



### RESOLUÇÃO CEPE Nº 0258/2009

Reformula o Projeto Pedagógico do Curso de Comunicação Social - Habilitação: Relações Públicas, a ser implantado a partir do ano letivo de 2010.

CONSIDERANDO a Lei nº 9394/96 – Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional;

CONSIDERANDO a Resolução CNE/CES nº 16, de 13/03/2002, que Estabelece as Diretrizes Curriculares para a área de Comunicação Social e suas habilitações;

CONSIDERANDO a Resolução CNE/CES nº 2, de 18 de junho de 2007, que Dispõe sobre carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial;

CONSIDERANDO a Resolução CNE/CES nº 3, de 2 de julho de 2007, que Dispõe sobre procedimentos a serem adotados quanto ao conceito de hora aula, e dá outras providências;

CONSIDERANDO o disposto no Regimento Geral da UEL;

CONSIDERANDO a Resolução CEPE nº 143/2008, que Estabelece diretrizes gerais para proposição, implantação e alteração de Projetos Pedagógicos na Universidade Estadual de Londrina;

CONSIDERANDO a Resolução CEPE nº 178/2008, que Dispõe sobre a carga horária mínima dos Cursos de Graduação da UEL e dá outras providências;

CONSIDERANDO a Deliberação da Câmara de Graduação nº 08/2009, que Estabelece critérios para aplicação do conceito de hora aula na Universidade Estadual de Londrina;

CONSIDERANDO a Deliberação da Câmara de Graduação nº 09/2009, que Dispõe sobre orientações para a elaboração dos Projetos Pedagógicos de Cursos de Graduação da UEL;

CONSIDERANDO que cada curso de graduação tem uma matriz curricular, organizada de acordo com a legislação em vigor, devendo ser cumprida integralmente pelo estudante, a fim de que possa qualificar-se para a obtenção de um grau acadêmico;

CONSIDERANDO os pronunciamentos contidos no processo nº 18295, de 23/06/09;

O CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO aprovou e eu, Reitor, sanciono a seguinte Resolução:

Art. 1º Fica aprovado, nos termos da presente Resolução, o Projeto Pedagógico do Curso de Comunicação Social - Habilitação: Relações Públicas, a ser implantado a partir do ano letivo de 2010.

## CAPÍTULO I

### DIRETRIZES DO CURSO

- Art. 2º O curso de Comunicação Social - Habilitação: Relações Públicas tem por diretriz oferecer ensino de qualidade, baseando-se nos fundamentos que delineiam a profissão, pautada em princípios éticos, propiciando aos estudantes a possibilidade de atuação nas diferentes áreas da profissão, bem como antecipar tendências, desenvolver atividades comunicacionais criativas, que possibilitam aos estudantes uma formação reflexiva e crítica.
- Art. 3º Além do disposto no artigo anterior, o curso visa formar profissionais com competência e habilidades na aplicação dos conhecimentos da teoria e da prática em Relações Públicas, buscando inovar e ampliar as diversas áreas de atuação do profissional.
- Art. 4º Os objetivos do Curso e o perfil do concluinte constam dos Anexos I e II, respectivamente, da presente Resolução.

## CAPÍTULO II

### SISTEMA ACADÊMICO

- Art. 5º O Sistema Acadêmico a ser adotado pelo curso de Comunicação Social - Habilitação: Relações Públicas, a partir do ano letivo de 2010, será o Seriado Anual, com atividades acadêmicas assim distribuídas:
- I - Atividades acadêmicas de natureza obrigatórias dispostas em séries anuais, atendendo ao princípio da hierarquização, podendo ser ofertadas nas seguintes modalidades:
    - a) atividades acadêmicas anuais;
    - b) atividades acadêmicas semestrais;
    - c) atividades acadêmicas em blocos;
    - d) atividades acadêmicas de natureza obrigatória especiais; e
    - e) atividades acadêmicas complementares.
- Art. 6º O currículo do Curso de Comunicação Social - Habilitação: Relações Públicas é constituído por um conjunto de atividades acadêmicas distribuídas nas seguintes categorias:
- I - Atividades acadêmicas obrigatórias;
  - II- Atividades acadêmicas de natureza obrigatória especiais, correspondendo ao Trabalho de Conclusão de Curso;
  - III- Atividades acadêmicas complementares, correspondentes à participação do estudante em:
    - a) Monitoria acadêmica;
    - b) Projetos de Pesquisa em Ensino, de Pesquisa, de Extensão e Integrados;
    - c) Programas de Extensão e de formação complementar no ensino de graduação;
    - d) Disciplinas especiais;
    - e) Cursos de extensão;
    - f) Eventos;
    - g) Estágios curriculares não obrigatórios; e
    - h) Disciplinas eletivas indicadas pelo Colegiado.

