases da Educação Nacional;
- Resolução CNE/CP nº 01/2004, de 17 de junho de 2004, que institui Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana;
- Resolução Normativa do Conselho Federal de Administração nº 300, de 10 de janeiro de 2005 que dispõe sobre o registro profissional de Coordenador de Curso de Administração (Bacharelado), e dá outras providências;
- Decreto nº 5.626, de 22 de dezembro de 2005, que regulamenta a Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras, e o art. 18 da Lei nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000;
- Resolução CNE/CES nº 02/2007, de 18 de junho de 2007, que dispõe sobre a carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial;
- Resolução CNE/CES nº 3, de 2 de julho de 2007, que dispõe sobre procedimentos a serem adotados quanto ao conceito de hora aula, e dá outras providências (no caso dos bacharelados e licenciaturas);
- Resolução CNE/CP nº 01/2012, de 30 de maio de 2012, que estabelece Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos;
- Resolução CNE/CP nº 02/2012, de 15 de junho de 2012, que estabelece as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Ambiental;
- Lei nº 13.005/2014, de 25 de junho de 2014, que aprova o Plano Nacional de Educação e assegura, na Estratégia 12.7, uma parte do total de carga horária dos cursos de graduação para Atividades Acadêmicas de Extensão;
- Lei nº 13.146/2015, de 6 de julho de 2015, que institui a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com deficiência;
- Resolução CNE/CES nº 07/2018, de 18 de dezembro de 2018, que estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira e que considera o Parecer CNE/CES nº 608/2018, homologado pela Portaria MEC nº 1.350, de 14 de dezembro de 2018, publicada no D.O.U. de 17 de dezembro de 2018;
- Lei nº 20.443/2020, de 17 de dezembro de 2020, que dispõe sobre o ingresso de pessoas portadoras de deficiência nas instituições estaduais de educação superior e instituições estaduais de ensino técnico;
- Resolução CNE/CES nº 5, de 14 de outubro de 2021, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração.

O bacharelado em Administração da Universidade Estadual de Londrina, especificamente, está amparado ainda nas seguintes normas de âmbito federal:

- Parecer CEE nº 91, de 13 de setembro de 1968, cria o curso de Graduação em Administração na Fundação de Ensino Superior de Londrina (FESULON);
- Decreto Federal n. 74.018, de 7 de maio de 1974, reconhece o curso de Graduação em Administração da Fundação Universidade Estadual de Londrina.

As normas estaduais que amparam o curso são:

- Deliberação CEE/CP nº 04/2013, de 12 de novembro de 2013, que aprova normas estaduais para a Educação Ambiental no Sistema Estadual de Ensino do Paraná, com fundamento na Lei Federal nº 9.795/1999, Lei Estadual nº 17.505/2013 e Resolução CNE/CP nº 02/2012;
- Deliberação CEE/CP nº 04/2010, de 03 de dezembro de 2010, que dá nova redação ao artigo 2º da Deliberação CEE/PR nº 04/2006, que estabelece normas para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana;
- Lei nº 17505, de 11 de janeiro de 2013, institui a Política Estadual de Educação Ambiental e o Sistema de Educação Ambiental e adota outras providências;
- Parecer CEE/CES nº 23/2011, de 7 de abril de 2011, inclusão da Língua Brasileira de Sinais – Libras, como disciplina nos projetos pedagógicos dos cursos de licenciatura, bacharelado, tecnologia e sequenciais de formação específica, em cumprimento ao artigo 3º, do Decreto Federal nº 5626, de 22 de dezembro de 2005, que regulamenta a Lei Federal nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais – Libras.

O bacharelado em Administração da Universidade Estadual de Londrina está amparado ainda na seguinte norma de âmbito estadual:

- Portaria SETI nº 198/2020, de 26 de outubro de 2020, renova o reconhecimento do curso pelo prazo de 4 anos, a partir de 27/07/2021 até 26/07/2025.

O curso está amparado nas seguintes normas institucionais da Universidade Estadual de Londrina:

- Regimento Geral da Universidade Estadual de Londrina;
- Estatuto da Universidade Estadual de Londrina;
- Resolução CEPE nº 028/2014, altera a Resolução CEPE nº 015/2011, que regulamenta a oferta de atividades acadêmicas de forma semipresencial e dá outras providências;
- Resolução CEPE nº 56/2015, institui a oferta de Libras - Língua Brasileira de Sinais como disciplina especial, para os estudantes dos Cursos de Graduação, na habilitação bacharelado, da Universidade Estadual de Londrina;
- Resolução CEPE/CA nº 39/2021, que regulamenta a Creditação Curricular da Extensão na Universidade Estadual de Londrina;
- Resolução CEPE nº 71/2021, que estabelece diretrizes dos sistemas acadêmicos e diretrizes para criação, reformulação e adequação de Projetos Pedagógicos de Cursos de Graduação na Universidade Estadual de Londrina.

O bacharelado em Administração da Universidade Estadual de Londrina está amparado ainda nas seguintes normas institucionais da Universidade:

- Resolução CEPE nº 0246/2009 que reformula o Projeto Pedagógico do Curso de Administração, a ser implantado a partir do ano letivo de 2010;
- Deliberação da Câmara de Graduação nº 30/2012 que estabelece adequações curriculares no Curso de Administração, currículo 2010 a vigorar a partir do ano letivo de 2013;
- Resolução CEPE nº 136/2017 que altera o sistema de promoção do Curso de Administração
- Deliberação da Câmara de Graduação nº 19/2018 que estabelece adequações no Projeto Pedagógico do Curso de Administração a vigorar para os estudantes ingressantes nos anos letivos de 2017, 2018 e 2019;
- Deliberação da Câmara de Graduação nº 23/2018 que altera o sistema de promoção do curso de Administração, currículo 2010, a vigorar a partir do ano letivo de 2019;
- Deliberação da Câmara de Graduação nº 31/2018 que altera o sistema de promoção do curso de Administração, currículo 2010, a vigorar a partir do ano letivo de 2019;
- Deliberação da Câmara de Graduação nº 03/2019 que dá nova redação ao artigo 1º da Deliberação - Câmara de Graduação nº 019/2018, que estabelece adequações no Projeto Pedagógico do Curso de Administração.

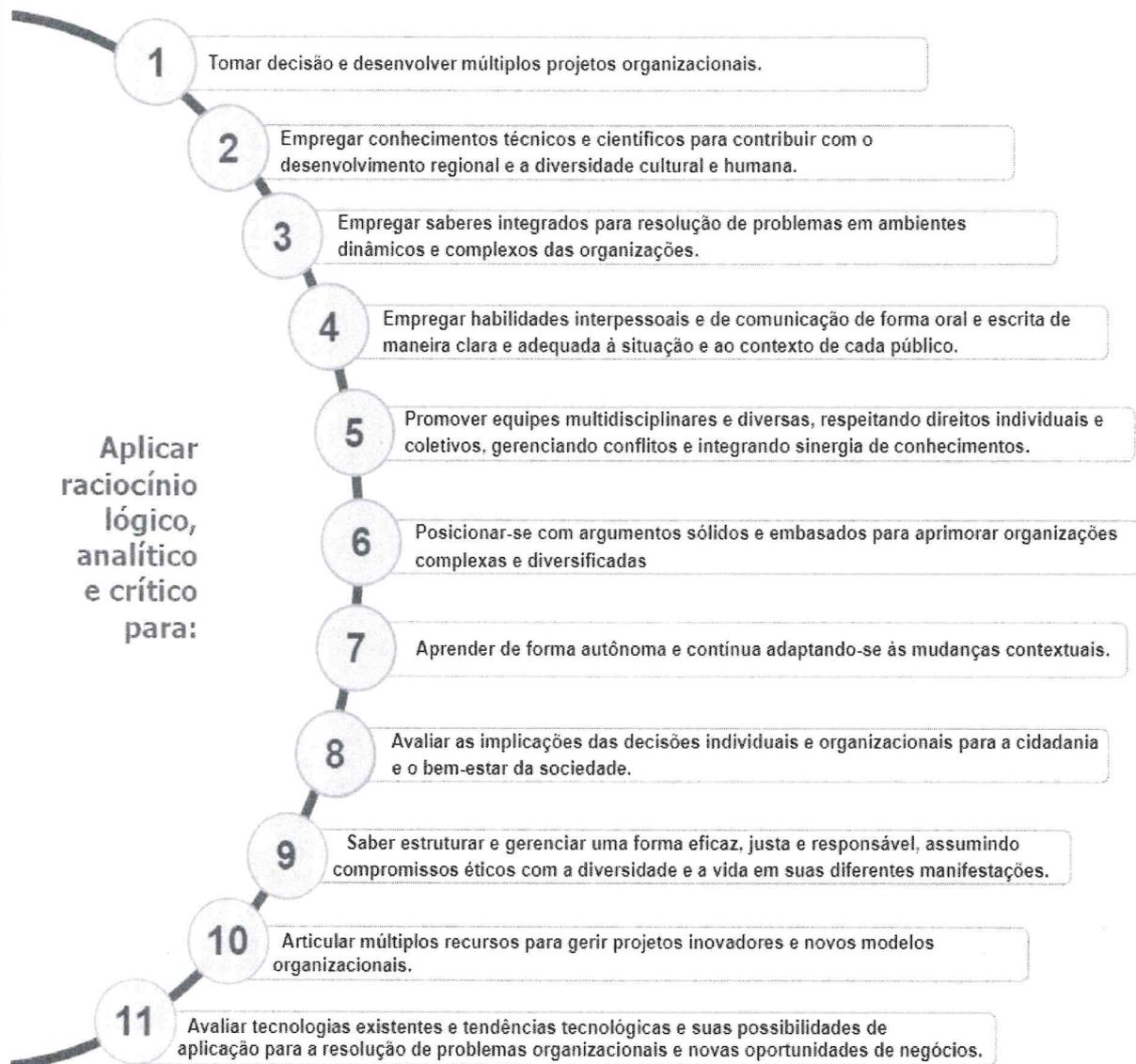
5. PERFIL ACADÊMICO E PROFISSIONAL

Tanto a elaboração do perfil do egresso, quanto os objetivos do Curso de Graduação em Administração da UEL, foram construções coletivas realizadas pelo corpo docente do curso, a partir das oficinas de reflexão realizadas.

Entende-se que as competências se relacionam à capacidade do egresso de mobilizar de maneira interiorizada um conjunto integrado de recursos cognitivos/intelectuais e emocionais em vista de resolver uma família de situações problemas intrínsecos à profissão (SCALLON, 2015), em especial, a capacidade de gerenciamento, supervisão, planejamento e execução de atividades organizacionais, além da tomada de decisões, solução de problemas e liderança (CFA, 2020).

A proposição desenvolvida abarca as capacidades profissionais fundamentais previstas nas Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração (Resolução CNE/CES nº 5, de 14 de outubro de 2021), num equilíbrio de competências humanas, analíticas e quantitativas, conforme apresentado na Figura 7.

Figura 7 – Competências Almejadas para os Egressos do Curso de Graduação em Administração da Universidade Estadual de Londrina



A partir das competências e visando atender o art. 4º, inciso I, das Diretrizes Curriculares do Curso (Resolução CNE/CES nº 5, de 14 de outubro de 2021), os docentes do curso se reuniram por subárea do conhecimento e desenvolveram competências específicas vinculadas às áreas temáticas. Essas competências específicas abarcam as situações mais usuais que os egressos deverão ser capazes de compreender e desempenhar no seu exercício profissional. Sua construção, realizada por subárea do conhecimento, subsidia a matriz curricular por competências adotada no novo Projeto Pedagógico do Curso.

Os Quadros 3 e 4 exibem os consensos coletivos acerca das aprendizagens que são imprescindíveis aos estudantes no decorrer da sua jornada acadêmica e, evidenciam as competências específicas que são de responsabilidade coletiva das áreas e subáreas de conhecimento.

As competências específicas por área temática passam a ser referência em termos de expectativas básicas e essenciais do processo de formação e, por consequência, orientam os processos de ensino-aprendizagem e de avaliação no âmbito do ensino.

Quadro 3 – Competências Específicas por Área do Conhecimento da Administração

Área Temática	Competências Específicas da Área de Conhecimento da Administração
Administração Geral	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconhecer o papel sócio-histórico, político, econômico e ético da administração e do administrador em suas relações com os atores/ stakeholders organizacionais e à sociedade como um todo. 2. Compreender o papel dos gestores como agente de mudança e inovação no contexto de diferentes modelos de negócio e arranjos organizacionais. 3. Compreender o impacto das tecnologias e da inovação no processo de gestão das organizações. 4. Ser capaz de planejar e implementar projetos que promovam intervenções gerenciais sistemáticas, atendendo aos requisitos de qualidade, custos e prazos, em contextos organizacionais de incerteza e de múltiplas partes interessadas. 5. Compreender as relações entre poder, Estado, mercado e a administração (organização) pública, os processos centrais, especificidades e desafios da administração pública brasileira e a relevância da área para o desenvolvimento econômico e social mais justo sustentável. 6. Dominar procedimentos e estratégias de aprendizagem visando o autodesenvolvimento de forma autônoma, colaborativa e prática, fundamentada na curiosidade científica e solução de problemas. 7. Compreender e analisar problemas e necessidades organizacionais de forma a aprimorar processos de gestão em contexto de mudança organizacional.
Ética Organizacional, Meio Ambiente e Sociedade	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconhecer dilemas socioambientais, em múltiplas escalas, e avaliar criticamente os conflitos e contradições existentes entre interesse público, crescimento econômico e desenvolvimento social e humano, bem como seus reflexos nas organizações, comunidades e territórios. 2. Relacionar os diferentes problemas e dilemas éticos com os conceitos e modelos organizacionais. 3. Ter domínio técnico e visão articulada das organizações para gerenciar projetos relacionados à melhoria da performance socioambiental e à promoção do desenvolvimento sustentável. 4. Saber atuar de forma participativa e cooperativa junto a múltiplos atores sociais internos e externos visando o desenvolvimento sustentável e democrático. 5. Pensar e atuar como administrador socialmente responsável de modo a incluir critérios de sustentabilidade e de governança no design organizacional.
Administração Financeira	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planejar e avaliar cenários econômicos e financeiros utilizando-se de instrumentos, tecnologias e métodos quantitativos e qualitativos para tomada de decisões em finanças. 2. Avaliar e recomendar a composição de recursos financeiros, bem como fontes de captação e aplicação mais adequadas às atividades organizacionais. 3. Projetar, medir e acompanhar os resultados financeiros da empresa e/ou de projetos. 4. Aplicar conceitos e técnicas de finanças de curto prazo e análise das demonstrações financeiras. 5. Aplicar conceitos e técnicas de finanças de longo prazo e do mercado de capitais, contribuindo para as análises das demonstrações financeiras, bem como para a identificação e avaliação dos riscos financeiros. 6. Aplicar conceitos e técnicas de análise de custos.



Administração Estratégica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar riscos, oportunidades e alternativas para balizar o processo de decisão estratégica. 2. Saber mobilizar conhecimentos técnicos e científicos para gestão estratégica e produção de vantagens competitivas visando o desenvolvimento organizacional e regional. 3. Utilizar modelos e práticas de gestão estratégica adaptadas ao contexto dinâmico das organizações de modo a promover relações institucionais sustentáveis, colaborativas e responsáveis. 4. Articular capacidades estratégicas com foco no planejamento e desenvolvimento organizacional. 5. Expressar-se de maneira clara e persuasiva, de modo a interagir produtivamente com stakeholders na formulação e na implementação de estratégias.
Gestão de Pessoas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicar recursos informacionais e técnicas que permitam o gerenciamento e a operacionalização dos processos de gestão de pessoas em diferentes situações organizacionais. 2. Atuar com visão sistêmica e estratégica na área de gestão de pessoas, integrando diferentes áreas de conhecimento em Administração. 3. Articular recursos que aprimorem a comunicação e o relacionamento intergrupos e intragrupos. 4. Articular saberes para a compreensão da dinâmica complexa e diversificada da gestão de pessoas em organizações.
Administração de Marketing	<ol style="list-style-type: none"> 1. Compreender conceitos fundamentais do marketing e seu papel na sociedade para planejar e implementar estratégias de marketing. 2. Saber como segmentar o mercado para criar posicionamento de marketing. 3. Ser capaz de administrar o mix de produtos para potencializar o desempenho da empresa. 4. Utilizar modelos e técnicas de análise de mercado e do comportamento do consumidor de forma colaborativa e responsável. 5. Saber analisar dados e informações mercadológicas de natureza quantitativa, bem como aplicar técnicas e ferramentas de marketing, a fim de reconhecer potencialidades de mercado e transformá-las em soluções que atendam às necessidades e desejos dos consumidores. 6. Utilizar técnicas, modelos e ferramentas de marketing digital que possam influenciar no comportamento do consumidor.
Administração da Produção	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconhecer a evolução dos cenários produtivos e suas implicações sobre a competitividade e sustentabilidade das organizações. 2. Dimensionar, planejar, implementar e avaliar sistemas de gestão em serviços, produtos e processos, a partir de ferramentas da qualidade e incorporação de tecnologias. 3. Utilizar ferramental matemático, estatístico e tecnológico para modelagem de sistemas de produção e auxílio na tomada de decisões. 4. Ser capaz de gerenciar processos produtivos, sistemas logísticos e a cadeia de suprimentos por meio das perspectivas estratégica, tática e operacional em interação com partes interessadas.

Quadro 4 – Competências Específicas por Área de Conhecimento Correlatas

Área do Conhecimento	Competências Específicas por Área de Conhecimento Correlata
-----------------------------	--



Ciências Contábeis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Compreender os registros e demonstrações contábeis para tomada de decisões nas organizações. 2. Compreender e interpretar as estruturas societárias e tributárias para o planejamento e a condução de decisões empresariais.
Ciências Econômicas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Compreender o funcionamento do mercado para análise das decisões das pessoas e das firmas em suas interações no mercado. 2. Compreender o ambiente de atuação das empresas e seus reflexos no bem-estar social. 3. Compreender o poder e as limitações das políticas públicas em estabilizar as flutuações da economia e promover o crescimento. 4. Compreender o panorama da atividade econômica brasileira no contexto internacional.
Ciência da Informação	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicar técnicas e ferramentas para organizar e gerenciar unidades de informação nas organizações. 2. Saber extrair conhecimento de bases de dados com o auxílio de técnicas de análise de dados para subsidiar processos de tomada de decisões organizacionais.
Ciências Sociais	<ol style="list-style-type: none"> 1. Compreender a organização como fenômeno social. 2. Reconhecer as inter-relações entre poder, sociedade e organizações na contemporaneidade.
Comunicação	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aperfeiçoar a habilidade de comunicação escrita, a partir de metodologias de composição textual. 2. Empregar habilidades interpessoais de maneira clara e adequada à situação e ao contexto.
Direito	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconhecer as exigências regulatórias em relação ao Direito do Trabalho, identificando os fins e efeitos da regulação jurídica no processo de gestão, nas decisões e análises organizacionais, de modo a prevenir e gerenciar conflitos jurídicos. 2. Reconhecer as exigências regulatórias em relação ao Direito Administrativo, identificando os fins e efeitos da regulação jurídica no processo de gestão, nas decisões e análises organizacionais, de modo a prevenir e gerenciar conflitos jurídicos. 3. Reconhecer as exigências regulatórias em relação ao Direito Empresarial, identificando os fins e efeitos da regulamentação jurídica no processo de gestão, nas decisões e análises organizacionais, de modo a prevenir e gerenciar conflitos jurídicos.
Estatística	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar e compreender conceitos estatísticos aplicados ao desenvolvimento de modelos próprios para tomada de decisão. 2. Analisar dados estatísticos paramétricos e não paramétricos por meio de técnicas de estatística úteis para a administração.
História	<ol style="list-style-type: none"> 1. Compreender os determinantes fundamentais do processo de desenvolvimento político, econômico e social do Brasil que são essenciais para o entendimento do Brasil moderno e contemporâneo.

Matemática	<ol style="list-style-type: none"> 1. Compreender e aplicar os conceitos de cálculo relacionados a problemas de administração. 2. Reconhecer a Matemática como ferramenta de aplicação nas análises organizacionais. 3. Aplicar os conceitos de matemática financeira na prática e na avaliação de investimentos e de operações financeiras.
Psicologia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Compreender a construção do humano e da subjetividade no contexto do trabalho e da organização. 2. Analisar o comportamento humano no contexto do trabalho e da organização.

O profissional formado como bacharel em Administração conta com um leque de áreas de atuação em diversos setores da sociedade, inclusive em campos novos de grande ascensão. (CFA, 2020). O egresso será um profissional generalista que terá habilidades e competências para atuar em diversas atividades e processos estratégicos e táticos dos sistemas gerenciais das organizações. Esses profissionais estarão aptos para atuar em vários tipos de ambientes organizacionais e níveis hierárquicos (estratégico, tático ou operacional), tanto em empresas privadas como em organizações públicas e do terceiro setor. Na condição de profissional especialista em organizações pode exercer atividades de consultor, gestor de projetos, de pessoas, de recursos, e de negócios, além de pesquisador em áreas afins.

Seu campo de trabalho é amplo e variado e pode envolver ainda situações profissionais como: a) realização de consultoria, assessoria e perícias nas áreas da administração, na forma de pareceres administrativos, gerenciais, organizacionais, estratégicos e operacionais; b) realização de estudos científicos aplicados ao campo da Administração e; c) atuação na concepção, elaboração, criação, gestão e sociedade em novos empreendimentos.

O Administrador como profissional de uma área social aplicada tem que empreender um duplo esforço: alcançar o máximo de efetividade nas suas ações, o que exige amplo e variado conhecimento técnico e; demonstrar concomitante compromisso com a sociedade em geral, o que demanda atenção com questões relativas à ética, responsabilidade socioambiental e cidadania.

6. OBJETIVOS

6.1 Objetivo Geral

O Curso de Bacharelado em Administração da Universidade Estadual de Londrina busca formar profissionais que atuem no campo de administração e contribuam para o desenvolvimento e transformação da sociedade brasileira com sólido domínio de competências de gestão adquiridas segundo uma perspectiva humanista, teórico-prática, multi e interdisciplinar, sustentável, crítica e plural.

6.2 Objetivos Específicos

Os objetivos específicos do curso são:

1. Promover um modelo formativo com consistente formação técnica e científica para análise de oportunidades e resolução de problemas em diversas formas de atuação profissional;
2. Articular fundamentos teóricos, metodológicos e empíricos da ciência administrativa integrando múltiplos saberes;

3. Promover uma postura crítica, reflexiva e engajada para a identificação e resolução de problemas considerando as dimensões econômica, social, ambiental, legal, tecnológica, cultural, política e ética;
4. Desenvolver raciocínio lógico, analítico e crítico para subsidiar a capacidade de aplicação de instrumentos e técnicas de gestão de forma autônoma em diferentes situações e realidades organizacionais;
5. Promover a apropriação de conhecimentos da ciência administrativa despertando o interesse pela investigação, autonomia e compromisso com o desenvolvimento das organizações e novos modelos de negócio;
6. Estimular formas diversificadas de interpretar a atuação profissional que proporcionem múltiplas possibilidades de escolhas de carreira;
7. Integrar atividades curriculares junto à sociedade por meio de ações de ensino, pesquisa e extensão;
8. Promover vivências transformadoras em uma perspectiva inclusiva e responsável, para formar profissionais comprometidos com a consciência cidadã, os direitos humanos, a diversidade e a sustentabilidade;
9. Promover a compreensão de características e problemas brasileiros para o desenvolvimento regional sustentável a partir de múltiplas dimensões de análise;
10. Adotar um conjunto de metodologias de ensino e atividades acadêmicas que propiciem articulação entre a teoria e a prática, numa perspectiva transversal e problematizada, a partir da construção de múltiplos espaços de aprendizagem.

7. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA E ESTRUTURA CONCEITUAL DO PROJETO PEDAGÓGICO

No processo de construção da nova proposta pedagógica foram estabelecidas algumas etapas de trabalho, como *benchmarking* de boas práticas em instituições de ensino superior de destaque nacional (veja a seção 3, tópico 10); definição dos objetivos do curso (veja a seção 6); elaboração das competências almeçadas para o egresso e estruturação das áreas e subáreas do conhecimento (veja a seção 5).

A proposta de ensino-aprendizagem foi construída de forma participativa pelos docentes do curso, motivada pelas exigências trazidas pelas DCNS, pela necessidade de curricularização da extensão, pelo contexto e perspectivas de atuação do profissional, assim como pelas condições e condicionantes institucionais de operacionalização. A proposta pedagógica estruturada visa consolidar a identidade do curso e potencializar a realização do seu propósito social, a partir de uma sólida formação acadêmica moldada pela pluralidade epistemológica e diferentes dimensões teórico-metodológicas.

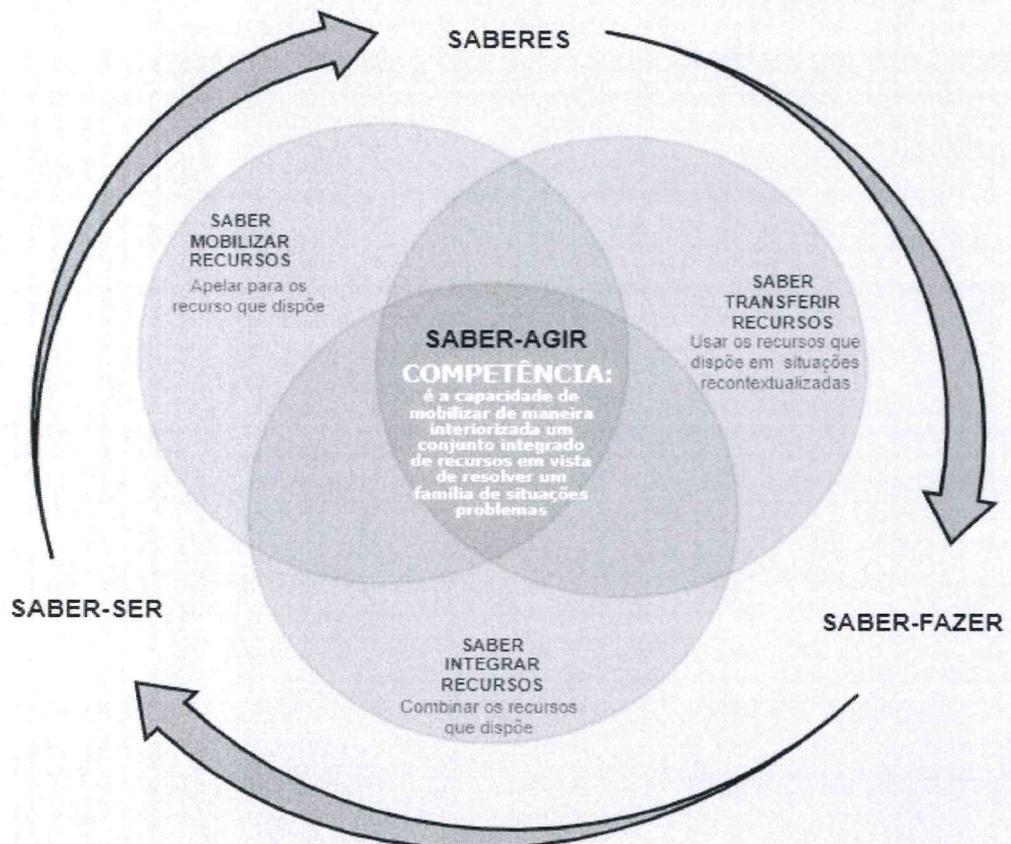
O projeto político didático-pedagógico do curso partiu de algumas **premissas orientadoras da estruturação**, apresentadas aqui de maneira resumida:

- A Administração é um campo interdisciplinar, por excelência;
- A estrutura curricular deve incorporar elementos que permitam a flexibilização das práticas de ensino e aprendizagem;
- A estrutura e os componentes curriculares devem estimular a integração entre ensino, pesquisa e extensão;
- A estrutura e os componentes curriculares devem permitir diversidade de métodos didáticos-pedagógicos;
- A proposta pedagógica deve aprimorar conhecimentos de formação geral básica do ensino médio em língua portuguesa e matemática;
- O estudante deve participar ativamente da sua própria formação;
- A estrutura do curso deve eliminar a ênfase na especialização disciplinar de conteúdos de modo que os conhecimentos se integrem, transversalmente, em focos temáticos de formação;
- A proposta pedagógica deve ampliar as atividades práticas supervisionadas
- A proposta pedagógica deve fomentar a interação dos estudantes com as organizações e a comunidade local.