Parágrafo único. A monitoria acadêmica e a participação em projetos e programas somente serão consideradas como atividades acadêmicas complementares; mediante a apresentação de relatório circunstanciado com a supervisão e avaliação a cargo do docente responsável.

Art. 7º As atividades escolares, durante o ano acadêmico, constarão do Calendário das Atividades de Ensino dos Cursos de Graduação apreciado pela Câmara de Graduação e aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão.

Art. 8º O estudante, em sua matrícula inicial, será inscrito em todas as atividades acadêmicas obrigatórias previstas na 1ª série do curso.

Art. 9º As matrículas subsequentes deverão ser renovadas anualmente pelo estudante, conforme Calendário das Atividades de Ensino dos Cursos de Graduação.

Parágrafo único. Será matriculado na série subsequente o estudante promovido na forma prevista na presente Resolução.

### CAPÍTULO III ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

Art. 10. A duração mínima e máxima prevista para o curso de Comunicação Social - Habilitação: Relações Públicas é de 4 (quatro) e 8 (oito) anos, respectivamente.

Art. 11. Para obter o grau de Bacharel em Comunicação Social, o estudante deverá cumprir um total de 2.700 (duas mil e setecentas) horas relativas à matriz curricular proposta incluindo as destinadas ao cumprimento de atividades acadêmicas complementares.

Art. 12. A matriz curricular do Curso de Comunicação Social - Habilitação: Relações Públicas a ser implantada, gradativamente, a partir do ano letivo de 2010, fica assim estabelecida:

#### 1ª série

Código	Nome	Of.	Carga horária		
			Teór	Prát	Total
6NIC083	Teoria da Comunicação	A	60	-	60
6NIC084	Redação em Relações Públicas I	A	-	60	60
6NIC085	Técnicas de Comunicação Dirigida Oral e Audiovisual	A	-	90	90
6NIC086	Planejamento Visual em Relações Públicas	A	-	60	60
6NIC087	Teoria das Relações Públicas	1S	60	-	60
6CIN010	Recursos de Informação para a Pesquisa Científica	1S	30	-	30
6FIL074	Ética	1S	30	-	30
6HIS008	História do Brasil Contemporâneo	1S	30	-	30
6NIC088	Fotografia	2S	-	30	30
6NIC089	Video Institucional e Corporativo	2S	-	30	30
6NIC090	Gestão dos Relacionamentos com os Públicos	2S	60	-	60
6NIC091	Administração em Relações Públicas	2S	60	-	60
	<b>Total</b>		<b>330</b>	<b>270</b>	<b>600</b>

## 2ª série

Código	Nome	Of.	Carga horária		
			Teór	Prát	Total
6NIC092	Teorias e Sociologia da Comunicação	A	60	-	60
6NIC093	Cerimonial e Organização de Eventos	A	-	90	90
6NIC094	Metodologia de Pesquisa em Relações Públicas	A	60	-	60
6NIC095	Redação em Relações Públicas II	A	-	60	60
6NIC096	Comunicação e Cultura	1S	30	-	30
6NIC097	Comunicação com o Mercado	1S	-	60	60
6NIC098	Cultura Organizacional	1S	60	-	60
6NIC099	Comunicação Popular e Comunitária	A	60	-	60
6NIC100	Relações Públicas Comunitárias, Direitos Humanos e Terceiro Setor	2S	-	30	30
6EMA029	Estatística	2S	-	30	30
6NIC101	Análise do Ambiente Organizacional em Relações Públicas	2S	-	60	60
	<b>Total</b>		<b>270</b>	<b>330</b>	<b>600</b>

## 3ª série

Código	Nome	Of.	Carga horária		
			Teór	Prát	Total
6NIC102	Pesquisa de Opinião em Relações Públicas	A	-	120	120
6NIC103	Planejamento em Relações Públicas	A	-	120	120
6NIC104	Códigos e Sistemas de Comunicação	1S	60	-	60
6NIC105	Ética Organizacional e Profissional em Relações Públicas	2S	30	-	30
6NIC106	Tecnologias de Informação e Comunicação	A	60	-	60
6ADM049	Empreendedorismo em Relações Públicas	1S	30	-	30
6NIC107	Relações Públicas Governamentais	1S	30	-	30
6CON006	Gestão Financeira e Orçamentária	1S	-	30	30
6CIN011	Apresentação de Textos Científicos	2S	-	30	30
6NIC108	Relações Públicas Corporativas	2S	30	-	30
6SOC109	Sociologia das Organizações	2S	60	-	60
	<b>Total</b>		<b>300</b>	<b>300</b>	<b>600</b>

## 4ª série

Código	Nome	Of.	Carga horária		
			Teór	Prát	Total
6NIC109	Relações Públicas, Perspectivas Teóricas e Tendências	1S	60	-	60
6PSI024	Psicologia Social e Institucional	1S	60	-	60
6NIC110	Planejamento da Comunicação Digital em Relações Públicas	1S	-	30	30
6NIC111	Estética e Comunicação	1S	60	-	60
6NIC112	Comunicação Organizacional	1S	30	-	30
6TCC613	Trabalho de Conclusão de Curso (NIC)	A	60	330	390
6NIC113	Tópicos Especiais - Comunicações e Mediações	B 2S	-	45	45
6NIC114	Tópicos Especiais - Linguagens e Cultura Organizacional	B 2S	-	45	45
6NIC115	Tópicos Especiais - Políticas e Estratégias Organizacionais	B 2S	-	45	45
	<b>Total</b>		<b>270</b>	<b>495</b>	<b>765</b>

- Art. 13. As Atividades Acadêmicas de Natureza Obrigatória 6NIC083 Teoria da Comunicação; 6NIC094 Metodologia de Pesquisa em Relações Públicas; e 6NIC103 Planejamento em Relações Públicas são consideradas essenciais e a reprovação nas mesmas implicará, obrigatoriamente, em retenção na série.
- Art. 14. Para a integralização curricular, o estudante deverá cumprir, além das atividades acadêmicas constantes da seriação, um total de 135 (cento e trinta e cinco) horas de atividades acadêmicas complementares.
- Art. 15. As ementas referentes à matriz curricular do curso de Comunicação Social - Habilitação: Relações Públicas, a ser implantada a partir do ano letivo de 2010, constam do Anexo III da presente Resolução.
- Art. 16. O número de aulas necessárias para o cumprimento da carga horária contida na matriz curricular do curso, consta do Anexo IV desta Resolução.

#### CAPÍTULO IV SISTEMA DE AVALIAÇÃO

- Art. 17. A avaliação do aproveitamento escolar será feita por disciplina ou atividade acadêmica, através da utilização das seguintes técnicas e instrumentos:
- I - Provas escritas, dissertativas ou objetivas, com ou sem consulta, considerando que o registro escrito deve explicitar o aprofundamento de estudos, a análise e reflexão sobre a temática com base referencial no teórico e nas possibilidades de projetar a intervenção na realidade.
  - II - Trabalhos individuais ou em grupos: seminários, fichamentos de livros, análise de filmes, debates, relatórios, dentre outros.
- § 1º As verificações da aprendizagem devem, obrigatoriamente, utilizar registros adequados que possibilitem a instauração de processo de revisão.
- § 2º As verificações da aprendizagem do estudante, realizadas pelo professor, serão expressas através de notas variáveis de 0 (zero) a 10 (dez).
- § 3º Ao final de cada período letivo será atribuída ao estudante, em cada disciplina ou atividade acadêmica, uma nota final resultante da média de no mínimo 2 (duas) avaliações realizadas durante o semestre letivo independentemente da carga horária da mesma.
- Art. 18. Considerar-se-á aprovado na disciplina ou atividade acadêmica o estudante que obtiver média final igual ou superior a 6,0 (seis) e frequência de, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento).
- Art. 19. A reprovação do estudante na atividade acadêmica, após a publicação da média parcial, ocorre:
- I - por falta (RF = Reprovado por Falta) quando não cumpre 75% (setenta e cinco por cento) de frequência;
  - II - por nota (RN = Reprovação por Nota), quando obtém média parcial inferior a 3,0 (três);
  - III - por falta e por nota (RFN = Reprovação por Falta e por Nota), se estiver simultaneamente, nas duas condições anteriores.