A estrutura do curso está alicerçada numa **proposta pedagógica por competências**. O ensino por competências implica em desenvolver no estudante a capacidade de mobilizar conhecimentos, habilidades e atitudes para lidar com situações, problemas e dilemas da vida profissional. Ao demonstrar uma competência, o discente mobiliza seus recursos e os integra (o que significa mais do que mera sobreposição), transferindo-os para uma situação nova (SCALLON, 2015).

O projeto didático-pedagógico busca desenvolver o estudante em três importantes dimensões: o Saber (conceitos, modelos, técnicas e ferramentas), o Saber Fazer (aplicação do conhecimento em diferentes situações do exercício da profissão) e o Saber Ser (comportamentos e atitudes). A Figura 8 apresenta uma síntese da concepção pedagógica do curso.

Figura 8 – Síntese do Conceito de Competência Adotado na Concepção Pedagógica do Curso



Fonte: elaboração baseada na proposição teórica de Scallon (2015).

A concepção pedagógica construída traz mudanças nas dinâmicas e no contexto didático. A produção de conhecimento deixa de ser apenas uma atividade individualizada e sistematizada na relação professor-estudante e passa também a ser colaborativa, com produção ativa de conhecimento. Ademais, **adota o conceito de múltiplos espaços de aprendizagem**, isto é, reconhece a existência de diferentes lugares e dimensões nos quais se materializa o processo de formação. Além dos ambientes tradicionais de educação (salas de aula e laboratórios), utiliza diversos caminhos e espaços sociais (organizações, cidade e sociedade) nas práticas pedagógicas, presencial e remota, ressignificando os espaços de convivência e aprendizagem, assim como estimulando novas interações entre docentes e discentes.

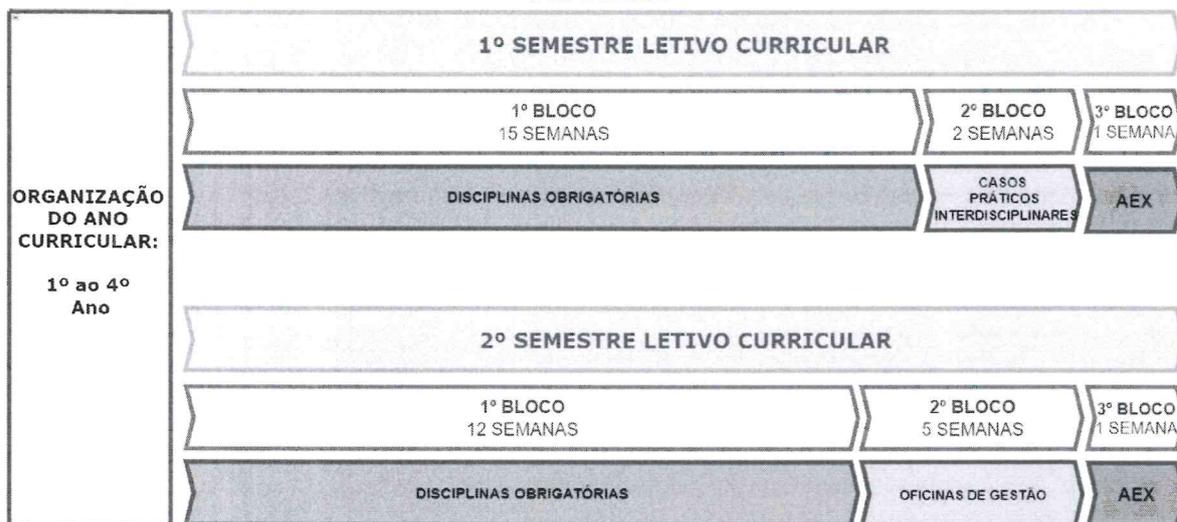
A matriz curricular do PPC busca contemplar a formação técnica, humana e conceitual, juntamente com a **formação profissional interdisciplinar**. Entendeu-se que essa condição enriquece a aprendizagem do estudante, tornando-a mais atrativa desde os anos iniciais, com situações reais vivenciadas na profissão.

Assim, em relação ao processo de formação profissional, o Grupo de Trabalho do Novo Projeto Pedagógico buscou trazer um caráter mais dinâmico ao curso, incorporando momentos específicos para práticas e atividades interdisciplinares, bem como para a realização de atividades de extensão (AEX). Promoveu-se uma diversificação de componentes didáticos, formatos de ensino e metodologias de aprendizagem, visando manter os estudantes e docentes mais motivados.

Assim, os semestres letivos de 18 semanas foram estruturados, em cada um dos anos curriculares, em três momentos, cada um deles com diferentes componentes pedagógicos e propósitos, conforme

apresentado na Figura 9. A **organização das atividades semestrais em três momentos distintos é considerada pela Universidade como um sistema blocado de oferta dos componentes curriculares.**

Figura 9 – Organização das Atividades Acadêmicas na Estrutura dos Semestres Letivos nos Anos Curriculares



A estruturação possibilita aos estudantes assimilar **conhecimentos disciplinares especializados** que permitam compreender as organizações e seus processos de gestão, bem como vivenciar ao longo da sua formação, experiências profissionais singulares de resolução de problemas organizacionais, assim como interagir com a comunidade local. Tal estrutura coloca o egresso em situação de vantagem no mercado de trabalho.

As disciplinas obrigatórias, ordenadas em sequência lógica, contemplam conteúdos curriculares da área de conhecimento da Administração, além de 10 áreas correlatas – veja os Quadros 3 e 4 da seção 5. Elas são do tipo teórica e teórico-prática e vinculam-se a três dimensões da formação: 1) cidadania; 2) formação geral; 3) formação técnica específica para o exercício da profissão.

As disciplinas teóricas vêm ao encontro dos objetivos do curso, atendendo à demanda de formação geral básica, além de oportunizar a formação de um pensamento crítico, com uma visão humanitária e consciente da realidade social e política. Já as disciplinas teórico-práticas, avançam ao propor aplicações de conhecimentos em situações das organizações e da atuação profissional do bacharel, isto é, conferem ao estudante habilidades que se referem ao saber fazer e as práticas do trabalho.

O segundo momento visa mobilizar a **aplicação interdisciplinar dos conhecimentos em contextos reais**, corroborando para o aperfeiçoamento do processo de ensino-aprendizagem e auxiliando na melhoria da compreensão do conhecimento (CEZARINO; CORRÊA, 2015; CEZARINO; CORRÊA, 2019; SILVA; SILVA; FERREIRA, 2021). A interdisciplinaridade é compreendida como um “processo que envolve a integração e engajamento de educadores, num trabalho conjunto, de interação das disciplinas do currículo escolar entre si e com a realidade, de modo a superar a fragmentação do ensino.” (LÜCK, 1995, p. 64).

Tal proposição responde aos questionamentos apresentados por Morin (2015, p. 107) de que:

Devemos pensar o ensino a partir da consideração dos efeitos cada vez mais graves da hiperespecialização dos saberes e da incapacidade de articulá-los uns aos outros. A hiperespecialização impede que se enxergue o global (que ela fragmenta em parcelas), bem como o essencial (que ela dissolve). Os

problemas essenciais jamais são parcelares, e os problemas globais são cada vez mais essenciais.

No bloco de atividades interdisciplinares dos semestres letivos, o desenvolvimento das competências implica num processo criativo que é resultado da tensão entre os conhecimentos obtidos nas disciplinas e a leitura de situações contingenciais que se apresentam na situação em análise/estudo. São dois componentes curriculares específicos com tais finalidades: os Casos Práticos Interdisciplinares, desenvolvidos no 1º semestre curricular de cada ano letivo e as Oficinas de Gestão, desenvolvidas no 2º semestre curricular de cada ano letivo. Este bloco de atividades acadêmicas visa o **exercício integrador de saberes** advindos de diferentes eixos do conhecimento. Cada uma das atividades acadêmicas interdisciplinares será conduzida por dois docentes especializados em diferentes subáreas da ciência da administração.

Os Casos Práticos Interdisciplinares (CPI) podem ser entendidos como um componente curricular de prática dialógica que visa a conexão e convergência entre várias disciplinas por meio da discussão de casos reais contextuais ou casos clássicos de gestão, que serão analisados considerando as interdependências e complementaridades entre diferentes subáreas de conhecimento da administração. Ele é um elemento curricular alicerçado em metodologias ativas de ensino e incorpora temas emergentes da administração no Projeto Pedagógico, o que contribui para a multiplicidade de métodos e de espaços de aprendizagem. Também permite maior interação entre docentes do curso, instigando o desenvolvimento de parcerias e o trabalho em rede.

Em cada ano curricular os Casos Práticos Interdisciplinares serão subdivididos em dois módulos de aprendizagem de uma semana letiva cada, considerando os conteúdos já ministrados. Em cada módulo semanal será discutido um caso de ensino diferente (ALBERTON; SILVA, 2018; IKEDA; OLIVEIRA; CAMPOMAR, 2006) e serão alocados dois docentes de áreas de conhecimentos distintas da administração, preferencialmente docentes de disciplinas da série para coordenarem as atividades.

Os Casos Práticos Interdisciplinares contribuem diretamente para o cumprimento de seis de um total de dez objetivos do curso (objetivo 1, 2, 3, 4, 9 e 10 – veja a seção 6 desse PPC) e duas de um total de onze competências do egresso almejadas com o novo PPC (competência 2 e 6 – veja a Figura 7 na seção 5).

As Oficinas de Gestão, organizadas de forma temática (ver seção 9) e fundamentadas na aprendizagem baseada em projetos (BENDER, 2014), caracterizam-se por abrigar o exercício integrador dos conteúdos de cada ano curricular numa complexidade crescente, sendo constituídas por atividades aplicadas com fim específico, vinculadas a uma demanda ou caso real. Elas foram concebidas para alicerçar inter-relações com a realidade regional e nacional, numa perspectiva histórica e contextualizada dos diferentes fenômenos e processos estudados. Considera a realidade concreta presente na comunidade externa para aprender com ela e para nela intervir, em busca de respostas ou soluções para os problemas (BERBEL, 2012). Pode-se dizer que as Oficinas de Gestão assentam-se em metodologias ativas de ensino e têm entre seus propósitos, aproximar o Projeto Político Pedagógico do curso de uma abordagem humanista (MORIN, 2000), capacitando o estudante para participar como agente de transformação social na busca por soluções inovadoras.

A concepção das Oficinas de Gestão está embasada numa metodologia de ensino centrada na aprendizagem pela experiência, no desenvolvimento da autonomia do sujeito e numa epistemologia interacionista, que compreende que o conhecimento não está nem no sujeito e nem no objeto, mas sim na interação entre eles. O aprendizado passa por uma combinação de fatores como a experiência, a percepção, a cognição e o comportamento, que afetam a absorção e retenção do conhecimento. Foi idealizada, portanto, a partir de uma abordagem holística e integrativa sobre a aprendizagem e apoia-

se nos preceitos da Teoria do Ciclo de Aprendizagem Experiencial proposta por Kolb (1984) e na metodologia da Teoria U proposta por Scharmer (2009).

Objetiva-se com as Oficinas de Gestão uma aprendizagem menos informativa e mais investigativa, facilitando o tratamento das informações, permitindo relacioná-las ao cotidiano. Assim, está alinhado às proposições de Anastasiou (2017, p. 96) que defende estratégias diversificadas e focadas na ação de apreensão consciente, pois elas “podem facilitar ou acelerar a construção de processos de autonomia crescente e processual dos universitários”.

Pode-se afirmar que as Oficinas de Gestão estão estruturadas a partir de projetos, problemas e experiências singulares que visam desafiar a proposição de soluções pelos estudantes na forma de um produto, serviço ou resultado exclusivo, integrando os seus aspectos gerenciais e estratégicos. As atividades inerentes a ela, envolvem planejamento, análise de contexto, pensamento crítico e tomada de decisão a partir de trabalho cooperativo.

No Quadro 5 estão apresentados os propósitos e concepções que embasam a estruturação das Oficinas de Gestão.

Quadro 5 - Elementos Centrais vinculados à Concepção da Oficina de Gestão

Elementos	Propósitos das Oficinas de Gestão
Conteúdo	<i>O objetivo das Oficinas de Gestão é discutir e aplicar alguns dos conceitos-chave das disciplinas curriculares a partir de um projeto embasado na realidade observada e problematizada.</i>
Apreensão do Conhecimento	<i>Para buscar respostas aos problemas, os estudantes deverão buscar referências em diferentes fontes de informação, e precisarão de pensamento crítico, habilidade de resolução de problemas, inovação, colaboração e várias formas de comunicação.</i>
Tecnologias pedagógicas	<i>O foco está em estimular o aprendizado mais aprofundado, debates, desafios e problemas, usando recursos diversificados para que os estudantes possam construir uma resposta/solução.</i>
Metacognição	<i>Os estudantes veem a necessidade de adquirir conhecimento, entender conceitos e aplicar habilidades para responder à questão de condução e criar produtos ou um resultado final.</i>
Postura para o aprendizado	<i>Os estudantes aprendem a trabalhar de forma independente, assumindo riscos, e mostrando seus pontos de vista. Mediados pela ação docente, os estudantes fazem suas escolhas sobre o produto, sobre como trabalham, e como eles usam o tempo.</i>
Reflexão sobre o aprendizado	<i>Os estudantes devem aprender a fazer uma autoanálise do seu aprendizado, dar e receber feedback para melhorar a qualidade do produto no qual estão trabalhando, além de refletir sobre como estão aprendendo.</i>

Os Casos Práticos Interdisciplinares e as Oficinas de Gestão possibilitam que as competências desejadas para o egresso sejam desenvolvidas com os estudantes imersos em realidades organizacionais. Buscam atender às exigências descritas no parágrafo 4º do art. 4º das Diretrizes Curriculares do Curso, assim como as “atividades acadêmicas de síntese de conteúdos, de integração dos conhecimentos e de articulação de competências” apresentadas no parágrafo 7º do Art. 4º, (Resolução CNE/CES nº 5, de 14 de outubro de 2021). Também objetiva atender algumas aspirações críticas evidenciadas no autodiagnóstico do curso, destacando-se:

- Necessidade de aproximação com a realidade mercadológica e organizacional.
- Abordagem de aprendizado interdisciplinar e significativo com avaliação interdisciplinar.
- Visão de interdependência dos conteúdos curriculares e fomento à interdisciplinaridade.



- Necessidade de renovação de tecnologias de ensino a partir do uso de novos recursos metodológicos com técnicas e práticas diferenciadas de ensino.
- Oferta de estudos focados em problemas práticos.
- Uso de tecnologia virtual nas disciplinas.

Na Figura 10 são evidenciadas as semelhanças e diferenças didático-pedagógicas e metodológicas entre os Casos Práticos Interdisciplinares e as Oficinas de Gestão.

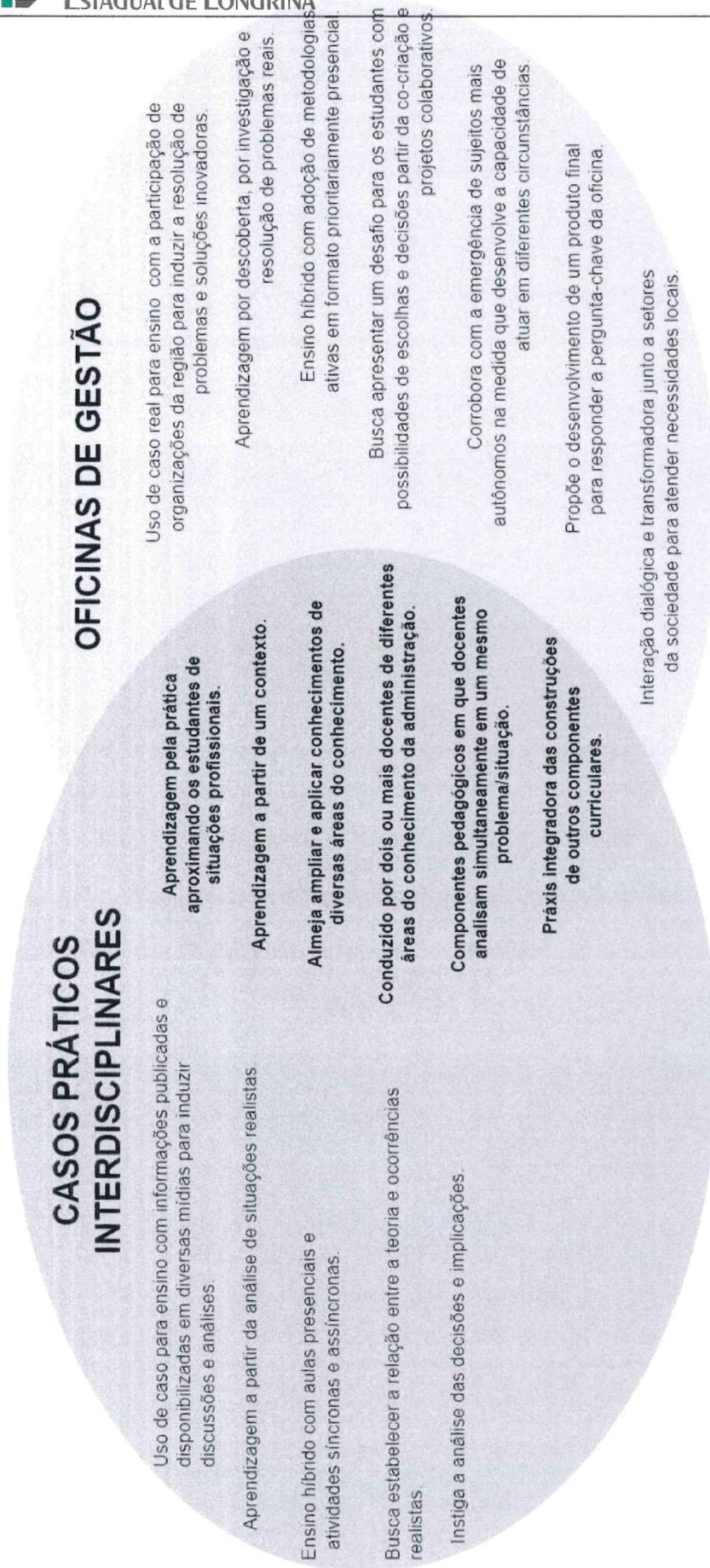


Figura 10- Similaridades e Diferenças entre Componentes Curriculares Interdisciplinares

O terceiro momento de cada semestre letivo compreende a realização das **atividades curriculares de extensão (AEX)** pelos estudantes, visando a promoção de interação transformadora entre os estudantes e os diversos setores da sociedade, por meio de um processo pedagógico participativo de produção e aplicação do conhecimento (art. 2º, Resolução CU/UEL nº 89/2019). Este período temporal específico visa facilitar e dar condições objetivas para a participação dos estudantes nos programas e projetos de extensão vinculados ao Curso. Em especial, na implementação da(s) proposta(s) construída(s) por eles, para a(s) organização(ões) parceira(s), no decorrer das Oficinas de Gestão. Busca-se que os estudantes atuem “na produção e construção de conhecimentos, atualizados e coerentes, voltados para o desenvolvimento social, equitativo e sustentável, além do exercício da cidadania”, expressando o compromisso da Universidade com a realidade brasileira, nomeadamente atenta às suas injustiças estruturais e iniquidades sociais (art. 7º, inciso X, Resolução CU/UEL nº 89/2019). Mais informações são apresentadas na seção 9, tópico 9.3.1, deste projeto sobre creditação curricular da extensão.

O curso conta ainda com **atividades acadêmicas complementares (AAC)** que objetivam ampliar o currículo e contribuir com conhecimentos e experiências adicionais de formação, ampliando as possibilidades de interação acadêmica e flexibilização curricular. Ao longo do percurso de formação o estudante tem a possibilidade de envolver-se com estágio curricular não obrigatório, disciplinas eletivas, monitoria acadêmica, projetos de pesquisa em ensino e programas de formação complementar, projetos de extensão, projetos de pesquisa, eventos e cursos de extensão. Mais informações são apresentadas na seção 9, tópico 9.3.2, deste projeto.

Também está previsto entre os componentes curriculares do curso a realização, no último semestre letivo, do **Trabalho de Conclusão de Curso** individual. Trata-se de uma atividade prática supervisionada e obrigatória por meio da qual o estudante é instigado a exibir as competências e habilidades obtidas ao longo de sua formação. Mais informações são apresentadas na seção 9, tópico 9.3.4, deste projeto.

Ressalta-se que a proposta curricular compreende parte da carga horária de várias atividades acadêmicas num **modelo híbrido de ensino** (*blended learning*), isto é, incluem tanto a sala de aula tradicional em sua forma plena, quanto o ensino online (HRASTINSKI, 2019). O curso adota a proposta conceitual de Christensen, Horn e Staker (2015), apresentada na Figura 11, compreendida como uma experiência de educação integrada, em que procedimentos didáticos e atividades presenciais são mescladas com metodologias e atividades online assíncronas respaldadas na tecnologia digital.

Figura 11 – Ensino Híbrido na Concepção de Christensen, Horn e Staker (2015)

O ensino híbrido é um programa de educação formal no qual um estudante aprende:



pelo menos em parte por meio do ensino online, com algum elemento de controle do aluno sobre o tempo, local, caminho e/ou ritmo do aprendizado;



pelo menos em parte em uma localidade física supervisionada, fora de sua residência;



e que as modalidades ao longo do caminho de aprendizado de cada estudante em um curso ou matéria estejam conectados, oferecendo uma experiência de educação integrada.

A combinação da aprendizagem presencial com a online, contemplada na proposta pedagógica do curso, visa atender diferentes necessidades: a) acomodar a carga horária de atividades acadêmicas que não conseguem ser alocadas temporalmente de modo total na presencialidade; b) integrar à educação as novas tecnologias e plataformas virtuais cada vez mais presentes nas atividades laborais do bacharel em Administração; c) criar combinações metodológicas que impactam a ação do professor em situações de ensino e a ação dos estudantes em situações de aprendizagem; d) proporcionar flexibilidade e autonomia de aprendizagem ao estudante (art. 3º, inciso IX, das Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração).

As atividades de ensino híbrido planejadas no formato remoto poderão compreender conhecimentos teóricos, práticos ou teórico-práticos, seguindo a especificidade de saberes, habilidades e/ou atitudes definidas para a atividade curricular. Serão usadas plataformas de ensino-aprendizagem disponibilizadas pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes.

A Figura 12 apresenta uma representação sucinta da estrutura e dos componentes curriculares do curso.

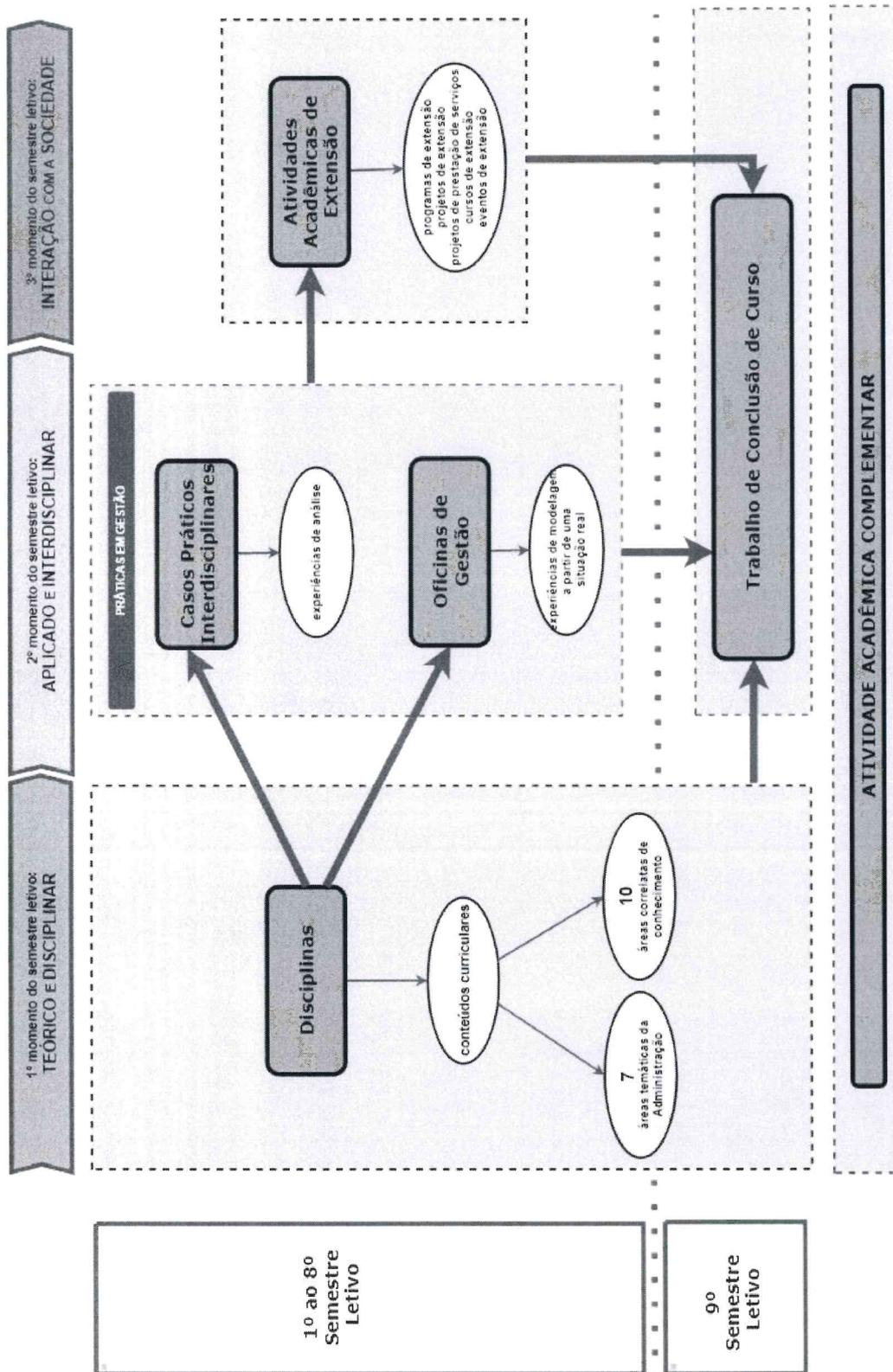


Figura 12 - Estrutura e Componentes Curriculares do Curso de Graduação em Administração

É com tal estrutura de formação que a nova proposta pedagógica irá orientar a formação acadêmica e profissional dos estudantes para atender as competências almejadas ao egresso do curso. A estruturação do projeto contempla a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão e as atividades práticas que, conforme apresentado, estão transversalmente presentes na matriz.

Abaixo, resume-se as principais mudanças inseridas neste Projeto Pedagógico visando superar as fragilidades existentes no curso que foram apontadas no autodiagnóstico:

- a) Para redução da evasão, retenção e reprovação dos estudantes, procurou-se reavaliar toda a proposição curricular, em especial, a partir de reuniões de alinhamentos com os docentes dos doze Departamentos envolvidos, visando: i) adequar o conteúdo programático à carga horária necessária e às ementas e; ii) superar as deficiências na formação básica do ensino médio, a exemplo do incremento da carga horária curricular vinculada à área de conhecimento de matemática e comunicação;
- b) Articulação da estrutura conceitual de formação por ano curricular, a partir de eixos temáticos, envolvendo todos os componentes pedagógicos da série. Isso implicou num reordenamento da estrutura curricular, possibilitando um melhor encadeamento didático-pedagógico;
- c) Reconstrução da nomenclatura, assuntos, ementas e conteúdos curriculares das disciplinas, a partir de grupos de docentes especialistas na área temática do conhecimento;
- d) Inclusão de novas áreas de conhecimento correlatas e de disciplinas curriculares, visando atender demandas de formação geral exigidas pela legislação (Educação Ambiental, Direito Humanos, Libras, e Educação das Relações Étnico-Raciais e História e Cultura Afro-Brasileira e Africana) e novos conhecimentos solicitados pelo mercado de trabalho.
- e) Inserção de novas disciplinas na grade curricular nas áreas de História, Comunicação, Direito Administrativo e Empresarial, Ciência da Informação e Contabilidade Societária e Tributária;
- f) Ampliação dos componentes curriculares que permitem maior interação com a sociedade e organizações locais e, ainda, integração de um mesmo componente curricular em atividades de ensino e extensão;
- g) Ampliação da carga horária prática-aplicada;
- h) Alteração da duração mínima e máxima do curso para contemplar os diferentes componentes curriculares concebidos;
- i) Oferta de 120 (cento e vinte) vagas anuais, distribuídas em 3(três) turmas de 40 (quarenta estudantes);
- j) Ampliação das vagas no turno noturno (de 50 para 80), visando atender a maior demanda de interessados no curso (inscritos no vestibular) e reduzir as demandas recorrentes por transferência interna de turno, além de ser um componente social importante para a parcela da comunidade que necessita trabalhar no período diurno;
- k) Adoção obrigatória de metodologias ativas e de avaliação interdisciplinar por competência (art. 8º, § 1º das Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração) no processo e ensino-aprendizagem das Oficinas de Gestão;
- l) Disponibilização de duas semanas letivas, por ano curricular, para que o estudante possa realizar parte da carga horária relativa à creditação curricular da extensão;
- m) Revisão da carga horária destinada ao Trabalho de Conclusão de Curso e do tempo destinado à sua realização;
- n) Redução da carga horária em disciplinas no último semestre letivo do curso (5º ano) para que o estudante possa dedicar-se à realização das atividades vinculadas ao Trabalho de Conclusão de Curso;



- o) Previsão e sistematização de autoavaliação do curso abrangendo 9 dimensões e diferentes públicos de relacionamento (art. 7º das Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração).

8. SISTEMA ACADÊMICO

a) Sistema Acadêmico escolhido (Resolução CEPE nº 71/2021)

Matrícula por Série

Matrícula por Atividade Acadêmica

b) Exame Final

Sim

Não

9. MATRIZ CURRICULAR e CATEGORIZAÇÃO DAS ATIVIDADES ACADÊMICAS

9.1 Matriz Curricular

A matriz curricular do curso está organizada em cinco eixos temáticos anuais que articulam transversalmente diferentes atividades didático-pedagógicas. Cada eixo temático tem uma intencionalidade específica no processo de formação, sendo constituídos por um conjunto de disciplinas, atividades práticas-aplicadas interdisciplinares e atividades de interação com a comunidade (AEX) que subsidiam as discussões das temáticas. A Figura 13 resume os eixos temáticos de cada série.

Figura 13 – Eixos Temáticos por Série Curricular



A 1ª Série Curricular tem como eixo a discussão da temática **“A Gestão, o Gestor e as Pessoas”**. A série está mais comprometida em desenvolver três competências almejadas para o egresso:

- Empregar habilidades interpessoais e de comunicação de forma oral e escrita de maneira clara e adequada à situação e ao contexto de cada público;
- Promover equipes multidisciplinares e diversas, respeitando direitos individuais e coletivos, gerenciando conflitos e integrando sinergia de conhecimentos; e
- Aprender de forma autônoma e contínua adaptando-se às mudanças contextuais.

A série é constituída por 10 disciplinas que, juntas, compreendem 525 horas e envolvem as áreas de conhecimento da Administração, Psicologia, Comunicação, Sociologia, Direito, Matemática e Estatística. Compreende ainda 30 horas de Casos Práticos Interdisciplinares (CPI), momento em que se discutirão casos de ensino de situações administrativas e de gestão, de modo a construir conexões e convergência entre várias disciplinas. Os CPI serão desenvolvidos em duas semanas letivas.

Já a Oficina de Gestão da 1ª Série, com carga horária de 90h, tem como temática a discussão sobre o **comportamento humano nas organizações**. Seu propósito é desenvolver uma análise diagnóstica numa dada realidade organizacional, compreendendo dimensões de clima, poder, cultura, liderança, diversidade e/ou comunicação, utilizando-se de levantamento de dados primários e/ou análise de dados secundários para a proposição de ações e novas práticas de gestão. A Oficina de Gestão será desenvolvida em cinco semanas letivas.

Os Casos Práticos Interdisciplinares e a Oficina de Gestão são atividades acadêmicas integradoras de saberes numa abordagem prática-aplicada e, para tanto, serão construídos e conduzidos, em cada uma das turmas, por dois docentes especialistas em diferentes subáreas da ciência da administração.

Lembramos que a última semana letiva de cada semestre curricular é destinada à realização das atividades curriculares de extensão (AEX) pelos estudantes, conforme já apontado e justificado na seção 7.

Na Figura 14 apresentamos os componentes curriculares da série que serão ofertados no formato bloco e na Figura 15 detalhamos os objetivos, situações de desempenho e de avaliação da Oficina de Gestão.

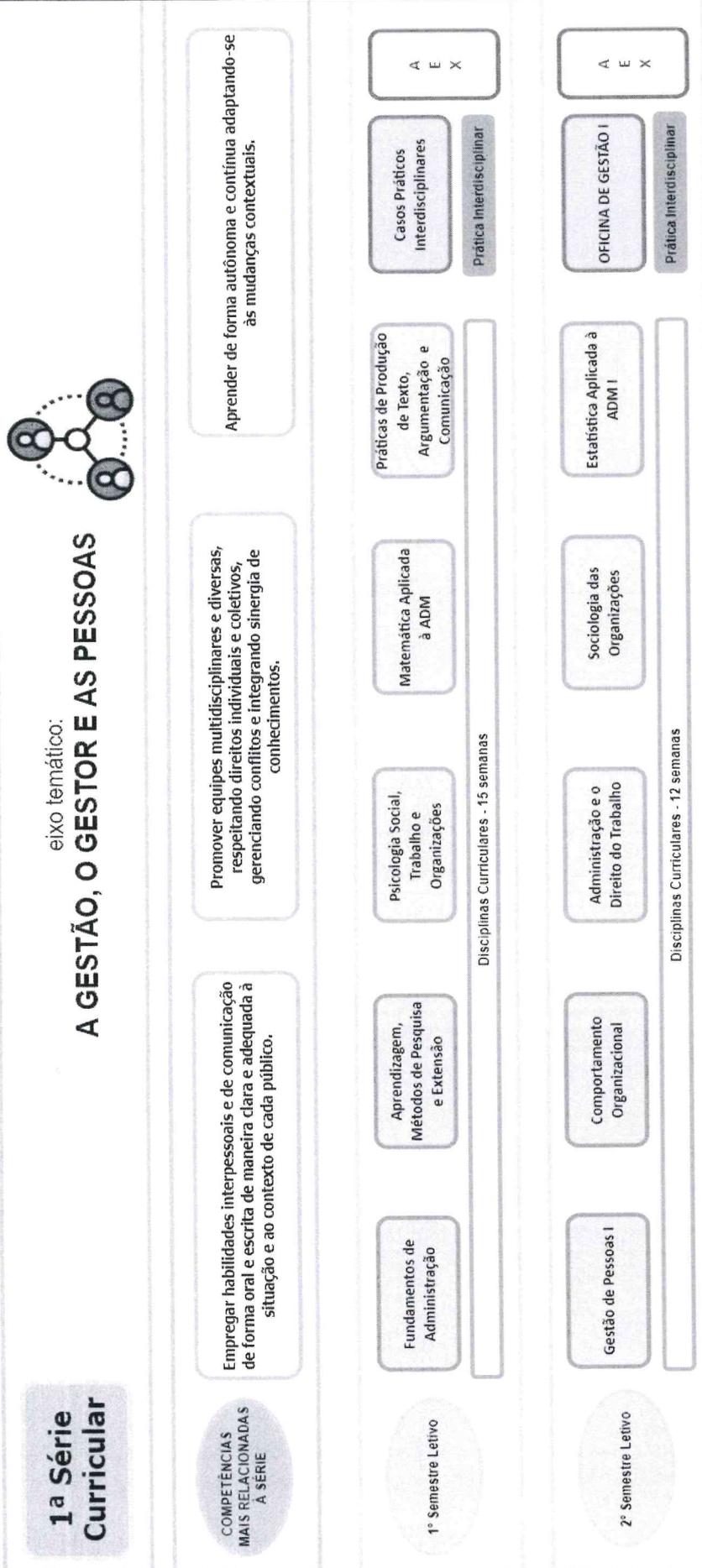


Figura 14 – Componentes Curriculares da 1ª Série Curricular

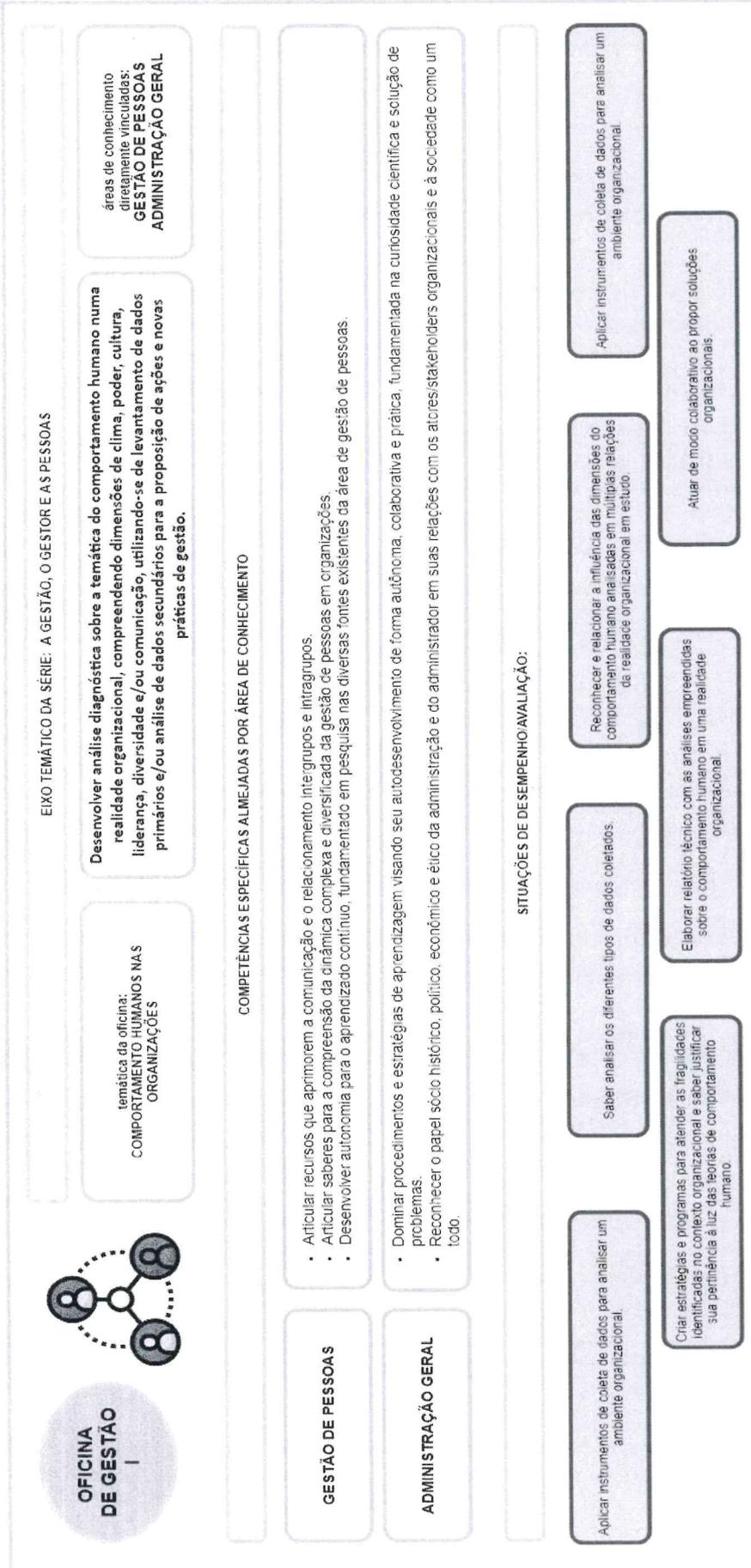


Figura 15 – Objetivo, Áreas do Conhecimento, Competências e Situações de Desempenho da 1ª Oficina de Gestão (1ª Série)

A 2ª Série Curricular tem como eixo a discussão da temática “**A Gestão e a Complexidade Macroambiental**” e busca aprofundar a compreensão dos estudantes sobre a dinâmica do ambiente, constituído de organizações de diversas naturezas e propósitos. Está voltada, particularmente, para a apreensão das relações causais, estruturais e conjunturais, entre variáveis sociais, econômicas, políticas, históricas, culturais e tecnológicas. A série está mais comprometida em desenvolver três grandes competências requeridas ao egresso:

- Empregar saberes integrados para resolução de problemas em ambientes dinâmicos e complexos das organizações;
- Empregar conhecimentos técnicos e científicos para contribuir com o desenvolvimento regional e a diversidade cultural e humana; e
- Avaliar as implicações das decisões individuais e organizacionais para a cidadania e o bem-estar da sociedade.

A série é constituída por 12 disciplinas que, juntas, compreendem 465 horas e envolvem as áreas de conhecimento da Administração, Economia, História, Direito, Matemática e Contabilidade. Contempla ainda 30 horas de Casos Práticos Interdisciplinares (CPI), momento em que se discutirão casos de ensino de situações administrativa e de gestão de modo a construir conexão e convergência entre várias disciplinas. Os CPI serão desenvolvidos em duas semanas letivas.

Já a Oficina de Gestão da 2ª Série, com carga horária de 90h, tem como temática a **análise de contexto e a proposição de soluções para problemas de interesse social**. Seu objetivo é realizar uma análise contextual de problemas contemporâneos que envolvem a comunidade local, em interação com questões nacionais e globais, visando propor soluções relacionadas à sustentabilidade, à autonomia e à inclusão dos sujeitos como agentes essenciais para a transformação da realidade e o exercício da cidadania. A Oficina de Gestão será desenvolvida em cinco semanas letivas.

Os Casos Práticos Interdisciplinares e a Oficina de Gestão são atividades acadêmicas integradoras de saberes numa abordagem prática-aplicada e, para tanto, serão construídos e conduzidos, em cada uma das turmas, por dois docentes especialistas em diferentes subáreas da ciência da administração.

Lembramos que a última semana letiva de cada semestre curricular é destinada à realização das atividades curriculares de extensão (AEX) pelos estudantes, conforme já apontado e justificado na seção 7.

Na Figura 16 apresentamos os componentes curriculares da série que serão ofertados no formato bloco e na Figura 17 detalhamos os objetivos, situações de desempenho e de avaliação da Oficina de Gestão.

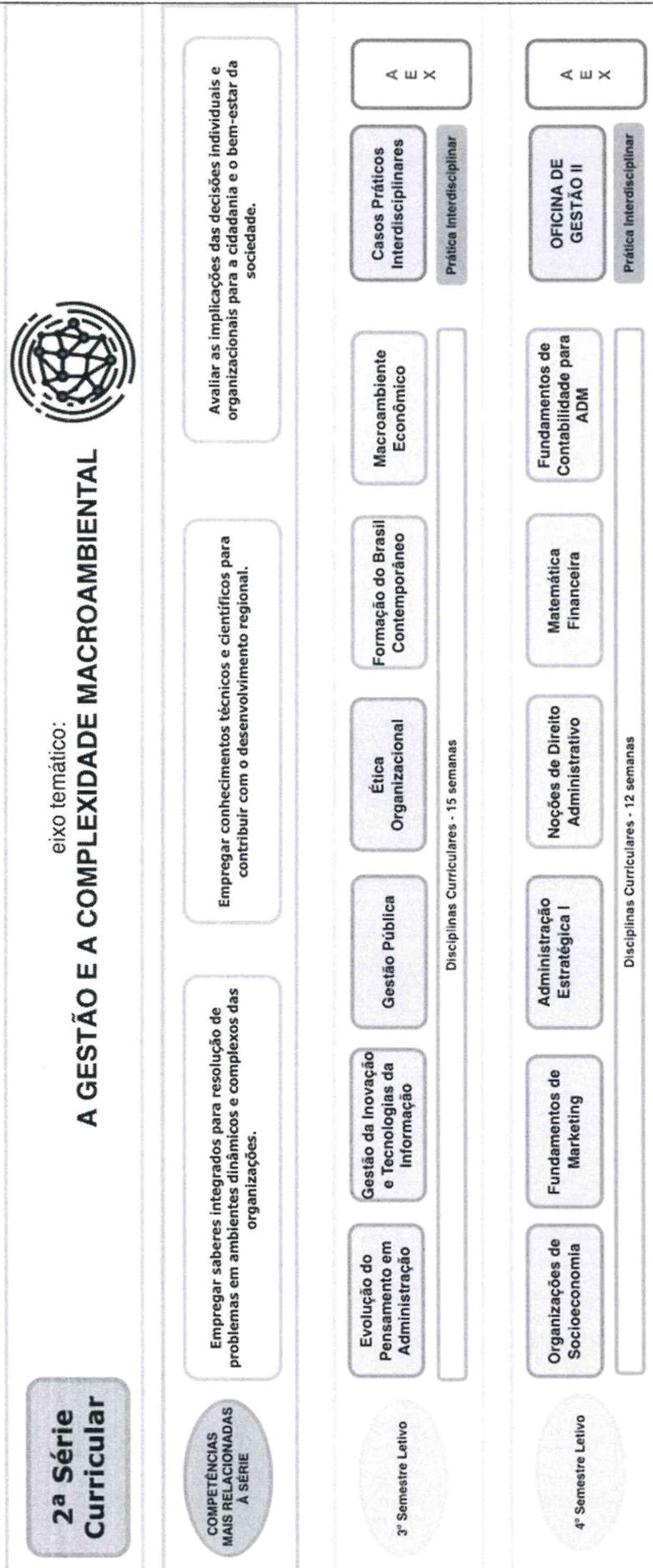


Figura 16 – Componentes Curriculares da 2ª Série Curricular

A 3ª Série Curricular tem como eixo a discussão da temática “**Modelos de Gestão e a Tomada de Decisão**”. Está voltada, particularmente, para o estudo, compreensão e domínio de ferramental de gestão para subsidiar os processos decisórios nas organizações. A série está mais comprometida em desenvolver três grandes competências almeçadas para o egresso:

- Articular múltiplos recursos para gerir projetos inovadores e novos modelos organizacionais;
- Saber estruturar e gerenciar de forma eficaz, justa e responsável, assumindo compromissos éticos com a diversidade e a vida em suas diferentes manifestações; e
- Tomar decisões e desenvolver múltiplos projetos organizacionais.

A série é constituída por 11 disciplinas que, juntas, perfazem 495 horas e envolvem, em sua maioria, a área de conhecimento da Administração. Também estão presentes, entre elas, disciplinas das áreas de conhecimento do Direito, da Economia, da Contabilidade e da Estatística.

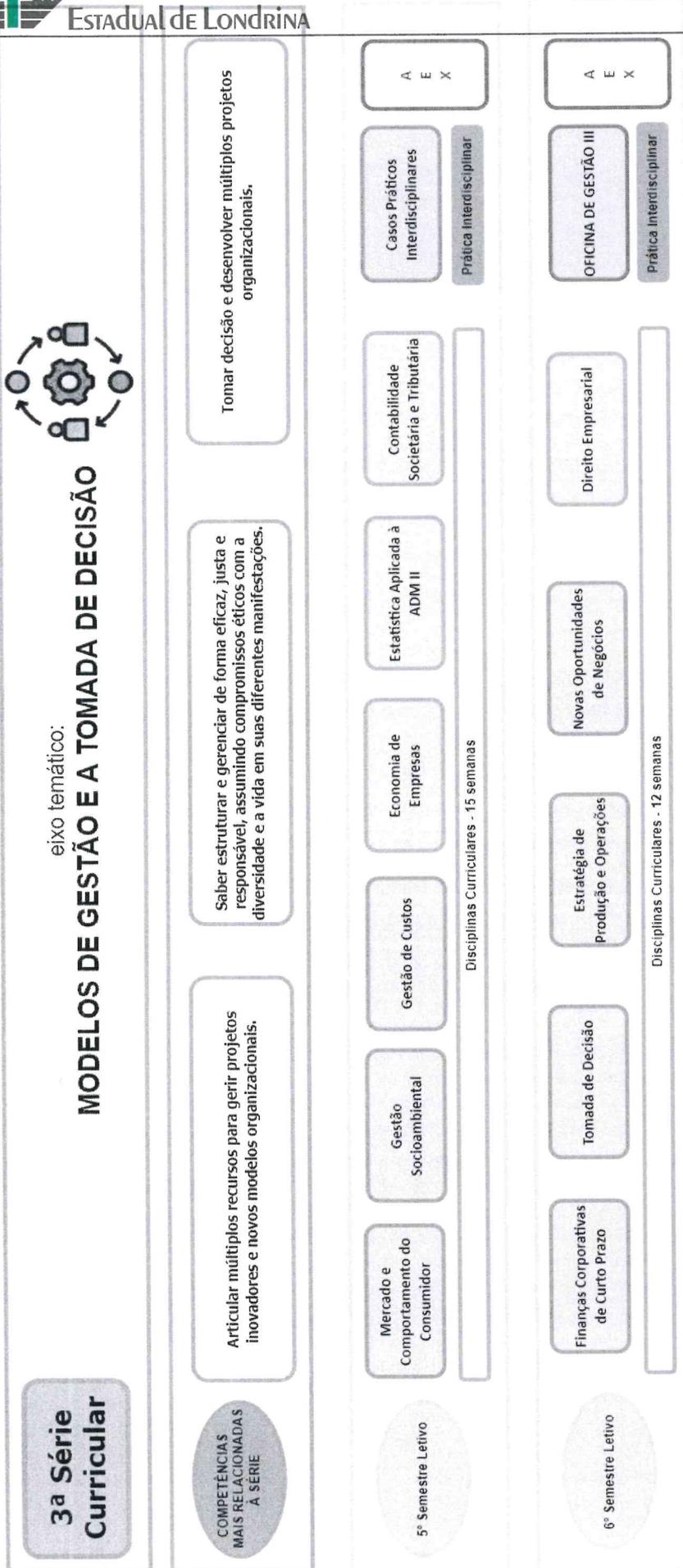
A série também compreende 30 horas de Casos Práticos Interdisciplinares (CPI), momento em que se discutirão casos de ensino de situações administrativas e de gestão de modo a construir conexão e convergência entre várias disciplinas. Os CPI serão desenvolvidos em duas semanas letivas.

A Oficina de Gestão da 3ª Série, com carga horária de 90h, tem como centralidade o **apoio ao empreendedorismo regional**. Seu propósito é orientar e assessorar micro e pequenos empreendedores (MPEs) da comunidade na análise de viabilidade de expansão e/ou diversificação de negócios no âmbito mercadológico, financeiro e de pessoas, observando uma articulação com as políticas públicas de empreendedorismo, geração de emprego e renda. A Oficina de Gestão será desenvolvida em cinco semanas letivas.

Os Casos Práticos Interdisciplinares e a Oficina de Gestão são atividades acadêmicas integradoras de saberes numa abordagem prática-aplicada e, para tanto, serão construídos e conduzidos, em cada uma das turmas, por dois docentes especialistas em diferentes subáreas da ciência da administração.

Lembramos que a última semana letiva de cada semestre curricular é destinada a realização das atividades curriculares de extensão (AEX) pelos estudantes, conforme já apontado e justificado na seção 7.

Na Figura 18 apresentamos os componentes curriculares da série que serão ofertados no formato blocado e na Figura 19 detalhamos os objetivos, situações de desempenho e de avaliação da Oficina de Gestão.



Articular múltiplos recursos para gerir projetos inovadores e novos modelos organizacionais.

Saber estruturar e gerenciar de forma eficaz, justa e responsável, assumindo compromissos éticos com a diversidade e a vida em suas diferentes manifestações.