- Art. 20. O estudante terá direito a Exame Final quando obtiver média parcial na atividade acadêmica igual ou superior a 3,0 (três) e inferior a 6,0 (seis).
- § 1º O Exame Final será realizado conforme o Calendário das Atividades de Ensino dos Cursos de Graduação.
- § 2º Será aprovado, após a realização do Exame Final, o estudante com média igual ou superior a 6,0 (seis), extraída aritmeticamente entre a média parcial e a nota do exame respectivo.
- § 3º Em caso de não comparecimento ao Exame Final, a nota respectiva a ser atribuída ao estudante é 0 (zero).
- § 4º Está vedada a participação no Exame Final ao estudante que, após a publicação da média parcial de uma atividade acadêmica, obtiver média parcial inferior a 3,0 (três).
- Art. 21. A reprovação do estudante por nota em atividade acadêmica, após a realização do Exame Final, ocorre se o mesmo não atingir média final igual ou superior a 6,0 (seis), extraída aritmeticamente entre a média parcial e a nota do exame respectivo.
- Art. 22. A atividade acadêmica de natureza obrigatória especial, Trabalho de Conclusão de Curso, deve atender aos objetivos do Projeto Pedagógico do curso, e terá sistema de avaliação e controle de frequência definidos em regulamento próprio, aprovado pela Câmara de Graduação e CEPE.

Parágrafo único. A média final definida no caput deste artigo não poderá ser inferior a 7,0 (sete).

## CAPÍTULO V

### SISTEMA DE PROMOÇÃO

- Art. 23. A frequência a quaisquer atividades acadêmicas constitui aspecto obrigatório para a aprovação do estudante.
- § 1º É obrigatório o cumprimento de, no mínimo, 75% (setenta e cinco) por cento de frequência.
- § 2º É vedado o abono de faltas.
- Art. 24. É promovido para a série subsequente, o estudante:  
I - aprovado em todas as atividades acadêmicas da(s) série(s) anterior(es);  
II - reprovado, por nota ou por falta em até 2 (duas) atividades acadêmicas da(s) série(s) anterior(es), que serão cursadas em regime de dependência.
- Art. 25. O regime de dependência é permitido ao estudante reprovado por nota ou por falta em até 2 (duas) atividades acadêmicas.
- § 1º A dependência deverá ser cumprida no contraturno, exceto em caso de impossibilidade comprovada e com aprovação do Colegiado.



§ 2º o estudante deverá cursar novamente, de forma presencial, as disciplinas reprovadas, cursadas em regime de dependência.

- Art. 26. Fica com a matrícula retida na série o estudante que:
- I reprovar em disciplina essencial;
  - II reprovar por nota ou por falta em mais de 2 (duas) atividades acadêmicas, excluídas deste cálculo as disciplinas especiais e/ou eletivas;
  - III reprovar simultaneamente, por nota e por falta, em 1 (uma) ou mais atividades acadêmicas;
  - IV Reprovar em disciplinas ou atividades acadêmicas cursadas em regime de dependência.

Parágrafo único. Os casos excepcionais de matrícula não previstos no *caput* deste Artigo serão analisados pelo Colegiado do Curso.

Art. 27. Para cumprir as disciplinas do 2º semestre da 4ª série, o estudante deverá ter integralizado o currículo até o 1º semestre da 4ª série, inclusive dependências, exceto a Atividade Acadêmica Obrigatória - Trabalho de conclusão de Curso.

Art. 28. Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA, 11 de dezembro de 2009.