Tomar decisão e desenvolver múltiplos projetos organizacionais.

Articular múltiplos recursos para gerir projetos inovadores e novos modelos organizacionais.

Saber estruturar e gerenciar de forma eficaz, justa e responsável, assumindo compromissos éticos com a diversidade e a vida em suas diferentes manifestações.

Tomar decisão e desenvolver múltiplos projetos organizacionais.

Articular múltiplos recursos para gerir projetos inovadores e novos modelos organizacionais.

Saber estruturar e gerenciar de forma eficaz, justa e responsável, assumindo compromissos éticos com a diversidade e a vida em suas diferentes manifestações.

Tomar decisão e desenvolver múltiplos projetos organizacionais.

Articular múltiplos recursos para gerir projetos inovadores e novos modelos organizacionais.

Saber estruturar e gerenciar de forma eficaz, justa e responsável, assumindo compromissos éticos com a diversidade e a vida em suas diferentes manifestações.

Tomar decisão e desenvolver múltiplos projetos organizacionais.

Articular múltiplos recursos para gerir projetos inovadores e novos modelos organizacionais.

Saber estruturar e gerenciar de forma eficaz, justa e responsável, assumindo compromissos éticos com a diversidade e a vida em suas diferentes manifestações.

Tomar decisão e desenvolver múltiplos projetos organizacionais.

Articular múltiplos recursos para gerir projetos inovadores e novos modelos organizacionais.

Saber estruturar e gerenciar de forma eficaz, justa e responsável, assumindo compromissos éticos com a diversidade e a vida em suas diferentes manifestações.

Tomar decisão e desenvolver múltiplos projetos organizacionais.

Figura 18 – Componentes Curriculares da 3ª Série Curricular

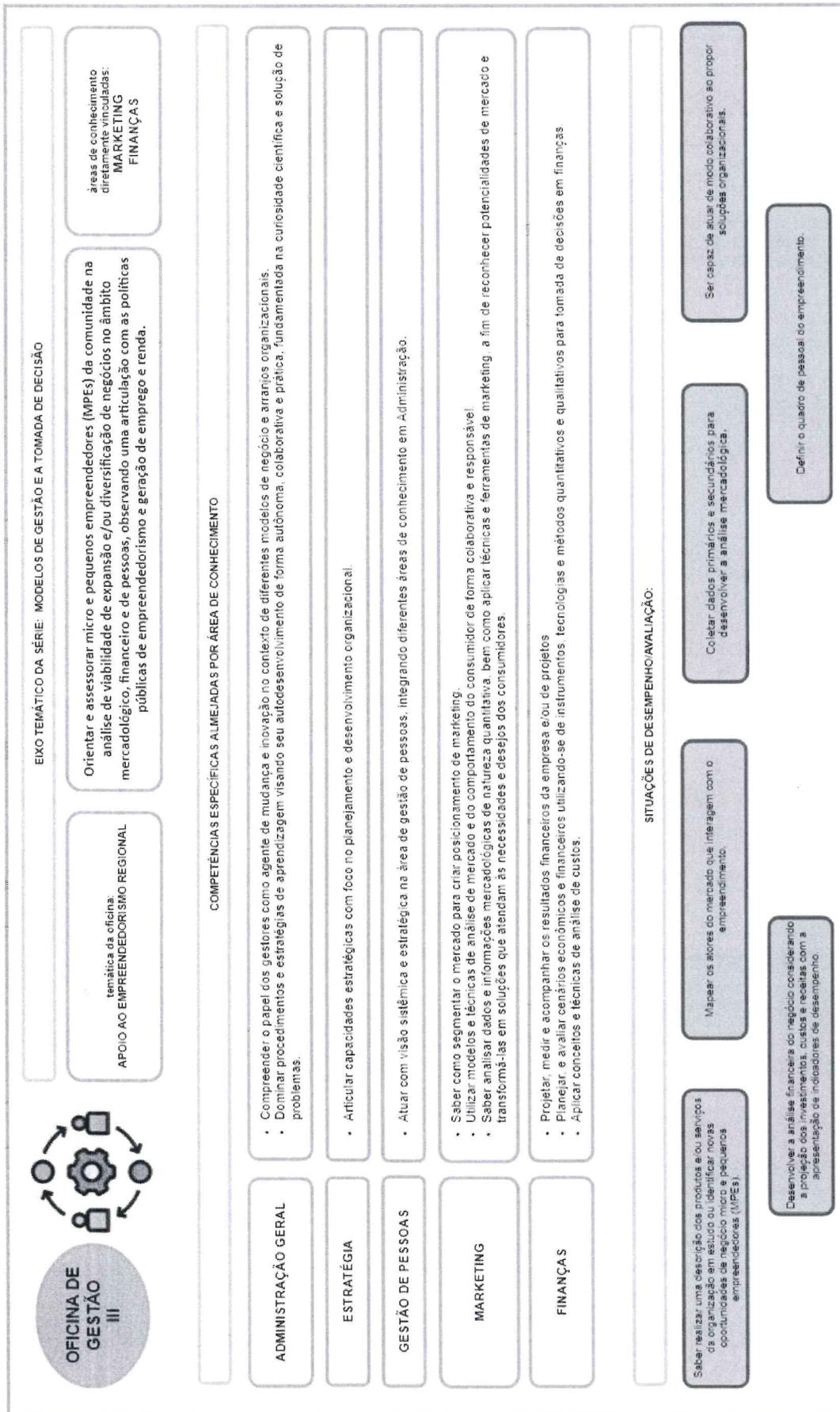


Figura 19 – Objetivo, Áreas do Conhecimento, Competências e Situações de Desempenho da 3ª Oficina de Gestão (3ª Série)

A 4ª Série Curricular tem como eixo a discussão da temática “**A Gestão para o Aprimoramento Organizacional**”. Está voltada, particularmente, para o estudo, compreensão e domínio de ferramentas de gestão para subsidiar novos processos, negócios e melhorias nas organizações. A série está mais comprometida em desenvolver três grandes competências almejadas para o egresso:

- Posicionar-se com argumentos sólidos e embasados para aprimorar organizações complexas e diversificadas;
- Avaliar tecnologias existentes e tendências tecnológicas e suas possibilidades de aplicação para a resolução de problemas organizacionais e novas oportunidades de negócio; e
- Articular múltiplos recursos para gerir projetos inovadores e novos modelos organizacionais.

A série é constituída por 10 disciplinas que, juntas, perfazem 480 horas e envolvem, em sua grande maioria, a área de conhecimento da Administração. Também estão presentes entre elas, uma disciplina da área de conhecimento de Ciência da Informação.

A série compreende ainda 30 horas de Casos Práticos Interdisciplinares (CPI), momento em que se discutirão casos de ensino de situações administrativas e de gestão de modo a construir conexão e convergência entre várias disciplinas. Os CPI serão desenvolvidos em duas semanas letivas.

A 4ª Série Curricular compreende a última Oficina de Gestão (90h) cuja temática é o **assessoramento técnico em gestão para o aprimoramento de processos organizacionais**. Seu propósito é orientar e assessorar organizações da comunidade na análise de suas práticas de gestão visando a inovação e melhoria dos processos organizacionais empreendidos. A Oficina de Gestão será desenvolvida em cinco semanas letivas.

Lembramos que a última semana letiva de cada semestre curricular é destinada a realização das atividades curriculares de extensão (AEX) pelos estudantes, conforme já apontado e justificado na seção 7.

Os Casos Práticos Interdisciplinares e a Oficina de Gestão são atividades acadêmicas integradoras de saberes numa abordagem prática-aplicada e, para tanto, serão construídos e conduzidos, em cada uma das turmas, por dois docentes especialistas em diferentes subáreas da ciência da administração.

Na Figura 20 apresentamos os componentes curriculares da série que serão ofertados no formato blocado e na Figura 21 detalhamos os objetivos, situações de desempenho e de avaliação da Oficina de Gestão.

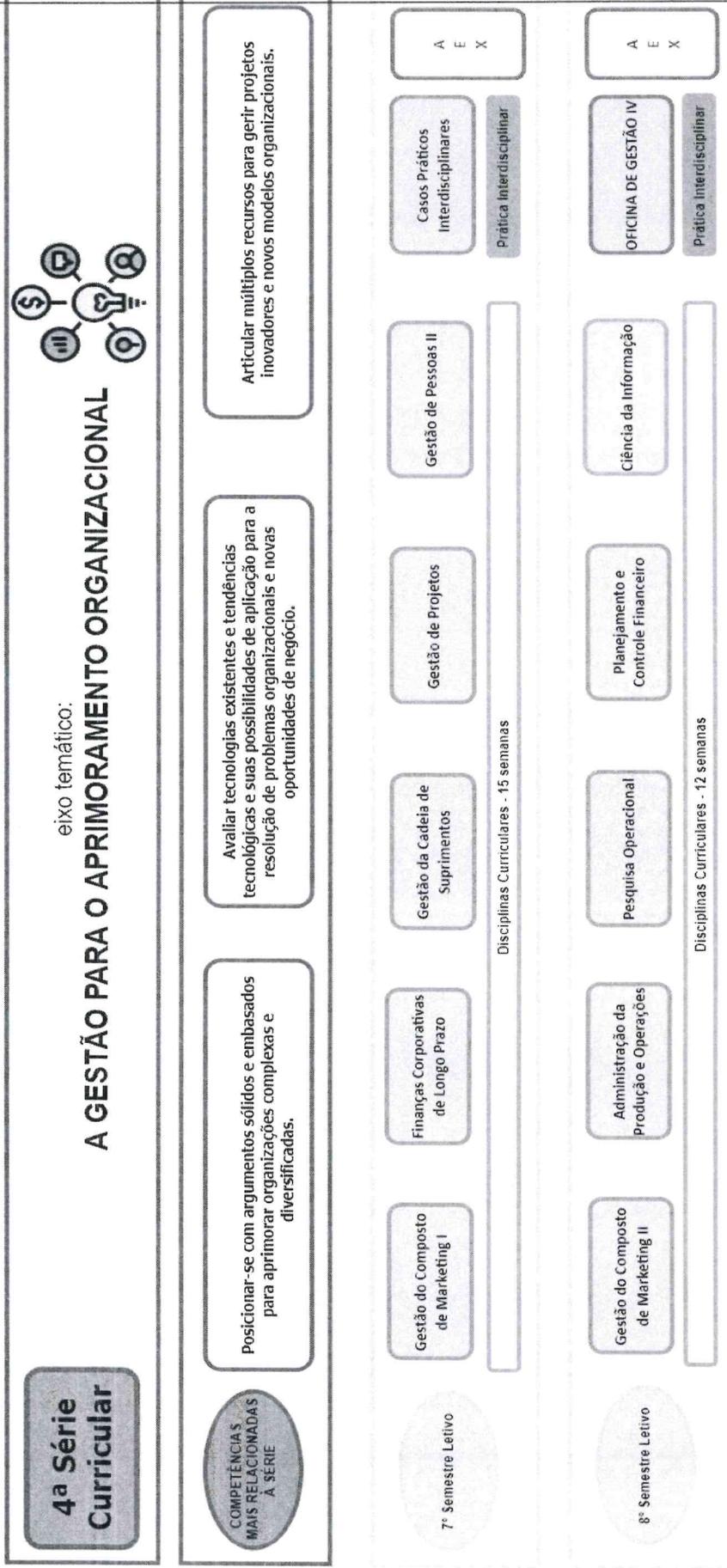


Figura 20 – Componentes Curriculares da 4ª Série Curricular

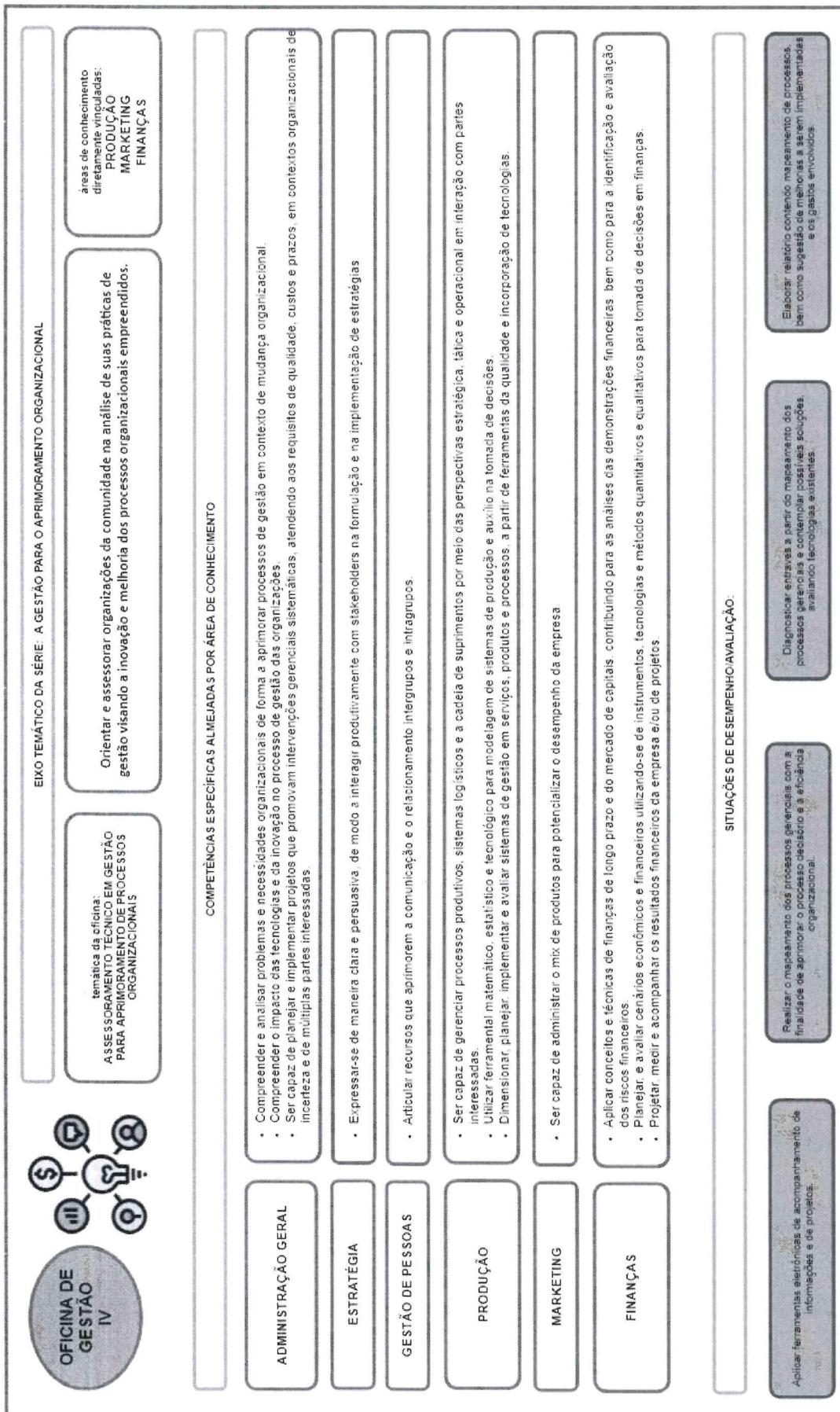


Figura 21 – Objetivo, Áreas do Conhecimento, Competências e Situações de Desempenho da 4ª Oficina de Gestão (4ª Série)

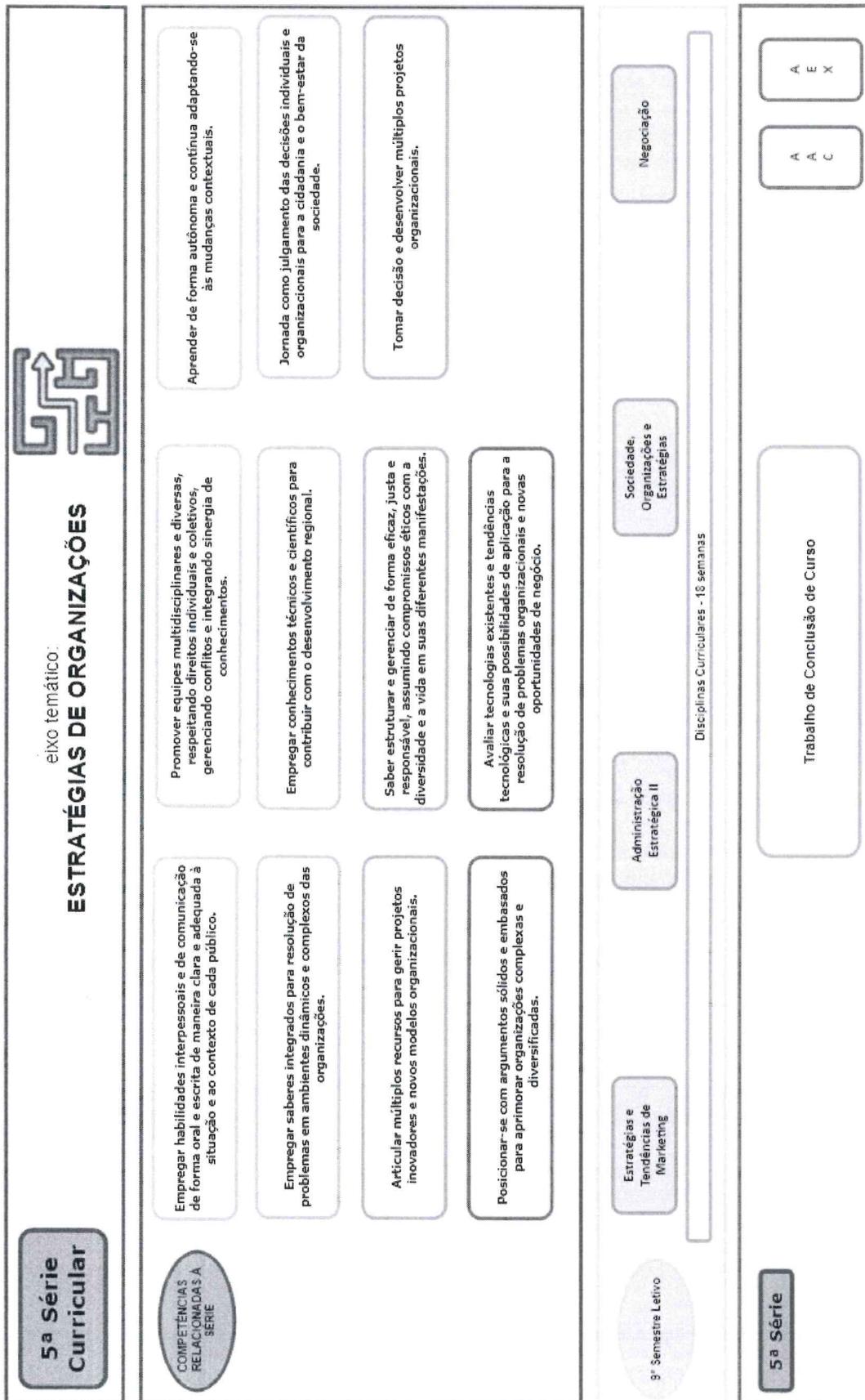
A 5ª Série Curricular compreende apenas um semestre letivo e tem como eixo a discussão da temática **“Estratégias de Organizações”**. Está voltada para o estudo, compreensão e domínio das organizações de forma abrangente, sistêmica e integradora, além de indicadora de oportunidades e possibilidades profissionais. A série, portanto, busca resgatar as onze competências almejadas para o egresso, sendo:

- Tomar decisão e desenvolver múltiplos projetos organizacionais;
- Empregar conhecimentos técnicos e científicos para contribuir com o desenvolvimento regional e a diversidade cultural e humana;
- Empregar saberes integrados para resolução de problemas em ambientes dinâmicos e complexos das organizações;
- Empregar habilidades interpessoais e de comunicação de forma oral e escrita de maneira clara e adequada à situação e ao contexto de cada público;
- Promover equipes multidisciplinares e diversas, respeitando direitos individuais e coletivos, gerenciando conflitos e proporcionando sinergia de conhecimentos;
- Posicionar-se com argumentos sólidos e embasados para aprimorar organizações complexas e diversificadas;
- Aprender de forma autônoma e contínua adaptando-se às mudanças contextuais;
- Avaliar as implicações das decisões individuais e organizacionais para a cidadania e o bem-estar da sociedade;
- Saber estruturar e gerenciar de forma eficaz, justa e responsável, assumindo compromissos éticos com a diversidade e a vida em suas diferentes manifestações;
- Articular múltiplos recursos para gerir projetos inovadores e novos modelos organizacionais;
- e
- Avaliar tecnologias existentes e tendências tecnológicas e suas possibilidades de aplicação para a resolução de problemas organizacionais e novas oportunidades de negócios.

A série é constituída por 4 disciplinas da área de conhecimento da Administração que, juntas, perfazem 120 horas, além do desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso, com carga horária de 180 horas.

Ao longo da série o estudante tem disponibilidade de horário na grade curricular para completar a carga horária das atividades curriculares de extensão (AEX).

Na Figura 22 apresentamos os componentes curriculares da série que não são ofertados no formato bloco.



Na Figura 23 são apresentados os componentes curriculares do curso por área e subárea de conhecimento, bem como as cargas horárias vinculadas a cada um deles. **O curso tem duração total de 3.160 horas.**

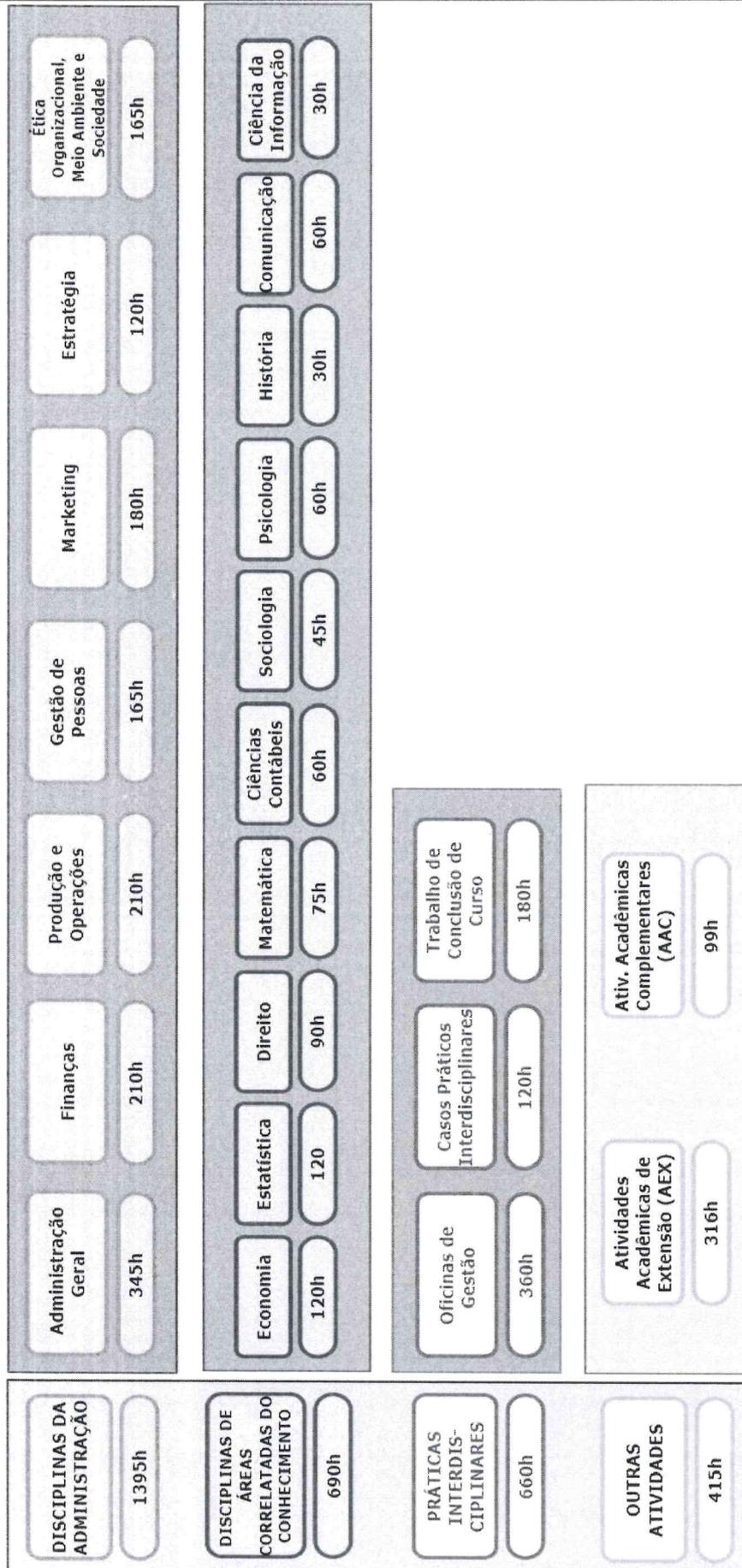


Figura 23 – Componentes Curriculares e Cargas Horárias Vinculadas

Abaixo detalhamos os componentes curriculares por série, seguindo o formato definido pela Universidade:

1ª Série Curricular

Código	Disciplina/Módulo	Oferta*	Carga Horária						Disciplina Essencial
			Teór.	Prát.	TP	PCC	CH/EAD	Total	
6ADM079	Fundamentos de Administração	1B	50	--	--	--	10(T)	60	
6ADM080	Aprendizagem, Métodos de Pesquisa e Extensão	1B	50	--	--	--	10(T)	60	
6NIC271	Práticas de Produção de Texto, Argumentação e Comunicação	1B	--	--	50	--	10(T/P)	60	
6PSI113	Psicologia Social, Trabalho e Organizações	1B	30	20		--	10 (P)	60	
6MAT079	Matemática Aplicada à Administração	1B	45	--	--	--	--	45	
6ADM081	Casos Práticos Interdisciplinares I	1B	--	15	--	--	15(P)	30	
6ADM082	Gestão de Pessoas I	2B	60	--	--	--	--	60	
6ADM083	Comportamento Organizacional	2B	--	--	40	--	5 (T/P)	45	
6PUB082	Administração e o Direito do Trabalho	2B	20	--	--	--	10(T)	30	
6SOC165	Sociologia das Organizações	2B	40	--	--	--	5(T)	45	
6STA018	Estatística Aplicada à Administração I	2B	--	--	40	--	20(T/P)	60	
6ADM084	Oficina de Gestão I	2B	--	80	--	--	10(P)	90	

*A = Anual; 1S = 1º Semestre; 2S = 2º Semestre; B = Bloco.

Sendo: Teór. = teórica; Prát. = prática; TP = teórico-prática; PCC = prática como componente curricular, vinculado às licenciaturas; CH/EAD = educação à distância.

A CH/EAD pode compreender diferentes tipos de conhecimentos a serem construídos, sendo (T)= teórica; (P)= prática ou (T/P)= teórico-prática.

2ª Série Curricular

Código	Disciplina/Módulo	Oferta*	Carga Horária						Disciplina Essencial
			Teór.	Prát.	TP	PCC	CH/EAD	Total	
6ADM085	Evolução do Pensamento em Administração	1B	25	--	--	--	5(T)	30	
6ADM086	Ética Organizacional	1B	45	--	--	--	--	45	
6ADM087	Gestão Pública	1B	45	--	--	--	--	45	
6ADM088	Gestão da Inovação e Tecnologias da Informação	1B	50	--	--	--	10(T)	60	
6ECO102	Macroambiente Econômico	1B	50	--	--	--	10(T)	60	
6HIS019	Formação do Brasil Contemporâneo	1B	25	--	--	--	5(T)	30	
6ADM089	Casos Práticos Interdisciplinares II	1B	--	15	--	--	15(P)	30	
6ADM090	Administração e Estratégia I	2B	20	--	--	--	10(T)	30	
6ADM091	Organizações de Socioeconomia	2B	40	--	--	--	5(T)	45	
6ADM092	Fundamentos de Marketing	2B	20	--	--	--	10(T)	30	
6PUB083	Noções de Direito Administrativo	2B	30	--	--	--	--	30	
6MAT080	Matemática Financeira	2B	30	--	--	--	--	30	
6CON102	Fundamentos de Contabilidade para Administração	2B	--	--	30	--	--	30	
6ADM093	Oficina de Gestão II	2B	--	80	--	--	10(P)	90	

*A = Anual; 1S = 1º Semestre; 2S = 2º Semestre; B = Bloco.

Sendo: Teór. = teórica; Prát. = prática; TP = teórico-prática; PCC = prática como componente curricular, vinculado às licenciaturas; CH/EAD = educação à distância.

A CH/EAD pode compreender diferentes tipos de conhecimentos a serem construídos, sendo (T) = teórica; (P) = prática ou (T/P) = teórico-prática.

3ª Série Curricular

Código	Disciplina/Módulo	Oferta*	Carga Horária						Disciplina Essencial
			Teór.	Prát.	TP	PCC	CH/EAD	Total	
6ADM094	Gestão de Custos	1B	--	--	50	--	10(TP)	60	
6ADM095	Mercado e Comportamento do Consumidor	1B	--	--	25	--	5 (TP)	30	
6ADM096	Gestão Socioambiental	1B	--	--	45	--	--	45	
6ECO103	Economia de Empresas	1B	50	--	--	--	10(T)	60	
6STA019	Estatística Aplicada à Administração II	1B	--	--	50	--	10(TP)	60	
6CON103	Contabilidade Societária e Tributária	1B	--	--	25	--	5(TP)	30	
6ADM097	Casos Práticos Interdisciplinares III	1B	--	15	--	--	15(P)	30	
6ADM098	Estratégia de Produção e Operações	2B	--	--	60	--	--	60	
6ADM099	Finanças Corporativas de Curto Prazo	2B	--	--	60	--	--	60	
6ADM100	Tomada de Decisão	2B	--	--	20	--	10(TP)	30	
6ADM101	Novas Oportunidades de Negócio	2B	--	--	20	--	10(TP)	30	
6PRI082	Direito Empresarial	2B	30	--	--	--	--	30	
6ADM102	Oficina de Gestão III	2B	--	80	--	--	10(P)	90	

*A = Anual; 1S = 1º Semestre; 2S = 2º Semestre; B = Bloco.

Sendo: Teór.= teórica; Prát.= prática; TP = teórico-prática; PCC = prática como componente curricular, vinculado às licenciaturas; CH/EAD = educação à distância.

A CH/EAD pode compreender diferentes tipos de conhecimentos a serem construídos, sendo (T)= teórica; (P)= prática ou (T/P)= teórico-prática.

4ª Série Curricular

Código	Disciplina/Módulo	Oferta*	Carga Horária						Disciplina Essencial
			Teór.	Prát.	TP	PCC	CH/EAD	Total	
6ADM103	Gestão do Composto de Marketing I	1B	--	--	45	--	--	45	
6ADM104	Finanças Corporativas de Longo Prazo	1B	--	--	50	--	10(TP)	60	
6ADM105	Gestão da Cadeia de Suprimentos	1B	--	--	50	--	10(TP)	60	
6ADM106	Gestão de Projetos	1B	--	--	50	--	10(TP)	60	
6ADM107	Gestão de Pessoas II	1B	--	--	50	--	10(TP)	60	
6ADM108	Casos Práticos Interdisciplinares IV	1B	--	15	--	--	15(P)	30	
6ADM109	Gestão do Composto de Marketing II	2B	--	--	40	--	5(TP)	45	
6ADM110	Administração da Produção e Operações	2B	--	--	60	--	--	60	
6ADM111	Planejamento e Controle Financeiro	2B	--	--	30	--	--	30	
6ADM112	Pesquisa Operacional	2B	--	--	30	--	--	30	
6CIN044	Gestão da Informação	2B	20	--	--	--	10(T)	30	
6ADM113	Oficina de Gestão IV	2B	--	80	--	--	10(P)	90	

*A = Anual; 1S = 1º Semestre; 2S = 2º Semestre; B = Bloco.

Sendo: Teór.= teórica; Prát.= prática; TP = teórico-prática; PCC = prática como componente curricular, vinculado às licenciaturas; CH/EAD = educação à distância.

A CH/EAD pode compreender diferentes tipos de conhecimentos a serem construídos, sendo (T)= teórica; (P)= prática ou (T/P)= teórico-prática.

5ª Série Curricular

Código	Disciplina/Módulo	Oferta*	Carga Horária						Disciplina Essencial
			Teór.	Prát.	TP	PCC	CH/EAD	Total	
6ADM114	Administração Estratégica II	1S	--	--	30	--	--	30	
6ADM115	Estratégias e Tendências de Marketing	1S	--	--	30	--	--	30	
6ADM116	Sociedade, Organizações e Estratégias	1S	--	--	30	--	--	30	
6ADM117	Negociação	1S	--	--	30	--	--	30	
6TCC422	Trabalho de Conclusão de Curso	1S	--	180	--	--	--	180	

*A = Anual; 1S = 1º Semestre; 2S = 2º Semestre; B = Bloco.

Sendo: Teór.= teórica; Prát.= prática; TP = teórico-prática; PCC = prática como componente curricular, vinculado às licenciaturas; CH/EAD = educação à distância.

A CH/EAD pode compreender diferentes tipos de conhecimentos a serem construídos, sendo (T)= teórica; (P)= prática ou (T/P)= teórico-prática.

9.2 Resumo das atividades acadêmicas

Considerando as normas e os tipos de atividades acadêmicas reconhecidas pela Universidade, para fins de cômputo e registro no sistema institucional, destacamos que as Oficinas de Gestão I a IV e os Casos Práticos Interdisciplinares I a IV são caracterizados como disciplinas.

Segue o descritivo das cargas horárias:

RESUMO DAS ATIVIDADES ACADÊMICAS	
ATIVIDADE ACADÊMICA	CARGA HORÁRIA TOTAL
Disciplinas/ Módulos (obrigatórias)	2565 horas
Disciplinas / Módulos (optativas)	0
Estágio	0
TCC	180 horas
AAC	99 horas
AEX Indicadas	158 horas
AEX Livres	158 horas
TOTAL	3160 horas

9.3 Descrição das Atividades Acadêmicas

9.3.1 Creditação Curricular

A creditação curricular da extensão na Graduação em Administração segue a Lei nº 13.005/2014 que aprovou o Plano Nacional de Educação e assegura, na estratégia 12.7, uma parte do total de carga horária dos cursos de graduação para Atividades Acadêmicas de Extensão; a Resolução CNE/CES nº 07/2018 de 18 de dezembro de 2018 e Resolução CEPE/CA nº 039/2021 que regulamentam a Creditação Curricular da Extensão na Universidade Estadual de Londrina.

De acordo com a Resolução CEPE/CA nº 039/2021, a Creditação Curricular da Extensão define que cada estudante deve cumprir no mínimo 10% da carga horária total de seu curso de graduação em Atividades Acadêmicas de Extensão (AEXs), devendo ser obrigatoriamente subdivida em duas classes (art. 3º):

- **AEX Indicadas:** aquelas que se vinculam diretamente à formação acadêmica do estudante e que sejam articuladas com os demais componentes curriculares, sendo escolhidas livremente pelo estudante dentre aquelas indicadas pelo Colegiado do Curso;
- **AEX Livres:** aquelas que não necessariamente se vinculam diretamente à formação acadêmica do estudante, sendo objeto de seu interesse específico, escolhidas livremente pelo estudante dentre aquelas regulamentadas pela Pró-Reitoria de Extensão, Cultura e Sociedade (PROEX).

O projeto pedagógico estabelece o cumprimento de 316 (trezentos e dezesseis) horas de atividades curriculares de extensão, sendo divididas da seguinte forma: 158 (cento e cinquenta e oito) horas de carga horária mínima para as AEXs Indicadas e 158 (cento e cinquenta e oito) horas de carga horária mínima para as AEX Livres.

Ressalta-se ainda que, para fins da Creditação Curricular da Extensão, somente poderão ser consideradas as atividades passíveis de registro na Pró-Reitoria de Extensão, Cultura e Sociedade (PROEX) e oriundas das seguintes modalidades (CEPE/CA nº 039/2021, art. 7º):

- programas de extensão;
- projetos de extensão ou projetos integrados com ênfase em extensão;
- projetos de prestação de serviço;
- cursos de extensão;
- eventos de extensão.

As AEX Indicadas serão cumpridas a partir das seguintes modalidades: programas de extensão, projetos de extensão ou projetos integrados com ênfase em extensão e projetos de prestação de serviço. Elas serão articuladas com os eixos temáticos de cada série curricular (ver Figura 13 da seção 9) e, especialmente, desenvolvidas a partir das Oficinas de Gestão.

Entende-se que haverá um esforço coletivo dos docentes do curso, do Colegiado da Graduação e do Departamento de Administração de modo que haja projetos de extensão articulados aos eixos temáticos, assegurando ao estudante a oportunidade de vivenciar e intervir em diferentes espaços e realidades, promovendo construção, refinamento e troca de saberes. Além disso, tais projetos potencializam as atividades práticas e as relações com os setores público, privado e 3º setor, contribuindo para o enriquecimento da formação acadêmica.

O Colegiado do Curso deverá contar com um Coordenador das Atividades Acadêmicas de Extensão.

Para as AEX Indicadas, o Colegiado definirá, anualmente, as ações de extensão que serão aceitas e, juntamente com o Coordenador das Atividades Acadêmicas de Extensão, acompanhará e orientará os estudantes quanto ao cumprimento da carga horária mínima exigida ao longo do percurso formativo, bem como, acompanhará a execução no que se refere à qualidade e eficácia didático-pedagógica das atividades realizadas.

É importante ressaltar que na estrutura curricular, do 1º ao 4º ano, está previsto uma semana curricular, em cada semestre letivo, reservada especificamente para o cumprimento de parte das AEX Indicadas, conforme sugerido no art. 3º, parágrafo 5º da Resolução CEPE/CA nº 039/2021. Tal reserva de tempo no horário curricular de aulas visa facilitar o cumprimento da carga horária uma vez que a maioria dos estudantes trabalha ou desenvolve estágio não-curricular no contraturno.

Para acompanhar e orientar as AEX Indicadas desenvolvidas pelos estudantes, recomenda-se que todos os professores do Departamento de Administração sejam alocados em projetos e programas de extensão como orientadores.

9.3.2 Atividade Acadêmica Complementar (AAC)

O Projeto Pedagógico do Curso de Graduação em Administração prevê 99 horas de Atividades Acadêmicas Complementares (AAC) cujo objetivo é acrescer a formação cultural e profissional do estudante, a partir de atividades de aprofundamento e diversificação de estudos. As Atividades Acadêmicas Complementares a serem cursadas consideram a normatização institucional (art. 28 do Regimento Geral da Universidade) e poderão ser realizadas mediante a participação do estudante nas categorias de atividades que seguem:

- I- Monitoria Acadêmica
- II- Projetos e/ou Programas de Pesquisa em Ensino, Projetos e/ou Programas de Pesquisa, Projetos e/ou Programas de Extensão, Projetos e/ou Programas Integrados, Projetos e/ou Programas Programa de Formação Complementar;
- III- Disciplinas Especiais;
- IV- Disciplinas Eletivas;
- V- Cursos de Extensão;
- VI- Eventos;
- VII- Estágio Curricular Não-Obrigatório;
- VIII- Outras Atividades como Participação em Cargos de Representação Estudantil, Estágios ou Viagens de Estudos no Exterior.

Somente serão consideradas para efeito de cômputo de horas de AAC, as atividades que forem desenvolvidas, ou realizadas, na vigência de matrícula no curso de graduação em Administração desta Universidade.

As horas requeridas como Atividade Acadêmica Complementar somente serão computadas após análise e aprovação do Colegiado do Curso. Os critérios e procedimentos para o cômputo de carga horária das Atividades Acadêmicas Complementares (AAC) do Curso de Graduação em Administração serão regulados por meio de Instrução de Serviço do Colegiado.

A gestão das AAC considerará o sistema de registro e o suporte tecnológico disponibilizado pela Universidade.

9.3.3 Estágio curricular obrigatório

De acordo com Resolução CNE/CES nº 5, de 14 de outubro de 2021, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração, as atividades práticas

supervisionadas são obrigatórias (art. 4º, inciso V), podendo “se configurar em estágio supervisionado ou atividade similar que atenda aos objetivos de formação” (art. 11º, § 2º, inciso IV).

Considerando que o Projeto Político Pedagógico apresenta diversos componentes curriculares organizados em eixos temáticos anuais e, em cada um deles, estão previstas atividades de natureza prática-aplicada com supervisão docente (Casos Práticos Interdisciplinares e Oficina de Gestão) e, levando em conta, as restrições institucionais quanto a carga horária docente para supervisão direta individual de estágio, optou-se pela não inclusão do estágio curricular como componente curricular obrigatório.

Embora sua realização seja uma experiência complementar opcional, o Colegiado do Curso, na figura do Coordenador e do Vice Coordenador de Estágio, irá fomentar e divulgar entre os estudantes as vagas e campos para estágio não curricular, fundamentados nos preceitos da Lei Federal nº 11.788/2008. O estágio curricular não obrigatório é entendido no curso como um ato educativo escolar, com finalidade de formação, supervisionada conjuntamente por docentes do Departamento de Administração e terá regulamentação própria aprovada pelo Colegiado de Curso e pela Câmara de Graduação da Universidade.

9.3.4 Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é uma atividade acadêmica curricular obrigatória de natureza especial (Resolução CEPE nº71/2021, art. 7º, § 1º) no curso de Graduação em Administração da UEL. Será desenvolvido no último semestre curricular (5º ano), com carga horária de 180 (cento e oitenta) horas.

É uma atividade prática supervisionada obrigatória, do tipo técnica e científica, que promove o aprofundamento temático, assim como a síntese de conteúdos (Resolução CNE/CES nº 5/2021, art. 4º, § 7), a articulação da teoria com a prática e seu contexto de aplicação (Resolução CNE/CES nº 5/2021, art. 4º, § 4) e a integração e a interdisciplinaridade em coerência com os eixos de desenvolvimento curricular (Resolução CNE/CES nº 5/2021, art. 4º, § 6).

O Trabalho de Conclusão de curso visa a articulação de competências e tem entre seus objetivos o domínio de habilidades inerentes ao exercício prático do conhecimento em Administração. Ele será desenvolvido de forma individualizada pelo estudante, sob a orientação de um docente lotado no Departamento de Administração e avaliado por banca examinadora.

O Trabalho de Conclusão de Curso, por ser considerado pela Universidade como uma atividade acadêmica de natureza especial, terá regulamentação própria com as modalidades, critérios, procedimentos, e sistema de avaliação aprovados pelo Colegiado de Curso, pela Câmara de Graduação e pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CEPE).

O estudante que, após realizar o exame final da atividade acadêmica curricular de natureza especial, Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), não obtiver nota suficiente e/ou frequência mínima para aprovação, deverá cursar novamente a disciplina em seu formato original (Resolução CEPE nº 71/2021, Art. 4º, § 7º.)

Conforme a Resolução CEPE nº 71/2021, poderá realizar exame final na atividade acadêmica curricular de natureza especial, Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), o estudante que obtiver:

- média igual ou superior a três (3,0) e inferior a seis (6,0); e

- frequência mínima de setenta e cinco por cento (75%) na atividade acadêmica.

O Colegiado do Curso contará com a figura do Coordenador e do Vice Coordenador de Trabalho de Conclusão de Curso, eleitos entre os docentes membros do Departamento de Administração.

10. SISTEMA DE AVALIAÇÃO E PROMOÇÃO

Nesse PPC entende-se que a avaliação deve estar a serviço da aprendizagem, sendo “parte indissociável das atividades acadêmicas” (Resolução CNE/CES nº 5/2021, art. 8º, § 1). A abordagem por competências é o eixo norteador do processo de aprendizado de modo que as avaliações serão concebidas com o propósito de mensurar o desenvolvimento dos estudantes quanto a capacidade de mobilizar um conjunto de conhecimentos e habilidades (SCALLON, 2015).

Embora os docentes de cada disciplina tenham autonomia para planejar e aplicar os instrumentos de avaliação que julgarem convenientes, o Colegiado instigará a adoção de diferentes tipos de avaliação (diagnóstica, formativa e somativa), bem como o uso de situações de avaliação (SCALLON, 2015). Almeja-se que no processo avaliativo o graduando seja inserido num cenário de exercício profissional, o que implica na ação docente de qualificar um contexto para que o estudante raciocine, compreenda e interprete uma situação ou problema proposto. A avaliação, o ensino e a aprendizagem são compreendidos como processos articulados entre si (BOLZAN, FERNANDES, ANTUNES, 2019).

Parte-se da premissa de que as avaliações devem proporcionar aos estudantes a oportunidade de melhorar sua aprendizagem (SHUTE, 2008) e, para tanto, o componente essencial é o *feedback* que pode ser compreendido como a comunicação de informações ao estudante pelo professor. O *feedback* deve proporcionar as informações específicas sobre o que foi compreendido, visando auxiliar o estudante a atingir o resultado esperado (WEAVER, 2006); devendo ser orientado para o estímulo e motivação da aprendizagem (GIBBS; SIMPSON, 2004).

Diferentes técnicas e instrumentos podem ser utilizados pelo docente no processo de avaliação da aprendizagem como prova escrita, observação de desempenho do estudante no campo de prática, estudo de caso, relatórios, seminários, apresentações orais em bancas de avaliação, exercícios, trabalhos em grupo, desenvolvimento de portfólio de aprendizagem e outras formas de avaliação elaboradas pelos docentes, aprovadas pelo Colegiado antes do início do período letivo. As avaliações de aprendizagem deverão partir de critérios claros expostos aos alunos, que possibilitem a instauração do adequado processo de revisão.⁵

No plano de ensino, o docente deverá discriminar os tipos de avaliações que serão realizadas durante a execução da atividade curricular. Este será disponibilizado aos estudantes no Portal do Estudante no início da atividade acadêmica, conforme previsto na Resolução da Universidade. Parte-se do pressuposto que a assiduidade e um desempenho mínimo nas atividades acadêmicas se refletem na assimilação e mobilização de saberes.

O componente curricular denominado “Oficina de Gestão”, alicerçado nas competências da série, se desenvolverá por meio de projetos e terá a função de certificar a consecução das situações de desempenho desejadas. Portanto, terá uma sistemática de avaliação da aprendizagem diferenciada por compreender uma abordagem prática-aplicada de cunho interdisciplinar abarcando três domínios: cognitivo, afetivo e comportamental.

A avaliação dos estudantes nas “Oficinas de Gestão” ocorrerá a partir do desenvolvimento de produtos e artefatos, além de várias situações que visem a mobilização de conhecimentos. Artefatos, na definição de Bender (2014, p. 16- 17) “são itens criados ao longo da execução de um projeto e que representam possíveis soluções, ou aspectos da solução, para o problema (...) em resumo, um artefato pode ser qualquer coisa que o projeto necessite”. Já o produto final pode ser um relatório, um plano, um protótipo de produto de consumo, um sistema de informação, entre outras possibilidades.

As avaliações dos produtos e/ou artefatos propostos se darão por meio de rubricas de avaliação. As rubricas, serão construídas a partir das situações de desempenho previstas nas Oficinas de Gestão. Uma rubrica de avaliação compreende a definição de indicadores e de uma escala e pode ser conceituada como “... um procedimento, ou guia de pontuação, que lista critérios específicos para o desempenho dos alunos e, em muitos casos, descreve diferentes níveis de desempenho para esses critérios.” (BENDER, 2014, p. 133). As fichas de avaliação que serão utilizadas em cada Oficina de Gestão, contendo as rubricas com escalas descritivas, serão construídas com a participação dos docentes responsáveis por sua execução.

O alto nível de especificidade das rubricas também fornece uma orientação aos estudantes sobre a forma de desenvolvimento dos projetos e, por essa razão, elas serão compartilhadas com os estudantes antes mesmo das tarefas serem realizadas. Também será utilizada como instrumento de *feedback* aos estudantes, por informar com clareza o desempenho esperado.

A abordagem teórico-metodológica adotada nas “Oficinas de Gestão” permitirão apreciação e correções no desempenho do estudante ao longo do processo e das etapas de desenvolvimento. As Oficinas de Gestão terão ainda uma etapa didático-pedagógica específica com o propósito de possibilitar oportunidades de *feedback* e uma autorreflexão do estudante sobre o comportamento e o aprendizado obtido ao longo do processo, fundamental para consolidar a aprendizagem.

Na “Oficina de Gestão” os docentes deverão planejar, durante o desenvolvimento da atividade acadêmica, as possibilidades de recuperação do aprendizado, em relação aos desempenhos considerados insatisfatórios.

Processualmente, o sistema de avaliação é orientado pelas normativas institucionais e seguirá o Regimento Geral da Universidade e a resolução em vigência sobre a temática - Resolução CEPE nº 021/2018 (capítulo 3º - art. 9º ao 24º) que define os procedimentos acadêmicos e administrativos para os cursos de graduação.

A verificação do aprendizado do estudante, realizada pelo docente, será expressa através de notas variáveis de 0 (zero) a 10 (dez), respeitando-se o mínimo de duas avaliações em cada semestre letivo, por atividade acadêmica (Regime Geral da Universidade, art. 56). O docente tem o prazo de até 30 dias para apresentar o resultado da avaliação realizada, discutindo amplamente os resultados obtidos.

O estudante que não realizar a avaliação de aprendizagem na data prevista poderá solicitar segunda chamada, por meio do Portal do Estudante da Universidade, sendo que a solicitação deverá ser realizada pelo estudante no prazo de até 3 (três) dias úteis subsequentes à realização da avaliação de aprendizagem, apresentando justificativa da ausência, com documento comprobatório.

Ao final de cada período letivo será atribuída aos estudantes, em cada atividade acadêmica, uma nota final, resultante das verificações de aprendizagem estabelecidas no programa de atividade acadêmica. É aprovado em uma disciplina, sem necessidade de exame final, o estudante que obtiver média igual ou superior a seis, e tenha cumprido o mínimo de 75% de frequência às aulas.

Conforme a Resolução CEPE nº 71/2021, poderá realizar exame final o estudante que obtiver:

- média igual ou superior a três (3,0) e inferior a seis (6,0); e
- frequência mínima de setenta e cinco por cento (75%) na atividade acadêmica.

A frequência a quaisquer atividades acadêmicas constitui aspecto obrigatório para a aprovação do estudante. É vedado o abono de falta (Regimento Geral da Universidade, art. 60).

A reprovação do estudante em atividade acadêmica, após a publicação da nota final, ocorre:

- I. Por falta (RF= Reprovação por Falta) quando não cumpre 75% (setenta e cinco por cento) de frequência;
- II. Por nota (RN= Reprovação por Nota), quando obtém nota final inferior a 6,0 (seis);
- III. Por falta e por nota (RFN= Reprovação por Falta e por Nota), se estiver simultaneamente, nas duas condições anteriores.

O estudante terá direito ao Exame Final nas Disciplinas, Trabalho de Conclusão de Curso, Casos Práticos Interdisciplinares e Oficinas de Gestão quando obtiver média parcial na atividade acadêmica igual ou superior a 3,0 (três) e inferior a 6,0 (seis) e frequência de, no mínimo 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária na atividade acadêmica (Resolução CEPE nº 71/2021). O Exame Final será realizado conforme o Calendário das Atividades de Ensino dos Cursos de Graduação aprovado pela Pró-Reitoria de Graduação.

O estudante que, após realizar o exame final da atividade acadêmica cursada, não obtiver nota suficiente para progressão na série, terá o direito de cursar, no ano subsequente, a mesma atividade acadêmica em regime de dependência. A Universidade compreende o regime de dependência como "atividade acadêmica não integralizada de série(s) anterior(es), sendo permitido cursá-la simultaneamente à série que realiza, em até duas atividades acadêmicas nas quais reprovou" (Resolução CEPE nº 71/2021, art. 4º, § 1º).

As condições para cursar uma atividade acadêmica em regime de dependência são:

- Não reprovar simultaneamente em uma atividade acadêmica da série por nota e faltas;
- Não reprovar em mais de duas atividades acadêmicas da série por nota ou falta;
- Não reprovar por nota ou frequência em atividade acadêmica cursada em regime de dependência pela segunda vez.

O bacharelado em Administração da UEL adota o **Sistema de Dependência Presencial (formato original da atividade acadêmica)**, isto é, a(s) atividade(s) em regime de dependência(s) deverá(ão) ser realizada(s) obrigatoriamente no contraturno, conforme oferta regular, sendo:

- Estudantes matriculados no turno matutino devem realizar as atividades acadêmicas em regime de dependência no turno noturno;
- Estudantes matriculados no turno noturno devem realizar as atividades acadêmicas em regime de dependência no turno matutino.

O estudante em regime de dependência pode optar por suspender a matrícula na série subsequente para cumprir a atividade acadêmica em regime de dependência no horário e turno regular.

Os estudantes que não tiverem os requisitos mínimos de aprovação ou para cursar o regime de dependência, ficam com a matrícula retida na série curricular.

11. PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO DA MATRIZ

a) Transposição imediata dos estudantes vinculados ao PPC anterior sim não

b) Data máxima de oferta regular do currículo vigente:

Ingresso via sistema seletivo da última turma no atual currículo em 2022 (1º ano) com oferta regular até 2025 (4º ano).