Prof. Dr. Wilmar Sachetini Marçal  
Reitor



## ANEXO I DA RESOLUÇÃO CEPE Nº 0258/2009

### OBJETIVO GERAL DO CURSO

Formar profissionais com competências comunicacionais, espírito empreendedor e responsabilidade ética para analisar científica e empiricamente o relacionamento entre a sociedade, a organização e seus públicos.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO CURSO

Habilitar o aluno para:

- I- investigar e interferir criticamente sobre a realidade sócio-econômica e ambiental;
- II- adotar uma postura ética e integradora entre a sociedade e seus organismos, com vistas à melhoria de qualidade de vida;
- III- compreender as áreas do conhecimento para atuação de forma articulada nos organismos sociais;
- IV- promover o fluxo constante de informação para a formação de autênticos espaços públicos
- V- conhecer e dominar as linguagens de comunicação, as técnicas e as tecnologias midiáticas;
- VI- articular conhecimentos teóricos e reflexivos da comunicação com a prática de relacionamentos com os públicos; e
- VII- fundamentar os conhecimentos teórico práticos a partir das linhas de pesquisa do curso de Relações Públicas.





## ANEXO II DA RESOLUÇÃO CEPE Nº 0258/2009

### PERFIL DO CONCLUINTE

O profissional de Relações Públicas formado pela UEL caracteriza-se:

- I - pela administração da comunicação e relacionamento das organizações com seus diversos grupos de interesse na sociedade;
- II - pela elaboração de diagnósticos, prognósticos, estratégias e políticas voltadas ao aperfeiçoamento das relações entre instituições, grupos organizados, setores de atividades públicas ou privadas e a sociedade em geral; e junto a profissionais e personalidades que requeiram a atividade do profissional de relações públicas no estabelecimento de relacionamentos;
- III - pela implantação de programas e instrumentos que assegurem a solução de problemas institucionais e sócio-culturais no relacionamento organização-público com base nos resultados de pesquisas realizadas;
- IV - pelo desenvolvimento do planejamento estratégico de comunicação junto a instituições públicas ou privadas e de caráter não governamental, legitimando e interferando as ações e demandas dos públicos;
- V - pela atuação no mundo do trabalho que contribua para a análise e transformação das demandas sociais;
- VI - pela gestão da comunicação nas diferentes áreas de conhecimento e suas interfaces;
- VII - pelo desenvolvimento de instrumentos e/ou formas de avaliação das atividades de relações públicas que demonstrem os resultados alcançados;
- VIII - pela capacidade de integrar as estratégias de relações públicas com as de mercado, participando na administração da comunicação;
- IX - pelo desenvolvimento de pesquisas na área de comunicação e na área específica de relações públicas; e
- X - pelo desenvolvimento da capacidade crítica para realização de projetos de relações públicas, de acordo com as demandas sociais.

### COMPETÊNCIAS:

- ❖ Conhecer conceitos das áreas de comunicação e suas interfaces que capacitem a promover, administrar e analisar relacionamentos com públicos estratégicos.
- ❖ Desenvolver espírito crítico indispensável à análise e intervenção no cenário político-social.
- ❖ Diagnosticar relacionamentos organizacionais e interpessoais a partir das práticas de pesquisas em relações públicas.
- ❖ Aconselhar organizações a respeito dos serviços de relações públicas e as técnicas comunicacionais que interfiram em seus relacionamentos com os públicos.
- ❖ Planejar, executar e avaliar programas de relacionamento com públicos a partir das tecnologias específicas da prática de relações públicas.
- ❖ Atuar estrategicamente nos relacionamentos com os públicos organizacionais e pessoais, articulando-se ao planejamento global das organizações e/ou pessoas interessadas nos serviços de relações públicas.
- ❖ Planejar, coordenar e executar programas de interesse comunitário, de informação para a opinião pública, de comunicação dirigida, de utilização de tecnologias de informação aplicadas à opinião pública.
- ❖ Conhecer, respeitar e cumprir a legislação que regulamenta o comportamento com os diversos públicos.
- ❖ Elaborar e aplicar instrumentos quantitativos e qualitativos a fim de avaliar os resultados das ações implementadas.
- ❖ Desenvolver ações de relações públicas aplicadas às diversas áreas.
- ❖ Dominar as linguagens verbais, audiovisuais e digitais para o seu uso efetivo a serviço de programas de comunicação que desenvolve.
- ❖ Gerenciar a comunicação com os mercados com base nos conhecimentos de mercadologia.
- ❖ Desenvolver ações empreendedoras nas organizações.