QUADRO DE EQUIVALÊNCIA DE ATIVIDADES ACADÊMICAS

Disciplina atual	CH	Disciplina novo PPP	CH
7ADM033	60	6ADM079 - Fundamentos de Administração	60
7ADM034	60		
7ADM035	60	6ADM085 - Evolução do Pensamento em Administração	30
7ADM036	30		
7CON002	60	6CON102 - Fundamentos de Contabilidade para Administração	30
7ECO003	60	6ECO102 - Macroambiente Econômico	60
7EMA003	60	6STA018 - Estatística Aplicada à Administração I	60
7FIL004	60		
7MAT003	30		
7PSI003	60	6PSI113 - Psicologia Social, Trabalho e Organizações	60
7SOC003	60	6SOC165 - Sociologia das Organizações	45
7ADM037	60	6ADM092 - Fundamentos de Marketing	30
		6ADM095 - Mercado e Comportamento do Consumidor	30
7ADM038	60	6ADM098 - Estratégia de Produção e Operações	60
7ADM039	60	6ADM094 - Gestão de Custos	60
7ADM040	90	6ADM101 - Novas Oportunidades de Negócio	30
7ADM041	60		
7ADM042	60	6ADM104 - Finanças Corporativas de Longo Prazo	60
7ADM043	60	6ADM082 - Gestão de Pessoas I	60
7ADM044	75		
7MAT004	30	6MAT080 - Matemática Financeira	30
7PRI002	30	6PUB083 - Noções de Direito Administrativo	30
7PUB003	60		
7PUB004	30	6PUB082 - Administração e o Direito do Trabalho	30
7ADM045	60		
7ADM046	60	6ADM105 - Gestão da Cadeia de Suprimentos	60
7ADM047	60	6ADM099 - Finanças Corporativas de Curto Prazo	60
7ADM048	60		
7ADM049	60	6ADM088 - Gestão da Inovação e Tecnologias da Informação	60
7ADM050	60		
7ADM051	60	6ADM110 - Administração da Produção e Operações	60



7ADM052	60	6ADM107 - Gestão de Pessoas II	60
7ADM053	30	6ADM111 - Planejamento e Controle Financeiro	30
7ADM054	60	6ADM096 - Gestão Socioambiental	45
7ADM055	60		
7EMA004	60	6STA019 - Estatística Aplicada à Administração II	60
7ADM056	30		
7ADM057	60	6ADM090 - Administração e Estratégia I	30
		6ADM114 - Administração Estratégica II	30
7ADM058	30		
7ADM059	30	6ADM117 - Negociação	30
7ADM060	30		
7ADM061	30		
7ADM062	30		
7ADM063	60	6ADM106 - Gestão de Projetos	60
7ADM064	30	6ADM100 - Tomada de Decisão	30
7ADM065	30		
7ECO004	60	6ECO103 - Economia de Empresas	60
Optativas			
7ADM907	60	6ADM087 - Gestão Pública	45
7ADM903	60	6ADM091 - Organizações de Socioeconomia	45

Disciplinas sem Equivalência		CH
Aprendizagem, Métodos de Pesquisa e Extensão		60
Práticas de Produção de Texto, Argumentação e Comunicação		60
Matemática Aplicada à Administração		45
Casos Práticos Interdisciplinares I		30
Comportamento Organizacional		60
Oficina de Gestão I		90
Ética Organizacional		45
Formação do Brasil Contemporâneo		30
Casos Práticos Interdisciplinares II		30
Oficina de Gestão II		90
Contabilidade Societária e Tributária		30
Casos Práticos Interdisciplinares III		30
Direito Empresarial		30
Oficina de Gestão III		90
Gestão do Composto de Marketing I		45
Casos Práticos Interdisciplinares IV		30
Gestão do Composto de Marketing II		45
Pesquisa Operacional		30
Gestão da Informação		30
Oficina de Gestão IV		90
Estratégias e Tendências de Marketing		30
Sociedade, Organizações e Estratégias		30

12. EXPLICITAÇÃO DAS AÇÕES E/OU PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DO PPC

Os processos de autoavaliação e gestão de aprendizagem do curso tem como objetivo avaliar e aperfeiçoar continuamente o Projeto Pedagógico na perspectiva do ensino, através do engajamento de diferentes públicos relacionados à vida acadêmica e a atuação profissional. Eles também visam atender as exigências apresentadas no art. 7^a das Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração.

Esses processos serão coordenados de forma compartilhada pelo Colegiado do Curso e Núcleo Docente Estruturante. A governança do processo envolve ainda a Pró-Reitoria de Graduação e as unidades administrativas da Universidade que ofertam atividades acadêmicas no curso, denominadas de Departamentos. Eles são subunidades dos Centros de Estudos, sendo a menor estrutura de organização administrativa, didático-científica e de lotação de pessoal (Regimento da UEL, art. 122).

A autoavaliação e o acompanhamento consistem em processos contínuos embasados em metodologias, instrumentos e procedimentos de avaliação, visando acolher as percepções de diferentes públicos, entre eles docentes, estudantes, egressos, organizações concedentes de campo para estágio e empregadores da iniciativa privada, do setor público e de entidades do terceiro setor.

O processo de diagnóstico, que subsidiará a autoavaliação do curso, será realizado a partir de reuniões e instrumentos de coleta de dados evidenciando oito dimensões de análise, conforme apresentado no Quadro 6. As sugestões e observações realizadas serão utilizadas para a melhoria e atualização dos componentes curriculares, buscando um processo contínuo de adequação do curso.

Quadro 6 - Dimensões de Autoavaliação do Curso e Públicos Contemplados

Dimensões de Análise	Estudantes	Egressos	Docentes	Organizações concedentes de Campo para Estágio	Empregadores
Estrutura e Conteúdo Curriculares	x	x	x	x	
Atuação Docente	x	x	x		
Atuação Discente	x	x	x		
Processos e Estratégias de Aprendizagem	x	x	x		
Processos Administrativos e Atuação do Colegiado	x	x	x	x	
Estrutura Física e Tecnológica de Aprendizado	x	x	x		
Ações e Programas de Pesquisa e Extensão	x	x	x		
Interação com a Sociedade/Organizações	x	x	x	x	x

Mudanças e Tendências no Campo Profissional		x	x	x	x
---	--	---	---	---	---

Ressalta-se que o Colegiado e o Núcleo Docente Estruturante continuarão acompanhando junto aos estudantes, por série curricular, o desenvolvimento das atividades curriculares, os processos pedagógicos e administrativos do curso e os resultados de aprendizagem sob a perspectiva das competências.

Alguns dos indicadores que serão periodicamente acompanhados pela equipe gestora do curso, a partir de dados cedidos pela Pró-Reitoria de Graduação e Pró-Reitoria de Planejamento da Universidade:

- Percentual de Reprovação por Turma nas Atividades Curriculares;
- Percentual de Retenção dos Estudantes na Série Curricular;
- Percentual de Evasão Por Ano Letivo, em especial, cancelamentos de matrículas, desistência, transferência externa e jubramento;
- Número de Estudantes Participantes em Projetos de Extensão;
- Número de Estudantes Participantes em Projetos de Pesquisa;
- Número de Estudantes Participantes em Projetos/Programas de Ensino.

Alguns dos indicadores que serão sistematicamente acompanhados pela equipe gestora do curso, a partir do Relatório de Curso e dos dados desagregados cedidos pelo Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes - ENADE realizado pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira vinculado ao Ministério da Educação:

- Percentual de acertos dos Estudantes nas Questões das Temáticas de Sistemas de Informação e Tecnologias da Informação e Comunicação;
- Percentual de acertos dos Estudantes nas Questões das Temáticas de Ciências Jurídicas, Econômicas e Contábeis;
- Percentual de acertos dos Estudantes nas Questões da Temática de Teorias da Administração e das Organizações;
- Percentual de acertos dos Estudantes nas Questões da Temática de Gestão de Pessoas;
- Percentual de acertos dos Estudantes nas Questões da Temática de Administração de Marketing;
- Percentual de acertos dos Estudantes nas Questões da Temática de Finanças;
- Percentual de acertos dos Estudantes nas Questões da Temática de Operações, Logística e Gestão da Qualidade;
- Percentual de acertos dos Estudantes nas Questões da Temática de Planejamento e Gestão Estratégica;
- Percentual de acertos dos Estudantes nas Questões das Temáticas de Gestão de Projetos e Gestão de Processos e Serviços;
- Percentual de acertos dos Estudantes nas Questões das Temáticas de Gestão da Inovação, Gestão do Conhecimento e Empreendedorismo;
- Percentual de acertos dos Estudantes nas Questões das Temáticas de Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa;
- Percentual de acertos dos Estudantes nas Questões da Temática de Métodos Quantitativos Aplicados à Administração;
- Percentual de acertos dos Estudantes nas Questões das Temáticas de Métodos Qualitativos aplicados à Administração;
- Média geral dos estudantes na prova.

Agregado a esse processo é importante destacar que a Universidade possui uma ampla sistemática de avaliação conduzida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA/UEL), vinculada à Reitoria, com as atribuições de condução e coordenação dos processos internos de avaliação institucional, de proposição e orientação dos trabalhos avaliativos, de sistematização e de prestação de informações concernentes às avaliações, no âmbito interno e externo.

A partir dos resultados coletados o Colegiado, em conjunto com o NDE, ampliam a base de informações para a tomada de decisões estratégicas que culminará no **desenvolvimento bianualmente de um plano de atividades, considerando as 9 dimensões de autoavaliação**, para ser executado no período seguinte. Nele estarão apresentadas as ações de ajustes curriculares, assim como atividades a serem empreendidas junto aos docentes e aos estudantes para resolver as lacunas de aprendizagem e de gestão identificadas.

Durante os anos de implementação deste Projeto Pedagógico também serão desenvolvidas pelo Núcleo Docente Estruturante, com o apoio da Pró-Reitoria de Graduação e do Departamento de Administração, variadas atividades junto ao corpo docente na forma de cursos, palestras, momentos de reflexão e rodas de conversa visando: i) qualificar os docentes para o desenvolvimento dos componentes curriculares; ii) assegurar visão sistêmica capaz de apreender a realidade do curso e do ambiente de ensino-aprendizagem que o cerca e; iii) adotar novas metodologias e práticas de ensino-aprendizagem.

I - Interação com o Mercado de Trabalho e Acompanhamento dos Egressos

A partir dos objetivos do curso, das competências almeçadas para os egressos, buscou-se garantir uma sólida ponte entre a Universidade e as organizações (Capítulo VII das Diretrizes Curriculares do Curso, Resolução CNE/CES nº 5, de 14 de outubro de 2021). O Projeto Pedagógico foi concebido para contemplar diversas atividades acadêmicas e múltiplas formas de integração dos estudantes com o mercado de trabalho. Casos Práticos Interdisciplinares, Oficinas de Gestão, Estágios Não Curriculares, Trabalho de Conclusão de Curso, Atividades Acadêmicas Obrigatórias de Extensão e Projetos de Formação Complementar, são algumas das atividades que permitem relacionamentos e integração.

Dentre os objetivos específicos da atividade curricular Oficina de Gestão (I a IV), tem-se o propósito de ampliar a participação social do estudante na comunidade e oferecer uma trilha de projetos com desafios, atividades e conteúdos didáticos pré-definidos. Elas contemplam a participação de atores do mercado de trabalho e atores sociais, visando: (a) ampliar a participação social do estudante na comunidade promovendo a formação de perfis profissionais comprometidos com as necessárias transformações sociais e; (b) planejar e elaborar ações e intervenções a partir da análise de necessidades em contextos diversos.

As Oficinas de Gestão cumprem seu papel de espaço de vivência, auxiliando os estudantes no desenvolvimento diante de situações de desempenho profissional. Nas Oficinas de Gestão são elaborados produtos e/ou serviços com resultados exclusivos a partir de uma situação real das organizações, integrando aspectos gerenciais e estratégicos.

Os Casos Práticos Interdisciplinares, outro componente curricular, também promovem este ambiente de criação de experiências de aprendizagem. Na temática de Jogos de Empresas, o aluno atua como

agente das transformações dos diferentes recursos em um ambiente que simula situações empresariais.

Embora não esteja previsto no curso como atividade obrigatória, os estágios supervisionados são realizados por parte dos alunos de forma a complementar sua formação profissional. Eles são desenvolvidos a partir de supervisão docente e de avaliação do aprendizado por meio de formulários próprios.

As atividades de extensão, por sua vez, possuem próprio rito de autoavaliação e avaliação institucional, voltada ao aperfeiçoamento “de características essenciais de articulação com o Ensino, a Pesquisa, a formação de estudante, a qualificação docente, a relação com a sociedade e a outras dimensões acadêmicas definidas” (art. 10º, Resolução CU/UEL nº 89/2019). As parcerias estabelecidas com entidades representativas da profissão (CRA/PR), agências (ex: AINTEC), fundações, possuem objetivo de consolidar a prática da extensão.

O curso proporciona um ambiente de criação de experiências de aprendizagem. Por meio da empresa júnior Business Consultoria, os alunos atuam, sob supervisão de docentes do curso, na busca por soluções de problemas de negócios. A Business se configura hoje no Curso como um programa de Formação Complementar (Projeto: 00583), em que o aluno vivencia um ambiente real de negócios e pode aprimorar técnicas e desenvolver um perfil empreendedor.

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) compõe a fase final do cômputo da carga horária do curso e, neste momento, tem-se interação com profissionais atuantes do mercado (gerentes, diretores, presidentes) e sociedade, como membro convidado de banca ou ouvinte. Para garantir que esse processo seja contínuo no curso, independente da relação entre orientador e orientando, o formulário do TCC para estabelecer a banca conterà um campo para sugestão de um nome do mercado, a ser convidado pelo orientador e/ou orientando, de acordo com a temática e modalidade.

O acompanhamento de egressos é efetuado periodicamente pela Universidade e pelo Colegiado do curso. Dentro do site do curso, há local para cadastro de telefone, e-mail e redes sociais, cujas informações são imediatamente redirecionadas para uma lista comum. Institucionalmente, o website <http://www.uel.br/proplan/egresso/portal/> congrega links e informações para egressos da Universidade, com o objetivo de acompanhá-los e ampliar relações para além do da diplomação do aluno, apoiando na inserção profissional na sociedade e na educação ao longo da vida profissional.

ANEXO 1 - EMENTÁRIO DAS ATIVIDADES ACADÊMICAS

1º ANO CURRICULAR

6ADM079 - FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 60h	Teórica 60h	Prática	Teórico/Prática
Série Curricular: <input checked="" type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª	Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º		
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 10h			
<p>Ementa</p> <p>Administração como campo profissional, lócus de poder e campo do conhecimento. Objetivos e funções da administração. Campo profissional de atuação do administrador: setores; tipos e arranjos organizacionais; perfil, competências e habilidades; desafios do mercado de trabalho. Áreas de atuação do administrador nos diferentes campos/setores de atuação. Noções sobre as relações entre administração, Estado e sociedade. Administração e propriedade: agência e conflito de agência; propriedade e ações; governança; accountability e transparência; ativismo societário.</p>			
<p>Forma de desenvolvimento da atividade</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)</p>			
<p>Contribuição ao perfil do egresso</p> <p>A disciplina contribuirá para que o estudante: a) reconheça o papel sócio-histórico, político, econômico e ético da administração e do administrador em suas relações com os atores/<i>stakeholders</i> organizacionais e à sociedade como um todo; b) compreenda o papel dos gestores como agente de mudança e inovação no contexto de diferentes modelos de negócio e arranjos organizacionais.</p>			
<p>* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.</p> <p>Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.</p>			

6ADM080 - APRENDIZAGEM, MÉTODOS DE PESQUISA E EXTENSÃO			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 60h		Teórica 60h	Prática Teórico/Prática
Série Curricular: <input checked="" type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 10h			
<p>Ementa</p> <p>O tripé ensino, pesquisa e extensão e a formação universitária. Aprendizagem: gestão e eficiência nos estudos; pesquisa bibliográfica e redação técnico-científica; metodologias ativas de aprendizagem; <i>project based learning</i>; portfólio de aprendizagem. Administração e ciência: finalidade do conhecimento científico e outras formas de conhecimento; critérios de cientificidade; paradigmas científicos; abordagem interdisciplinar, multidisciplinar e transdisciplinar na construção do conhecimento. Métodos de Pesquisa: estrutura do trabalho científico; construção e a justificativa de problemáticas de pesquisa; introdução aos métodos e tipos de pesquisa; técnicas de coleta e análise de dados. Extensão: objetivo das atividades de extensão universitária, formas de extensão, condutas e comportamentos na interação com a sociedade e na intervenção participativa na área de Administração.</p>			
<p>Forma de desenvolvimento da atividade</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)</p>			
<p>Contribuição ao perfil do egresso</p> <p>A disciplina contribuirá para que o estudante domine procedimentos e estratégias de aprendizagem e de ação extensionista visando seu autodesenvolvimento de forma autônoma, colaborativa e prática, fundamentada na curiosidade científica e solução de problemas.</p>			
<p>* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.</p> <p>Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.</p>			

6NIC271 - PRÁTICAS DE PRODUÇÃO DE TEXTO, ARGUMENTAÇÃO E COMUNICAÇÃO			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Comunicação Social	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 60h	Teórica	Prática	Teórico/Prática 60h
Série Curricular: <input checked="" type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª	Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º		
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 10h			
Ementa			
Produção de Texto: estilos de escrita, organização de conteúdos, estruturação de formas, composição textual e tópicos críticos de gramática. Coerência e coesão textuais. Gêneros e tipos textuais utilizados no campo da administração. Argumentação: registro de dados, opiniões, recursos e métodos argumentativos. Comunicação: Fundamentos da comunicação interpessoal verbal e não verbal. Habilidades de comunicação verbal e não verbal. Estratégias de comunicação para diferentes públicos. Interatividade por meios digitais.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
Esta disciplina contribuirá para aperfeiçoar a habilidade de comunicação escrita do estudante, a partir da compreensão e aplicação de metodologias de composição textual. Na comunicação oral, a disciplina contribuirá para que o estudante empregue habilidades interpessoais, de maneira clara e adequada à situação e ao contexto, bem como permitirá compreender e usar diferentes linguagens e recursos expressivos na recepção e produção de discursos, nos diversos campos de atuação social e profissional.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
Exercícios de composição para a comunicação oral e escrita. Seleção de palavras, escolha de frases, definição de estilo. Os passos para tornar as ideias perfeitamente claras e aumentar a velocidade da escrita e da exposição oral. Coerência e coesão textuais. Métodos de argumentação, descrição e comentário. Conceito de correspondência. Tipos de correspondência: particular, bancária, empresarial, comercial e oficial. Tópicos críticos de gramática: concordância; grafia e acentuação; crase; regência; pontuação; casos especiais.			
Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6PSI113 - PSICOLOGIA SOCIAL, TRABALHO E ORGANIZAÇÕES			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Psicologia Social	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 60h	Teórica 30h	Prática 30h	Teórico/Prática
Série Curricular: <input checked="" type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 10h			
Ementa Concepção de humano na Psicologia Social. Grupos sociais, instituições e organizações. Fenômenos psicológicos, trabalho e organizações. Trabalho, bem-estar e saúde mental. Psicologia e gestão em uma abordagem crítica: mudança organizacional, gestão de conflitos e processos de decisão.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso A disciplina contribuirá para que o estudante compreenda a construção do ser humano e da subjetividade no contexto do trabalho e organização e saiba analisar o comportamento humano no contexto do trabalho e da organização.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade. Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6MAT079 - MATEMÁTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Matemática	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 45h		Teórica 45h	Prática Teórico/Prática
Série Curricular: <input checked="" type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input type="checkbox"/> sim* <input checked="" type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: --			
Ementa Matemática básica: operações com números racionais, porcentagem, potenciação e radiciação; equações e inequações. Função, definição e gráfico: função afim, quadrática, polinomial, exponencial e logarítmica. Operações com funções. Aplicações: função demanda, função oferta e ponto de equilíbrio. Noções gráficas de limite. Derivada de funções de uma variável: taxa de variação; aplicações. Análise combinatória: arranjo, combinação, permutação; aplicações.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso A disciplina contribuirá para que o estudante desenvolva raciocínio matemático e estude os fundamentos matemáticos para compreensão da gestão de empresas.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			

6ADM081 - CASOS PRÁTICOS INTERDISCIPLINARES I			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 30h		Teórica	Prática
			30h
Série Curricular: <input checked="" type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 15h			
Ementa			
Análise interdisciplinar de casos reais ou realistas com avaliação de decisões e estratégias organizacionais na perspectiva de resultados, conflitos, contradições e/ou implicações. Diagnóstico, análise e/ou proposição de soluções e estratégias para situações organizacionais. Síntese de conteúdos disciplinares, interdependências e interações multidisciplinares entre as temáticas da gestão, do gestor e das pessoas. Interações com atores do mercado de trabalho.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
O componente curricular contribuirá para que o estudante: a) empregue saberes integrados para resolução de problemas em ambientes dinâmicos e complexos das organizações; b) posicione-se com argumentos sólidos e embasados para aprimorar organizações complexas e diversificadas; c) avalie as implicações das decisões individuais e organizacionais para a cidadania e o bem-estar da sociedade; d) empregue habilidades interpessoais e de comunicação de forma oral e escrita de maneira clara e adequada à situação e ao contexto de cada público; e) aprenda de forma autônoma e contínua adaptando-se às mudanças contextuais.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6ADM082 - GESTÃO DE PESSOAS I			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 60h		Teórica 60h	Prática Teórico/Prática
Série Curricular: <input checked="" type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input type="checkbox"/> sim* <input checked="" type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância:--			
Ementa (Deve ser elaborada de forma resumida e indicar conteúdos abrangentes) Evolução histórica da gestão de pessoas. Relações entre pessoas e organizações. Práticas e políticas de gestão de pessoas. Mercado de trabalho. Assédio nas organizações. Gestão da diversidade nas organizações. Gestão de pessoas internacional. Gestão de pessoas em fusões e aquisições. Gestão de pessoas e sustentabilidade.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso A disciplina contribuirá para que o estudante articule saberes para a compreensão da dinâmica complexa e diversificada da gestão de pessoas em organizações			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			

6ADM083 - COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 45h		Teórica	Prática
			Teórico/Prática 45h
Série Curricular: <input checked="" type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input type="checkbox"/> sim* <input checked="" type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 5h			
Ementa			
Comportamento do indivíduo e do grupo nas organizações. Equipes de trabalho. Liderança e gestão da mudança. Poder e política nas organizações. Cultura e clima organizacional. Gestão de conflitos e negociação. Comunicação nas organizações.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante articule recursos que aprimorem a comunicação e o relacionamento intergrupos e intragrupos.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			

6PUB082 - ADMINISTRAÇÃO E O DIREITO DO TRABALHO			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Direito Público	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 30h	Teórica 30h	Prática	Teórico/Prática
Série Curricular: <input checked="" type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 10h			
Ementa			
O Direito do Trabalho na gestão administrativa: princípios de direito do trabalho; as funções da gestão administrativa de recursos humanos; a estrutura do contencioso administrativo. Recrutamento e seleção de trabalhadores: procedimentos necessários; responsabilidade civil do empregador; responsabilidade civil do empregado. Relações de emprego: sujeitos da relação de emprego; elementos que constituem a relação de emprego; contratos especiais. A remuneração e jornada de trabalho: formas de pagamento da remuneração; documentos necessários, recibo de pagamento, rescisão contratual; controle da jornada de trabalho; várias espécies de jornada de trabalho. Aspectos importantes na gestão de pessoas: saúde ocupacional; pessoas com necessidades especiais; questões de gênero. Novas organizações empresariais e os seus impactos nas relações de trabalho: empresas transnacionais, migrações de trabalhadores e nacionalização do trabalho; consequências das novas tecnologias nas relações de trabalho; qualidade de vida e meio ambiente do trabalho.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante conheça as exigências regulatórias em relação ao Direito do Trabalho, identificando os fins e efeitos da regulação jurídica no processo de gestão, nas decisões e análises organizacionais, de modo a prevenir e gerenciar conflitos jurídicos.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6SOC165 - SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Ciências Sociais	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 45h	Teórica	Prática	Teórico/Prática
	45h		
Série Curricular: <input checked="" type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 5h			
Ementa			
<p>Poder na teoria sociológica contemporânea. O funcionamento do poder sobre os processos de dominação, autonomia, participação social e cidadania. Relação entre pessoas, sociedade e organizações no capitalismo. A estratificação social nas sociedades modernas e contemporâneas. Socialização e cultura. Multiculturalismo e globalização. A constituição do trabalho no processo capitalista de produção. Tecnologia e produção na construção do sujeito moderno e pós-moderno. A organização como fenômeno social. Diferenças e desigualdades dentro das organizações. A interconexão entre organizações e poder. A interdependência entre organizações e sociedade. A construção e desconstrução de discursos organizacionais.</p>			
Forma de desenvolvimento da atividade			
<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante tenha conhecimentos sobre a inter-relação entre poder, sociedade e organizações na contemporaneidade.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
<p>Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.</p>			

6STA018 - ESTATÍSTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO I			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Estatística	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 60h	Teórica	Prática	Teórico/Prática 60h
Série Curricular: <input checked="" type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª	Semestre de Oferta: <input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º		
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input type="checkbox"/> sim* <input checked="" type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 20h			
Ementa			
Noções de amostragem. Estatística descritiva. Noções de probabilidade e modelos probabilísticos. Introdução à inferência estatística. Intervalos de confiança. Uso de software estatístico.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante identifique e compreenda conceitos estatísticos aplicados ao desenvolvimento de modelos próprios para tomada de decisão.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6ADM084 - OFICINA DE GESTÃO I			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 90h		Teórica	Prática 90h
Série Curricular: <input checked="" type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 10h			
Ementa			
<p>Caso real com participação de organizações da região com a interação e aplicação de conhecimento numa abordagem interdisciplinar. Situações vivenciais com uso de metodologias ativas de aprendizagem para resolução de problemas. Diagnóstico, análise e proposição de soluções organizacionais e/ou gerenciais concretas. Síntese de conteúdos disciplinares articulados com enfoque nas competências. Desenvolvimento de produto, serviço ou resultado exclusivo vinculado à temática de Comportamento Humano nas Organizações. Interações junto a diferentes atores sociais.</p>			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
<p>O componente curricular contribuirá para que o estudante: a) empregue saberes integrados para resolução de problemas em ambientes dinâmicos e complexos das organizações; b) aprenda de forma autônoma e contínua adaptando-se às mudanças contextuais; c) empregue habilidades interpessoais e de comunicação de forma oral e escrita de maneira clara e adequada à situação e ao contexto de cada público; d) promova equipes multidisciplinares e diversas, respeitando direitos individuais e coletivos, gerenciando conflitos e integrando sinergia de conhecimentos.</p>			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
<p>Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.</p>			

2º ANO CURRICULAR

6ADM085 - EVOLUÇÃO DO PENSAMENTO EM ADMINISTRAÇÃO			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 30h	Teórica	Prática	Teórico/Prática
	30h		
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input checked="" type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª	Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º		
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 5h			
Ementa			
A importância do pensamento administrativo no contexto da sociedade e na formação do administrador. A organização científica do trabalho. Administração e relações de trabalho. Teorias estruturalistas e sistêmicas. Abordagens interpretativas. Abordagens contemporâneas.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante: a) reconheça o papel sócio-histórico, político, econômico e ético da administração e do administrador em suas relações com os atores/ <i>stakeholders</i> organizacionais e à sociedade como um todo; b) compreenda o papel dos gestores como agente de mudança e inovação no contexto de diferentes modelos de negócio e arranjos organizacionais.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6ADM086 - ÉTICA ORGANIZACIONAL			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 45h		Teórica	Prática
		45h	
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input checked="" type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input type="checkbox"/> sim* <input checked="" type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: --			
Ementa			
Reflexões sobre a ética e a moral, modelos e seus dilemas nas relações entre indivíduos, mercados, organizações e sociedade. Modelos éticos e as implicações para a tomada de decisão e para as áreas funcionais da organização. Dilemas éticos organizacionais e suas implicações para as áreas funcionais. Cultura brasileira, relações étnico-raciais, afrodescendentes e desafios morais nas organizações. Direitos humanos e suas interfaces nas organizações. Legitimidade e capital reputacional nas organizações.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante: a) relacione os diferentes problemas e dilemas éticos com os conceitos e modelos organizacionais; b) pense e atue como administrador socialmente responsável de modo a incluir critérios de sustentabilidade e de governança no design organizacional.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			

6ADM087 - GESTÃO PÚBLICA			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 45h		Teórica 45h	Prática Teórico/Prática
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input checked="" type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: --			
Ementa			
<p>Poder, política e fundamentos do Estado e do sistema político moderno. Estado, administração pública, democracia e mercado. Características da administração pública e do gestor público. Reforma do Estado, governança e gestão pública. Evolução, problemas e desafios da gestão pública brasileira. Tópicos sobre temas específicos da gestão pública: políticas públicas; desigualdade; participação; processo orçamentário e planejamento.</p>			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
<p>A disciplina contribuirá para que o estudante compreenda as relações entre poder, Estado, mercado e a administração (organização) pública, os processos centrais, especificidades e desafios da administração pública brasileira e a relevância da área para o desenvolvimento econômico e social mais justo sustentável.</p>			
<p>* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.</p> <p>Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.</p>			

6ADM088 - GESTÃO DA INOVAÇÃO E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 60h		Teórica 60h	Prática Teórico/Prática
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input checked="" type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 10h			
Ementa			
Evolução/Revolução das tecnologias de informação. Sistemas de informação e as transformações organizacionais. Gestão do conhecimento e da informação. Gestão para a inovação. <i>Business intelligence</i> (BI). Inteligência artificial (IA): potencializando os resultados das organizações. Tendências em tecnologias e inovação.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante compreenda o impacto das tecnologias e da inovação no processo de gestão das organizações.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6ECO102 - MACROAMBIENTE ECONÔMICO			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Ciências Econômicas	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 60h	Teórica 60h	Prática	Teórico/Prática
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input checked="" type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 10h			
Ementa			
Noções elementares de economia. Principais indicadores macroeconômicos. Política fiscal, monetária e cambial. Inflação, desemprego e concentração de renda. Taxa de câmbio e suas implicações na economia. Crescimento econômico e desenvolvimento econômico. Temas atuais da economia brasileira.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante desenvolva conhecimento e compreensão do contexto macroeconômico nacional e internacional, visando compreender as teorias para estabelecer relações com o desenvolvimento das empresas.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6HIS019 - FORMAÇÃO DO BRASIL CONTEMPORÂNEO			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
História	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 30h		Teórica 30h	Prática Teórico/Prática
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input checked="" type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input type="checkbox"/> sim* <input checked="" type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 5h			
<p>Ementa</p> <p>Aspectos estruturais da formação política, econômica e social do Brasil, com recortes temáticos nos contextos colonial, imperial e republicano. Formação do mercado de trabalho livre, imigração, migração e avanço da fronteira. Campo, cidade e industrialização. Transformações contemporâneas da sociedade brasileira: autoritarismo, redemocratização, neoliberalismo e mundo do trabalho, público e privado, meio ambiente e regiões.</p>			
<p>Forma de desenvolvimento da atividade</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)</p>			
<p>Contribuição ao perfil do egresso</p> <p>A disciplina contribuirá para que o estudante saiba identificar os determinantes fundamentais do processo de desenvolvimento político, econômico e social do Brasil que são essenciais para o entendimento do Brasil moderno e contemporâneo.</p>			
<p>* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.</p> <p>Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.</p>			

6ADM089 - CASOS PRÁTICOS INTERDISCIPLINARES II			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 30h		Teórica	Prática
			30h
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input checked="" type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 15h			
Ementa			
Análise interdisciplinar de casos reais ou realistas com avaliação de decisões e estratégias organizacionais na perspectiva de resultados, conflitos, contradições e/ou implicações. Diagnóstico, análise e/ou proposição de soluções e estratégias para situações organizacionais. Síntese de conteúdos disciplinares, interdependências e interações multidisciplinares nas temáticas da gestão e a complexidade macroambiental. Interações com atores do mercado de trabalho.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
O componente curricular contribuirá para que o estudante: a) empregue saberes integrados para resolução de problemas em ambientes dinâmicos e complexos das organizações; b) posicione-se com argumentos sólidos e embasados para aprimorar organizações complexas e diversificadas; c) avalie as implicações das decisões individuais e organizacionais para a cidadania e o bem-estar da sociedade; d) empregue habilidades interpessoais e de comunicação de forma oral e escrita de maneira clara e adequada à situação e ao contexto de cada público; e) aprenda de forma autônoma e contínua adaptando-se às mudanças contextuais.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6ADM090 - ADMINISTRAÇÃO E ESTRATÉGIA I			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 30h		Teórica 30h	Prática Teórico/Prática
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input checked="" type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 10h			
Ementa Conceituação da estratégia/evolução do pensamento estratégico. Vantagem competitiva. Geração de valor. Processo estratégico: formulação, planejamento e questões correlatas. Ambiente interno e estratégia. Ambiente externo e estratégia. Relações interorganizacionais.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso A disciplina contribuirá para que o estudante identifique riscos, oportunidades e alternativas para balizar o processo de decisão estratégica.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade. Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6ADM091 - ORGANIZAÇÕES DE SOCIOECONOMIA			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 45h		Teórica 45h	Prática Teórico/Prática
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input checked="" type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input type="checkbox"/> sim* <input checked="" type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 5h			
Ementa			
<p>Policrises e modernidade/contemporaneidade: epistemologias em confronto. Contexto econômico: sistemas socioeconômicos; conceito de crescimento e desenvolvimento econômico; crise do trabalho; concentração de renda e desdobramentos; indicadores e políticas econômicas. Conceito social: conceito de cidadania; crise da democracia representativa; exclusão social; desigualdades; indicadores e políticas sociais. Conceito de democracia econômica e democracia organizacional. Modelos organizacionais alternativos: gestão participativa; cooperativismo; economia solidária; organizações do terceiro setor - associações e fundações; negócios sociais.</p>			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
<p>A disciplina contribuirá para que o estudante reconheça dilemas socioambientais, em múltiplas escalas, e avalie criticamente os conflitos e contradições existentes entre interesse público, crescimento econômico e desenvolvimento social e humano, bem como seus reflexos nas organizações, comunidades e territórios.</p>			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			

6ADM092 - FUNDAMENTOS DE MARKETING			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 30h		Teórica 30h	Prática Teórico/Prática
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input checked="" type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 10h			
Ementa (Deve ser elaborada de forma resumida e indicar conteúdos abrangentes)			
Fases históricas do marketing. Composto de marketing. Aplicações de marketing. Conceitos e composição do ambiente de marketing. Posicionamento no mercado: tipos e estratégias. Segmentação de mercado: critérios, estratégias e bases de segmentação. Pesquisa e análise de dados em marketing: sistema de informações, processo de pesquisa e análise dos dados.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante: a) compreenda conceitos fundamentais do marketing e seu papel na sociedade para planejar e implementar estratégias de marketing; b) saiba como segmentar o mercado para criar posicionamento de marketing; c) analise dados e informações mercadológicas de natureza quantitativa, bem como aplique técnicas e ferramentas de marketing, a fim de reconhecer potencialidades de mercado e transformá-las em soluções que atendam necessidades e desejos dos consumidores.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6PUB083 - NOÇÕES DE DIREITO ADMINISTRATIVO			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Direito Público	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 30h		Teórica 30h	Prática Teórico/Prática
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input checked="" type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input type="checkbox"/> sim* <input checked="" type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: --			
Ementa Regime Jurídico Administrativo. Organização Administrativa. Agentes Públicos. Serviço Público. Licitação e Contratos com a Administração Pública. Terceiro Setor. Aspectos da Improbidade Administrativa na Gestão Pública.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso A disciplina contribuirá para que o estudante reconhecera as exigências regulatórias em relação ao Direito Administrativo, identificando os fins e efeitos da regulação jurídica no processo de gestão, nas decisões e análises organizacionais, de modo a prevenir e gerenciar conflitos jurídicos.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			

6MAT080 - MATEMÁTICA FINANCEIRA			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Matemática	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 30h		Teórica 30h	Prática Teórico/Prática
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input checked="" type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input type="checkbox"/> sim* <input checked="" type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: --			
Ementa Operações Comerciais: porcentagem, acréscimos, descontos e taxa de lucro. Operações Financeiras: juros simples e compostos, descontos simples e compostos, taxa de juros real – inflação, séries de pagamentos, sistemas de amortizações, depreciação.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso A disciplina contribuirá para que o estudante aplique conceitos de matemática financeira na prática e na avaliação de investimentos e de operações financeiras.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			

6CON102 - FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE PARA ADMINISTRAÇÃO			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Ciências Contábeis	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 30h		Teórica	Prática
			Teórico/Prática 30h
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input checked="" type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input type="checkbox"/> sim* <input checked="" type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: --			
Ementa Identificação e caracterização das demonstrações financeiras no Brasil. Método das partidas dobradas. Débito e Crédito. Demonstrações Contábeis. O Balanço Patrimonial: conceito de Ativo, Passivo, Patrimônio Líquido. A Demonstração do Resultado do Exercício conceitos de Receitas e Despesas. Noções de Escrituração e Noções de Obrigações Acessórias: responsabilidades empresariais, com foco nas responsabilidades do Administrador.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso A disciplina contribuirá para que o estudante desenvolva conhecimento e compreensão sobre os registros e demonstrações contábeis para tomada de decisões nas empresas.			
Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			

6ADM093 - OFICINA DE GESTÃO II			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 90h		Teórica	Prática 90h
			Teórico/Prática
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input checked="" type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 10h			
Ementa			
<p>Caso real com participação de organizações da região com a interação e aplicação de conhecimento numa abordagem interdisciplinar. Situações vivenciais com uso de metodologias ativas de aprendizagem para resolução de problemas. Diagnóstico, análise e proposição de soluções organizacionais e/ou gerenciais concretas. Síntese de conteúdos disciplinares articulados com enfoque nas competências. Desenvolvimento de produto, serviço ou resultado exclusivo vinculado à temática de Soluções para Problemas de Interesse Social. Interações junto a diferentes atores sociais.</p>			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
<p>O componente curricular contribuirá para que o estudante: a) empregue saberes integrados para resolução de problemas em ambientes dinâmicos e complexos das organizações; b) empregue conhecimentos técnicos e científicos para contribuir com o desenvolvimento regional; c) avalie as implicações das decisões individuais e organizacionais para a cidadania e o bem-estar da sociedade; d) aprenda de forma autônoma e contínua adaptando-se às mudanças contextuais; e) empregue habilidades interpessoais e de comunicação de forma oral e escrita de maneira clara e adequada à situação e ao contexto de cada público; f) promova equipes multidisciplinares e diversas, respeitando direitos individuais e coletivos, gerenciando conflitos e integrando sinergia de conhecimentos.</p>			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
<p>Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.</p>			

3º ANO CURRICULAR

6ADM094 - GESTÃO DE CUSTOS			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 60h		Teórica	Prática
		Teórico/Prática 60h	
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input checked="" type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 10h			
Ementa			
Terminologia de Custos. Princípios Aplicados a custos. Classificação de Custos. Critérios de rateios dos custos. Custeio por Absorção. Custeio Variável. Custeio Baseado em Atividades (ABC). Custeio Meta. Custeio Padrão. Margem de contribuição. Análise de Custo-volume-lucro. Custo para tomada de decisão. Precificação.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante aplique conceitos e técnicas de análise de custos.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6ADM095 - MERCADO E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 30h		Teórica	Prática
			Teórico/Prática 30h
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input checked="" type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 5h			
Ementa			
Consumidor empresarial e consumidor usuário final: mudanças e tendências; gestão da demanda; classificações de consumo. Características de consumidor, <i>shopper</i> e cliente. Mapeamento da jornada do cliente e processo de compra: métricas para a avaliação; gestão da experiência e do sucesso do cliente.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante utilize modelos e técnicas de análise de mercado e do comportamento do consumidor de forma colaborativa e responsável.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6ADM096 - GESTÃO SOCIOAMBIENTAL			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 45h		Teórica	Prática
			Teórico/Prática 45h
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input checked="" type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input type="checkbox"/> sim* <input checked="" type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância:			
Ementa			
Crises da Modernidade: ecológica e ambiental. Dimensões e escalas de sustentabilidade. Gestão de relacionamento dos stakeholders e a performance ESG. Dimensões da gestão socioambiental. Gestão socioambiental e suas implicações para as áreas funcionais das organizações. Novos modelos de negócios. Mensuração dos impactos socioambientais dos empreendimentos.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante: a) tenha domínio técnico e visão articulada das organizações para gerenciar projetos relacionados à melhoria da performance socioambiental e à promoção do desenvolvimento sustentável; b) pense e atue como administrador socialmente responsável de modo a incluir critérios de sustentabilidade e de governança no design organizacional.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			

6ECO103 - ECONOMIA DE EMPRESAS			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Ciências Econômicas	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 60h	Teórica 60h	Prática	Teórico/Prática
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input checked="" type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º			
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 10h			
Ementa Fundamentos de microeconomia. Demanda, oferta e elasticidade. Teoria do consumidor. Teoria da firma. Teoria de custos e produção. Estruturas de mercado. Regulação econômica.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso A disciplina contribuirá para que o estudante desenvolva conhecimento e compreensão sobre o funcionamento das estruturas de mercado para análise das decisões nas empresas.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade. Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6STA019 - ESTATÍSTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO II			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Estatística	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 45h		Teórica	Prática
			Teórico/Prática 60h
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input checked="" type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input type="checkbox"/> sim* <input checked="" type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 10h			
Ementa			
Testes de hipóteses. Análise de variância. Testes de comparação múltipla. Correlação e regressão linear. Uso de software estatístico.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante saiba analisar dados estatísticos paramétricos e não paramétricos por meio de técnicas de estatística úteis para a administração.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6CON103 - CONTABILIDADE SOCIETÁRIA E TRIBUTÁRIA			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Ciências Contábeis	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 30h		Teórica	Prática
			Teórico/Prática 30h
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input checked="" type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 5h			
Ementa Noções de Contabilidade Societária. A Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido e destinação dos lucros. A Demonstração dos Fluxos de Caixa: método direto e indireto. DFC x DRE. A Demonstração do Valor Adicionado, conceito de riqueza medido pela Contabilidade. Noções de Contabilidade Tributária. Planejamento Tributário - Lucro Real, Presumido e Simples. Tributos e Encargos sobre a folha de pagamento.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso A disciplina contribuirá para que o estudante possa compreender e interpretar as estruturas societária e tributárias para o planejamento e a condução de decisões empresariais.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade. Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6ADM097 - CASOS PRÁTICOS INTERDISCIPLINARES III			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 30h		Teórica	Prática 30h
			Teórico/Prática
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input checked="" type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 15h			
Ementa			
Análise interdisciplinar de casos reais ou realistas com avaliação de decisões e estratégias organizacionais na perspectiva de resultados, conflitos, contradições e/ou implicações. Diagnóstico, análise e/ou proposição de soluções e estratégias para situações organizacionais. Síntese de conteúdos disciplinares, interdependências e interações multidisciplinares sobre modelos de gestão e a tomada de decisão. Interações com atores do mercado de trabalho.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
O componente curricular contribuirá para que o estudante: a) empregue saberes integrados para resolução de problemas em ambientes dinâmicos e complexos das organizações; b) posicione-se com argumentos sólidos e embasados para aprimorar organizações complexas e diversificadas; c) avalie as implicações das decisões individuais e organizacionais para a cidadania e o bem-estar da sociedade; d) empregue habilidades interpessoais e de comunicação de forma oral e escrita de maneira clara e adequada à situação e ao contexto de cada público; e) aprenda de forma autônoma e contínua adaptando-se às mudanças contextuais.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6ADM098 - ESTRATÉGIA DE PRODUÇÃO E OPERAÇÕES			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 60h		Teórica	Prática
		Teórico/Prática 60h	
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input checked="" type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: --			
Ementa			
Avaliação da produtividade e desempenho: métrica OEE. Sistemas de informação na logística: ERP, MRP e CRM. Sistemas de produção: marcos históricos e tendências atuais. Classificações dos sistemas de produção. Características de produtos e serviços. Tecnologia do processo. Objetivos e estratégias de produção. Layout e tipos: arranjo físico. Localização: decisões; modelos de escolha. Projeto de produtos e serviços: desdobramento da função qualidade e engenharia de valor. Responsabilidade ambiental: manutenção.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante dimensione, planeje, implemente e avalie sistemas de gestão em serviços, produtos e processos, a partir de ferramentas da qualidade e incorporação de tecnologias.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6ADM099 - FINANÇAS CORPORATIVAS DE CURTO PRAZO			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 60h		Teórica	Prática
		Teórico/Prática 60h	
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input checked="" type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: --			
Ementa			
Função e estrutura financeira das empresas. Visão geral de finanças e planejamento de curto prazo. Fontes de recursos de curto prazo. Administração do capital de giro: gestão do caixa, dos valores a receber; dos estoques e fornecedores. Ciclo operacional e ciclo financeiro. Análise das demonstrações financeiras. Alavancagens.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante: a) aplique conceitos e técnicas de finanças de curto prazo e análise das demonstrações financeiras; b) avalie e recomende a composição de recursos financeiros, bem como fontes de captação e aplicação mais adequadas às atividades organizacionais.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6ADM100 - TOMADA DE DECISÃO			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 30h		Teórica	Prática
		Teórico/Prática 30h	
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input checked="" type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 10h			
Ementa			
Racionalidade decisória. Incerteza e assimetria de informações. Heurísticas e vieses. Intuição e tomada de decisão. Estratégias políticas corporativas (CPS) e conexões políticas das organizações. Processo decisório. Estruturação da decisão: enquadramento do problema; objetivos; alternativas e representações gráficas. Métodos de análise de decisão: escolha da ferramenta; incerteza; multiobjetivos; complexidade. Decisão estratégica: complexidade; formulação; alternativas.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante identifique problemas, oportunidades e alternativas para balizar o processo de tomada de decisão.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6ADM101 - NOVAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 30h		Teórica	Prática
		Teórico/Prática 30h	
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input checked="" type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 10h			
Ementa			
Empreendedorismo: conceitos e tipologias. Novos modelos de negócios e novas oportunidades de negócios. Formulação: ideação e testes. Planejamento: plano de negócios, parâmetros do negócio e business model canvas. Implementação: operação, tração e escala. Tipos e fontes de financiamento. Riscos e mapeamento de riscos associados a novos negócios. <i>Stakeholders</i> e governança para novos negócios. Inovação e automação para novos negócios. Fracasso e problemas comuns em novos negócios.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante: a) compreenda o papel dos gestores como agente de mudança e inovação no contexto de diferentes modelos de negócio e arranjos organizacionais; b) compreenda o impacto das tecnologias e da inovação no processo de gestão das organizações.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6PRI082 - DIREITO EMPRESARIAL			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Direito Privado	<input type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 30h	Teórica 30h	Prática	Teórico/Prática
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input checked="" type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª Semestre de Oferta: <input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º			
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input type="checkbox"/> sim* <input checked="" type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância:			
Ementa (Deve ser elaborada de forma resumida e indicar conteúdos abrangentes)			
<p>Conceitos jurídicos de empresário, estabelecimento e sociedade. Tipos societários e a legislação correspondente (Código Civil, Lei das S.A e outros). Formação, administração, reorganização e dissolução das sociedades empresárias. Contratos e obrigações empresariais: principais tipos. Títulos de crédito: conceito e classificação. Responsabilidade da sociedade, dos sócios e do administrador. Desconsideração da pessoa jurídica. Relação jurídica de consumo: direitos básicos e proteção contratual. Governança e compliance.</p>			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
<p>A disciplina contribuirá para que o estudante reconheça as exigências regulatórias em relação ao Direito Empresarial, identificando os fins e efeitos da regulamentação jurídica no processo de gestão, nas decisões e análises organizacionais, de modo a prevenir e gerenciar conflitos jurídicos.</p>			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			

6ADM102 - OFICINA DE GESTÃO III			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 90h		Teórica	Prática
			90h
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input checked="" type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 10h			
Ementa			
<p>Caso real com participação de organizações da região com a interação e aplicação de conhecimento numa abordagem interdisciplinar. Situações vivenciais com uso de metodologias ativas de aprendizagem para resolução de problemas. Diagnóstico, análise e proposição de soluções organizacionais e/ou gerenciais concretas. Síntese de conteúdos disciplinares articulados com enfoque nas competências. Desenvolvimento de produto, serviço ou resultado exclusivo vinculado à temática de Apoio ao Empreendedorismo Regional. Interações junto a diferentes atores sociais.</p>			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
<p>O componente curricular contribuirá para que o estudante: a) empregue saberes integrados para resolução de problemas em ambientes dinâmicos e complexos das organizações; b) articule múltiplos recursos para gerir novos modelos organizacionais e oportunidades de negócios; c) tome decisões e desenvolva múltiplos projetos organizacionais; d) empregue conhecimentos técnicos e científicos para contribuir com o desenvolvimento regional; e) aprenda de forma autônoma e contínua adaptando-se às mudanças contextuais; f) empregue habilidades interpessoais e de comunicação de forma oral e escrita de maneira clara e adequada à situação e ao contexto de cada público; g) promova equipes multidisciplinares e diversas, respeitando direitos individuais e coletivos, gerenciando conflitos e integrando sinergia de conhecimentos.</p>			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
<p>Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.</p>			

4º ANO CURRICULAR

6ADM103 - GESTÃO DO COMPOSTO DE MARKETING I			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 45h	Teórica	Prática	Teórico/Prática 45h
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input checked="" type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º			
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: --			
Ementa			
Introdução ao composto de marketing: visão geral. Estratégia de produtos: gestão de produtos (bens e serviços); planejamento de novos produtos; <i>product discovery</i> ; viabilidade de novos produtos e aprendizagem (MVP); decisões do composto de produtos; branding. Gestão do composto de preço: determinação de preços; gestão da função preço.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante seja capaz de administrar o mix de produtos para potencializar o desempenho da empresa.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			

6ADM104 - FINANÇAS CORPORATIVAS DE LONGO PRAZO			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 60h		Teórica	Prática
		Teórico/Prática 60h	
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input checked="" type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 10h			
Ementa			
Fontes de recursos a longo prazo. Custo e estrutura de capital. Investimentos em imobilizados e em negócios. Construção do fluxo de caixa de projetos de investimentos. A relação risco e retorno em análise de investimentos. Equivalência de capital em projetos de investimentos. Técnicas de avaliação de projetos de investimentos em projetos empresariais e sociais. Noções do mercado financeiro e de capitais.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante aplique conceitos e técnicas de finanças de longo prazo e do mercado de capitais, contribuindo para as análises das demonstrações financeiras, bem como para a identificação e avaliação dos riscos financeiros.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6ADM105 - GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 60h		Teórica	Prática
			Teórico/Prática 60h
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input checked="" type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 10h			
Ementa			
Interfaces entre fornecedores, indústria e distribuição. Estratégias de aquisição: compras estratégicas e compras em órgãos públicos. Gestão, relacionamento e desempenho na cadeia de suprimentos. Planejamento e controle de estoques: cálculo do nível ótimo e estoque de segurança. Sistemas e redes de distribuição e transporte: infraestrutura e roteirização; estratégias de distribuição; operadores logísticos. Logística global.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante seja capaz de gerenciar processos produtivos, sistemas logísticos e a cadeia de suprimentos por meio das perspectivas estratégica, tática e operacional em interação com partes interessadas.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6ADM106 - GESTÃO DE PROJETOS			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 60h		Teórica	Prática
			Teórico/Prática 60h
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input checked="" type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 10h			
Ementa			
<p>Projetos como mecanismo de coordenação do trabalho e geração de valor. Princípios e domínios de desempenho da gestão de projetos. Abordagens de gestão de projetos: preditiva e adaptativa. Gestão do escopo, requisitos e qualidade do projeto. Gestão dos recursos, desempenho e o impacto da incerteza nos projetos. Gestão dos custos dos projetos. Cronograma do projeto. Sistemas de gerenciamento de projetos. Gestão de aquisições e riscos do projeto. Estruturas organizacionais e a gestão de stakeholders do projeto. Gestão da comunicação em projetos e abordagens centradas nas pessoas. Liderança e gestão de equipes no contexto de projetos.</p>			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
<p>A disciplina contribuirá para que o estudante consiga planejar e implementar projetos que promovam intervenções gerenciais sistemáticas, atendendo aos requisitos de qualidade, custos e prazos, em contextos organizacionais de incerteza e de múltiplas partes interessadas.</p>			
<p>* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.</p>			
<p>Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.</p>			

6ADM107 - GESTÃO DE PESSOAS II			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 60h		Teórica	Prática
			Teórico/Prática 60h
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input checked="" type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 10h			
Ementa Recrutamento e seleção de pessoas. Programas de integração, treinamento e desenvolvimento e educação continuada. Gestão de carreiras. Gestão de desempenho. Remuneração e benefícios. Qualidade de vida no trabalho. Medicina, higiene e segurança no trabalho. Gestão do conhecimento, aprendizagem e competências.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso A disciplina contribuirá para que o estudante aplique recursos informacionais e técnicas que permitam o gerenciamento e a operacionalização dos processos de gestão de pessoas em diferentes situações organizacionais.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade. Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes e discentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6ADM108 - CASOS PRÁTICOS INTERDISCIPLINARES IV			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 30h		Teórica	Prática
			30h
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input checked="" type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 15h			
Ementa			
Análise interdisciplinar de casos reais ou realistas com avaliação de decisões e estratégias organizacionais na perspectiva de resultados, conflitos, contradições e/ou implicações. Diagnóstico, análise e/ou proposição de soluções e estratégias para situações organizacionais. Síntese de conteúdos disciplinares, interdependências e interações multidisciplinares sobre a gestão para aprimoramento organizacional. Interações com atores do mercado de trabalho.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
O componente curricular contribuirá para que o estudante: a) empregue saberes integrados para resolução de problemas em ambientes dinâmicos e complexos das organizações; b) posicione-se com argumentos sólidos e embasados para aprimorar organizações complexas e diversificadas; c) avalie as implicações das decisões individuais e organizacionais para a cidadania e o bem-estar da sociedade; d) empregue habilidades interpessoais e de comunicação de forma oral e escrita de maneira clara e adequada à situação e ao contexto de cada público; e) aprenda de forma autônoma e contínua adaptando-se às mudanças contextuais.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6ADM109 - GESTÃO DO COMPOSTO DE MARKETING II			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 45h		Teórica	Prática
			Teórico/Prática 45h
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input checked="" type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input type="checkbox"/> sim* <input checked="" type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 5h			
Ementa			
Gestão de promoção e comunicação: gestão do composto promocional; tipos e produção de conteúdo; métricas de avaliação de conteúdo; <i>inbound e outbound</i> ; ferramentas de Comunicação Integrada de Marketing (CIM). Gestão do composto de distribuição: processos de distribuição e administração logística; gestão de canais de distribuição (atacado e varejo); pontos de contato; estratégia multicanal e <i>omnichannel</i> .			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante: a) seja capaz de administrar o mix de produtos para potencializar o desempenho da empresa; b) aplique técnicas e ferramentas de marketing, a fim de reconhecer potencialidades de mercado e transformá-las em soluções que atendam às necessidades e desejos dos consumidores.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6ADM110 - ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 60h		Teórica	Prática
			Teórico/Prática 60h
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input checked="" type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input type="checkbox"/> sim* <input checked="" type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: --			
Ementa			
Planejamento e controle da produção (PCP). Planejamento de vendas e operações (PVO). Programa mestre da produção (PMP). Ferramentas para gestão de processos de negócio (BPM). Modelagem de processos de negócios e BPMN. BPM e melhoria de processos produtivos. Gestão estratégica de qualidade. Visões da gestão da qualidade. Ferramentas e metodologias de gestão da qualidade. Controle estatístico da qualidade e six sigma. Manutenção e confiabilidade de processos. Tendências da Administração da Produção.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante: a) dimensione, planeje, implemente e avalie sistemas de gestão em serviços, produtos e processos, a partir de ferramentas da qualidade e incorporação de tecnologias; b) identifique a evolução dos cenários produtivos e aja nos impactos sobre a competitividade e sustentabilidade das organizações.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			

6ADM111 - PLANEJAMENTO E CONTROLE FINANCEIRO			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 30h		Teórica	Prática
			Teórico/Prática 30h
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input checked="" type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: --			
Ementa			
Orçamento empresarial: premissas básicas. Evolução dos conceitos e os tipos de orçamento. Elaboração de planos orçamentários: vendas, produção, custos, despesas, receitas e projeções da DRE e BP. As demonstrações financeiras projetadas. Análise e interpretações orçamentárias. Análise de sensibilidade do planejamento orçamentário. Criação de valor para as organizações.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante: a) projete, meça e acompanhe os resultados financeiros da empresa e/ou de projetos; b) planeje e avalie cenários econômicos e financeiros utilizando-se de instrumentos, tecnologias e métodos quantitativos e qualitativos para tomada de decisões em finanças.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6ADM112 - PESQUISA OPERACIONAL			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 30h		Teórica	Prática
			Teórico/Prática 30h
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input checked="" type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input type="checkbox"/> sim* <input checked="" type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: --			
Ementa			
Modelagem, simulação e otimização. Programação linear. Cadeias de Markov. Árvore de decisão. Planejamento de capacidade de longo prazo. Uso de opções reais. Teoria das filas. Teoria dos jogos. Teoria das Restrições. Gestão estratégica e tática de capacidade. Projeção de demanda de curto prazo. Métodos qualitativos e quantitativos aplicados à Produção. Construção de cenários no MS Excel®			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante dimensione, planeje, implemente e avalie sistemas de gestão em serviços, produtos e processos, a partir de ferramentas da qualidade e incorporação de tecnologias.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6CIN044 - GESTÃO DA INFORMAÇÃO			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Ciência da Informação	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 30h		Teórica 30h	Prática Teórico/Prática
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input checked="" type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 10h			
Ementa			
Dado, Informação e Conhecimento. A transformação digital nas organizações. Big Data. Informação estruturada, semiestruturada e não estruturada. Diferentes abordagens para extração do conhecimento. Estratégias para uma organização inteligente.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante conheça técnicas e ferramentas de ciência de dados para organizar e gerenciar unidades de informação nas organizações, bem como saiba extrair conhecimento de bases de dados com o auxílio de técnicas de análise.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

6ADM113 - OFICINA DE GESTÃO IV			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 90h		Teórica	Prática
			90h
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input checked="" type="checkbox"/> 4ª <input type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input type="checkbox"/> 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: 10h			
Ementa			
<p>Caso real com participação de organizações da região com a interação e aplicação de conhecimento numa abordagem interdisciplinar. Situações vivenciais com uso de metodologias ativas de aprendizagem para resolução de problemas. Diagnóstico, análise e proposição de soluções organizacionais e/ou gerenciais concretas. Síntese de conteúdos disciplinares articulados com enfoque nas competências. Desenvolvimento de produto, serviço ou resultado exclusivo vinculado à temática de Assessoramento Técnico em Gestão para Aprimoramento de Processos Organizacionais. Interações junto a diferentes atores sociais.</p>			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
<p>O componente curricular contribuirá para que o estudante: a) empregue saberes integrados para resolução de problemas em ambientes dinâmicos e complexos das organizações; b) articule múltiplos recursos para gerir novos modelos organizacionais e oportunidades de negócios; c) posicione-se com argumentos sólidos e embasados para aprimorar organizações complexas e diversificadas; d) avalie tecnologias existentes e tendências tecnológicas e suas possibilidades de aplicação para gerir projetos inovadores e resolver problemas organizacionais; e) tome decisões e desenvolva múltiplos projetos organizacionais; f) empregue conhecimentos técnicos e científicos para contribuir com o desenvolvimento regional; g) aprenda de forma autônoma e continua adaptando-se às mudanças contextuais; h) empregue habilidades interpessoais e de comunicação de forma oral e escrita de maneira clara e adequada à situação e ao contexto de cada público; h) articule saberes para a compreensão da dinâmica complexa e diversificada da gestão de pessoas em organizações.</p>			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
<p>Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.</p>			

5º ANO CURRICULAR

6ADM114 - ADMINISTRAÇÃO E ESTRATÉGIA II			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 30h		Teórica	Prática
			Teórico/Prática 30h
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input checked="" type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input type="checkbox"/> sim* <input checked="" type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância:--			
Ementa			
Razão e ação estratégica. Organizações e estratégia. Sociedade e estratégia. Governança e estratégia. Ética e estratégia. Mundialização/globalização e estratégia.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante utilize modelos e práticas de gestão estratégica de forma sustentável, colaborativa e responsável considerando o contexto dinâmico e a necessidade de adaptação das organizações.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			

6ADM115 - ESTRATÉGIAS E TENDÊNCIAS DE MARKETING			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 30h		Teórica	Prática
			Teórico/Prática 30h
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input checked="" type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input type="checkbox"/> sim* <input checked="" type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: --			
Ementa (Deve ser elaborada de forma resumida e indicar conteúdos abrangentes)			
Estratégias e plano de Marketing. Controle e métricas de marketing. Automação e inteligência aplicada ao marketing. Neurociências aplicada ao marketing. Marketing institucional: 3o. setor; cultural, ambiental; político; pessoal.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante: a) seja capaz de administrar o mix de produtos para potencializar o desempenho da empresa; b) aplique técnicas e ferramentas de marketing, a fim de reconhecer potencialidades de mercado e transformá-las em soluções que atendam às necessidades e desejos dos consumidores.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			

6ADM117 - NEGOCIAÇÃO			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 30h		Teórica	Prática
			Teórico/Prática 30h
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input checked="" type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input type="checkbox"/> sim* <input checked="" type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: --			
Ementa			
Tipos de negociação, perfil de negociadores e o papel das alternativas na negociação. Estratégias e táticas para a negociação distributiva. Estratégias e táticas para negociação integrativa. Percepção, cognição e emoção no contexto da negociação. Comunicação e relacionamentos na negociação. Discussões emergentes acerca da negociação.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante saiba expressar-se de maneira clara e persuasiva, de modo a interagir produtivamente com <i>stakeholders</i> na formulação e na implementação de estratégias.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			

6ADM116 - SOCIEDADE, ORGANIZAÇÕES E ESTRATÉGIAS			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 30h		Teórica	Prática
			Teórico/Prática 30h
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input checked="" type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input checked="" type="checkbox"/> sim* <input type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância: --			
Ementa			
Temáticas e questões contemporâneas relevantes identificadas nas relações entre sociedade, organizações e estratégias. Temáticas e questões contemporâneas relevantes identificadas em organizações públicas, privadas e do terceiro setor. Temáticas e questões contemporâneas relevantes que apresentem desafios para a atuação profissional do administrador.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
A disciplina contribuirá para que o estudante: a) tenha domínio técnico e visão articulada das organizações para gerenciar projetos relacionados à melhoria da performance socioambiental e à promoção do desenvolvimento sustentável; b) pensar e atue como administrador socialmente responsável de modo a incluir critérios de sustentabilidade e de governança no design organizacional; c) saiba atuar de forma participativa e cooperativa junto a múltiplos atores sociais internos e externos visando o desenvolvimento sustentável e democrático.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			
Uso da plataforma de ensino-aprendizagem disponibilizada pela Universidade, assim como aplicativos e ferramentas educacionais gratuitas acessíveis aos docentes. Definição explícita no programa da disciplina dos conteúdos curriculares e atividades didáticas a serem executadas pelos estudantes de forma assíncrona, bem como os instrumentos e critérios de avaliação.			

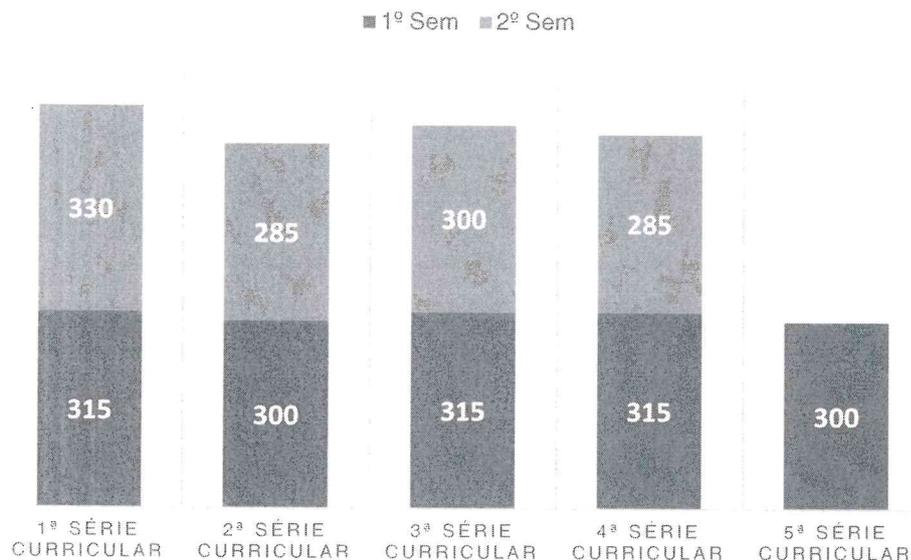
6TCC422 - TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - TCC			
Depto(s) responsável(eis):	Concordância do Departamento quanto:		Visto do Chefe de Departamento
	ao mérito	à carga horária	
Administração	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	<input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não	
Carga Horária Total: 180h		Teórica	Prática
			180h
Série Curricular: <input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª <input checked="" type="checkbox"/> 5ª		Semestre de Oferta: <input checked="" type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º	
Modalidade curricular: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			
Atividade acadêmica de forma à distância (Resolução CEPE nº 03/09): <input type="checkbox"/> sim* <input checked="" type="checkbox"/> não			
Carga horária total à distância:			
Ementa (Deve ser elaborada de forma resumida e indicar conteúdos abrangentes)			
Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) sobre temas relacionados à área de Administração, de conteúdo interdisciplinar, sob orientação e acompanhamento individual por docente orientador.			
Forma de desenvolvimento da atividade <input type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Internato <input checked="" type="checkbox"/> TCC <input type="checkbox"/> PCC (Licenciaturas)			
Contribuição ao perfil do egresso			
O TCC contribuirá para que o estudante articule as competências e habilidades inerentes ao exercício prático do conhecimento em Administração, desenvolvidas ao longo do curso.			
* Descrever, de forma sintética, a proposta de desenvolvimento dos conteúdos e avaliação na forma à distância, caso a oferta da atividade acadêmica utilize a modalidade.			

ARTICULAÇÃO ENTRE AS ATIVIDADES PEDAGÓGICAS E AS ÁREAS DE CONHECIMENTOS			
ÁREAS DO CONHECIMENTO	Atividades Pedagógicas e Cargas Horárias	CH Total	% da CH Total do Curso
Administração Geral (ADM)	Fundamentos de Administração	345	10,9%
	Aprendizagem, Métodos de Pesquisa e Extensão		
	Evolução do Pensamento em Administração		
	Gestão da Inovação e Tecnologias da Informação		
	Gestão Pública		
	Novas Oportunidades de Negócios		
	Gestão de Projetos		
Gestão de Pessoas (ADM)	Comportamento Organizacional	165	5,2%
	Gestão de Pessoas I		
	Gestão de Pessoas II		
Marketing (ADM)	Fundamentos de Marketing	180	5,7%
	Mercado e Comportamento do Consumidor		
	Gestão do Composto de Marketing I		
	Gestão do Composto de Marketing II		
	Estratégias e Tendências de Marketing		
Finanças (ADM)	Gestão de Custos	210	6,6%
	Finanças Corporativas de Curto Prazo		
	Finanças Corporativas de Longo Prazo		
	Planejamento e Controle Financeiro		
Administração da Produção e Operações (ADM)	Estratégia de Produção e Operações	210	6,6%
	Gestão da Cadeia de Suprimentos		
	Administração da Produção e Operações		
	Pesquisa Operacional		
Administração Estratégica (ADM)	Administração e Estratégia I	120	3,8%
	Administração e Estratégia II		
	Tomada De Decisão		
	Negociação		
Ética Organizacional, Meio Ambiente e Sociedade (ADM)	Ética Organizacional	165	5,2%
	Organizações de Socioeconomia		
	Gestão Socioambiental		
	Sociedade, Organizações e Estratégias		
Áreas de Conhecimento Correlatas	Psicologia Social, Trabalho e Organizações (PSI)	690	21,8%
	Práticas de Produção de Texto, Argumentação e Comunicação (COM)		
	Matemática Aplicada à Administração (MAT)		
	Matemática Financeira (MAT)		
	Estatística Aplicada à Administração I (EMA)		
	Estatística Aplicada à Administração II (EMA)		

	Formação do Brasil Contemporâneo (HIS)		
	Sociologia das Organizações (SOC)		
	Fundamentos de Contabilidade para Administração (CON)		
	Contabilidade Societária e Tributária (CON)		
	Macroambiente Econômico (ECO)		
	Economia de Empresas (ECO)		
	Administração e o Direito do Trabalho (PUB)		
	Noções de Direito Administrativo (PUB)		
	Direito Empresarial (PRI)		
	Gestão da Informação (CIN)		
Interdisciplinar (ADM)	Casos Práticos Interdisciplinares I	660	20,9%
	Casos Práticos Interdisciplinares II		
	Casos Práticos Interdisciplinares III		
	Casos Práticos Interdisciplinares IV		
	Oficina de Gestão I		
	Oficina de Gestão II		
	Oficina de Gestão III		
	Oficina de Gestão IV		
	Trabalho de Conclusão de Curso		
Extensão Universitária		316	10%
Atividade Acadêmica Complementar		99	3,2%
TOTAL		3160	100%

No Gráfico 14 é apresentada a carga horária dos componentes curriculares em disciplinas e atividades acadêmicas interdisciplinares (Casos Práticos Interdisciplinares, Oficinas de Gestão e Trabalho de Conclusão de Curso), por série e semestre curricular. Além da carga horária retratada, os estudantes precisam cumprir, ao longo do curso, a carga horária referente a atividade acadêmica de extensão universitária e a atividade acadêmica complementar.

Gráfico 14 – Carga Horária em Disciplinas e Atividades Acadêmicas Práticas



Referências Bibliográficas:

AEN. **Paraná é o 5º Estado com a maior população do País.** Agência Estadual de Notícias. Governo do Paraná, 27 de agosto de 2020. Disponível em: <https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Parana-e-o-5o-Estado-com-maior-populacao-do-Pais#:~:text=Atualmente%2C%2011.516.840%20pessoas%20residem%2C%20634%20s%C3%A3o%20mais%20populosos.>

ALBERTON, A.; SILVA, A. B. Como Escrever um Bom Caso para Ensino? Reflexões sobre o método. **Revista de Administração Contemporânea - RAC**, Rio de Janeiro, v. 22, n. 5, art. 6, p. 745-761, setembro/outubro, 2018.

ANASTASIOU, L. G. C. Importância de ser professor: inclusão de novas metodologias para a melhoria da qualidade de ensino. In: TANAKA, E. E.; KANASHIRO, M; YAMAUCHI, L. M. et al (orgs). **Experiências Inovadoras de Metodologias Ativas: PASEM/MERCOSUL.** Londrina: Universidade Estadual de Londrina, 2017. p. 63-122

BENDER, W. N. **Aprendizagem baseada em projetos: educação diferenciada para o século XXI.** Porto Alegre: Penso, 2014.

BERBEL, N. A. N. **A metodologia da problematização com o Arco de Maguerez: uma reflexão teórico-epistemológica.** Londrina: EDUEL, 2012.

BOAVENTURA, P. S. M. SOUZA, L. L. F.; GERHARD, F.; BRITO, E. P. Z. Desafios na formação de profissionais em Administração no Brasil. **Administração: Ensino e Pesquisa**, v. 19, n. 1, p. 1-31, janeiro/abril, 2018.

BOLZAN, L. M.; ANTUNES, E. D. D.; FERNANDES, D. A relação entre a concepção de administrador e a percepção sobre ensino superior de administração: a ouvir os protagonistas do ensino superior de administração. **Revista Ibero-Americana de Estudos em Educação**, v.11, n.esp.3, p.1692-1709, 2016

BOLZAN, L. M.; FERNANDES, D.; ANTUNES, E. D. D. Concepções Avaliativas no Ensino Superior de Administração. **Meta: Avaliação**, v. 11, n. 32, p. 376-405, Rio de Janeiro, maio/ago. 2019.

BRÜHWILER, C.; BLATCHFORD, P. Effects of class size and adaptive teaching competency on classroom processes and academic outcome. **Learning and Instruction**, vol. 21, n. 1, p. 95–108, 2011.

CEZARINO, L. O.; CORRÊA, H. L. Interdisciplinaridade no ensino em administração: visão de especialistas e coordenadores de cursos de graduação. **Administração: ensino e pesquisa**, vol. 16, n. 4, p. 751-784, Rio de Janeiro, out-dez.2015. Disponível em: <https://raep.emnuvens.com.br/raep/article/view/384/195>

CEZARINO, L. O.; CORRÊA, H. L. Mensuração da interdisciplinaridade nos cursos de graduação em administração. **Avaliação**, Campinas; Sorocaba, SP, v. 24, n. 1, p. 174-188, mar. 2019. Disponível em: <https://www.scielo.br/i/aval/a/HGL9GHtCYQTtvv7qBHRNTHn/?lang=pt>

CFA. **Ramos da Administração**. 2ª ed. Brasília. Conselho Federal de Administração, 2020. 58p. Disponível em: https://cfa.org.br/wp-content/uploads/2020/09/Ramos-da-Administracao_WEB2020.pdf

CFA. **Cursos superiores na área de Administração são os mais procurados. Conselho Federal de Administração**. Conselho Federal de Administração, 30 de outubro de 2019. Disponível em: <https://cfa.org.br/cursos-superiores-na-area-da-administracao-sao-os-mais-procurados-do-pais/>

CHRISTENSEN, C. M.; HORN, M. B.; E STAKER, H. **Blended**: using disruptive innovation to improve schools. Jossey-Bass, 2014.

CPL. **Ranking de Competitividade dos Estados 2021**. Centro de Liderança Pública, 2022. Disponível em: <https://www.rankingdecompetitividade.org.br/estados>

CRA-AL. **CRA/AL promove discussão sobre a evasão nos cursos de graduação em Alagoas**. Conselho Regional de Administração de Alagoas, 11 de outubro de 2019. Disponível em: <http://craal.org.br/cra-al-promove-discussao-sobre-a-evasao-nos-cursos-de-graduacao-em-alagoas/>

GIBBS, G; SIMPSON, C. Conditions under which assessment supports students' learning? **Learning and Teaching in Higher Education**, v. 1, p. 3–31, 2004.

HELFAT, C. E.; PETERAF, M. A. Managerial cognitive capabilities and the microfoundations of dynamic capabilities. **Strategic Management Journal**, v. 36, n. 6, p. 831-850, jun., 2015.

HRASTINSKI, S. What Do We Mean by Blended Learning? **TechTrends**, v. 63, p. 564–569, 2019.

IBGE. **Cidades e Estados: Panorama Paraná**. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, 2021a. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/pr.html>

IBGE. **Cidades e Estados: Panorama Londrina**. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, 2021b. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pr/londrina/panorama>

IKEDA, A. A.; OLIVEIRA, T. M. V.; CAMPOMAR, M. C. O caso como estratégia de ensino na área de Administração. **RAUSP Management Journal**, São Paulo, v. 41, n. 2, p. 147-157, 2006.

INEP. **Sinopse Estatística da Educação Superior 2019**. Ministério da Educação, Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira, 2019. Disponível em: <https://www.gov.br/inep/pt-br/aceso-a-informacao/dados-abertos/sinopses-estatisticas/educacao-superior-graduacao>.

INEP. **Sinopse Estatística da Educação Superior 2020**. Ministério da Educação, Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira, 2020. Disponível em:

<https://www.gov.br/inep/pt-br/areas-de-atuacao/pesquisas-estatisticas-e-indicadores/censo-da-educacao-superior/resultados>

IPARDES. IPARDES. **Caderno Estatístico Londrina**. Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social. Secretaria de Planejamento e Projetos Estruturantes: Governo do Estado do Paraná, jan. 2022.

KOLB, D. **Experiential Learning**: experience as the Source of Learning and Development. New Jersey: Prentice Hall, 1984.

KOLB, D.; KOLB A. Experiential Learning Theory: a dynamic, holistic approach to management learning, Education and Development. In: ARMSTRONG, S. J.; FUKAMI, C. (Ed.). **Handbook of management learning, education and development**. Sage Publications, 2011.

LÜCK, H. **Pedagogia interdisciplinar**: fundamentos teórico-metodológicos. Petrópolis: Vozes, 1995.

MATHIS, W. **The Effectiveness of Classe Size Reduction**. Research-Based Options for Education Policymaking. School of Education, University of Colorado, jun. 2016. Disponível em: <https://nepc.colorado.edu/publication/research-based-options>

MORIN, E. **Os sete saberes necessários à educação do futuro** 2. ed. São Paulo: Cortez; Brasília, DF: UNESCO, 2000.

MORIN, E. **Ensinar a viver**: manifesto para mudar a educação. Porto Alegre: Sulina, 2015.

OLIVEIRA, A. L.; LOURENÇO, C. D. S.; CASTRO, C. C. Ensino de administração nos EUA e no Brasil: uma análise histórica. **Pretexto**, v.16, n.1, p.11-22, 2015.

PML. **Londrina em Dados 2020**. Prefeitura Municipal de Londrina, 2021a. Disponível em: <https://portal.londrina.pr.gov.br/londrina-em-dados-2020-ano-base-2019>. Acesso em jan. 2021.

PML. **Perfil de Londrina 2021**. Prefeitura Municipal de Londrina, 2021b. Disponível em: <https://portal.londrina.pr.gov.br/perfil-de-londrina/perfil-de-londrina-2021>. Acesso em out. 2021.

PML. **Orçamento cidadão**. Projeto de lei orçamentária anual 2021 nº 124/2020. Secretaria Municipal de Planejamento, Orçamento e Tecnologia, Prefeitura de Londrina, 2020. 22p. Disponível em: <http://repositorio.londrina.pr.gov.br/index.php/menu-planejamento/arquivos-diretoria-orcamento/orcamento-cidadao/2021/35286-orcamento-cidadao-2021-projetolei/file>. Acesso em: out. 2021.

SCALLON, G. **Avaliação da aprendizagem numa abordagem por competências**. Curitiba, PucPress, 2015.

SCHARMER, C. O. **Teoria U**: como liderar pela percepção e realização do futuro emergente. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

SHUTE, V. J. Focus on Formative Feedback. **Review of Educational Research**, vol. 78, n 1, p. 153–189, mar. 2008.

SILVA, J. F. L; SILVA, E. P.; FERREIRA, E. M. B. Interdisciplinaridade nos Projetos Integradores: tessitura de saberes para a formação do bacharel em administração. **Ensino em Perspectivas**, Fortaleza, v. 2, n. 3, p. 1-12, 2021. Disponível em: <https://revistas.uece.br/index.php/ensinoemperspectivas/article/view/6479/5439>

SOUSA, N. S. I. P. **O impacto da redução do número de alunos por turma na prática letiva dos professores.** Dissertação de mestrado. Programa de Mestrado em Gestão Escolar. Instituto Universitário de Lisboa. Lisboa, 2019.

TEIXEIRA, M. T.; REIS, M. F. A organização do espaço em sala de aula e as suas implicações na aprendizagem cooperativa. **Meta: Avaliação**, v. 4, n. 11, p. 162-187. Rio de Janeiro, mai./ago. 2012.

TÖWS, R. L.; MALYSZ, S. T.; ENDLICH, A. M. (orgs). **Pandemia, espaço e tempo:** reflexões geográficas. Maringá: PGE - Programa de Pós Graduação em Geografia, 2020. Livro eletrônico. Disponível em: https://www.observatoriodasmetrolopes.net.br/wp-content/uploads/2020/10/Pandemia-espaco-e-tempo_Reflexoes-Geograficas1.pdf

WEAVER, M. Do students value feedback? Student perception of tutors' written response. **Assessment and Evaluation in Higher Education**, v.31, n.3, p. 379-94, 2006.