## HABILIDADES:

- ❖ Formação profissional e interdisciplinar sólida, pautada em conhecimento plural e consistente;
- ❖ Atuação ética, responsável, crítica e criativa em relação às questões de relacionamento com os públicos.
- ❖ Formação profissional como processo contínuo de aperfeiçoamento e atualização constante;
- ❖ Preparo para atuação em equipes multidisciplinares;
- ❖ Capacidade de tomar decisões e resolver problemas em ambientes dinâmicos, instáveis e em constante transformação.
- ❖ Habilidade de utilizar as técnicas, tecnologias, linguagens e instrumentos no processo de relações públicas.



ANEXO III DA RESOLUÇÃO CEPE Nº 0258/2009

EMENTAS REFERENTES À MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE COMUNICAÇÃO  
SOCIAL - HABILITAÇÃO: RELAÇÕES PÚBLICAS A SER IMPLANTADA A PARTIR  
DO ANO LETIVO DE 2010.

1ª série

**6NIC083 Teoria da Comunicação**

Conceitos diversos de comunicação. O estatuto científico da área de Comunicação. A Comunicação como campo interdisciplinar de estudos. Os processos da comunicação interpessoal mediada e não mediada. A comunicação não-verbal e as contribuições da Escola de Palo Alto. O estudo dos modelos da Teoria da Informação, conforme Shannon e Weaver, e da Cibernética, segundo Wiener. O conceito de mídia e suas apropriações na perspectiva de Marshall McLuhan.

**6NIC084 Redação em Relações Públicas I**

A importância da linguagem na profissão de Relações Públicas: glossário e expressões utilizadas. O planejamento do texto e a linha editorial da organização. O processo jornalístico: da pauta à edição de textos e fotos. A revisão de originais, método e técnicas. Aplicação de textos de Relações Públicas nos instrumentos de comunicação. Características fundamentais do texto de Relações Públicas nas organizações. Elaboração de produtos impressos: carta aos funcionários, textos para boletins, correspondências oficiais, discursos e outros. Produção de textos para internet e intranet.

**6NIC085 Técnicas de Comunicação Dirigida Oral e Audiovisual**

O posicionamento estratégico do profissional de relações públicas na comunicação oral com seus públicos. Organização e sistematização de apresentações orais. Componentes da comunicação oral. O profissional de relações públicas e a utilização da comunicação audiovisual com os públicos organizacionais. Veículos dirigidos de comunicação audiovisual. Execução de projetos de comunicação audiovisual. Novos suportes da comunicação audiovisual.

**6NIC086 Planejamento Visual em Relações Públicas**

O espaço gráfico e seus elementos de expressão: diagrama, imagem, tipologia e cor. O projeto gráfico: conceito e produção. A relação entre a forma e o conteúdo editorial. Técnicas de representação e de reprodução: pré-impressão, acabamento e papéis. Desenvolvimento de projeto gráfico: jornal, revista e folder. Computação gráfica.

**6NIC087 Teoria das Relações Públicas**

Comunicação nas organizações: processo de comunicação, fluxos de comunicação, barreiras. A concepção teórico-prática das relações públicas: evolução e posicionamento dos diferentes autores. Conceitos, definições e história de relações públicas. Processo e funções de relações públicas. Legislação de relações públicas.

**6CIN010 Recursos de Informação para a Pesquisa Científica**

Fontes de informação: tipologia, qualidade e relevância. Fontes de informação em Relações Públicas. Metodologia de busca em ambiente digital. Localização de informação para pesquisa.



**6FIL074 Ética**

O saber prático do agir humano. Princípios éticos fundamentais. Relação entre moralidade e política – esfera privada e pública. Juízo moral e dignidade humana.

**6HIS008 História do Brasil Contemporâneo**

Brasil pós-anos 1950: mídia, política e cidadania.

**6NIC088 Fotografia**

Conceitos de fotografia analógica e digital e sua aplicação nos meios de comunicação de massa e na comunicação dirigida.

**6NIC089 Video Institucional e Corporativo**

Imagem: elementos e composição. O vídeo como mídia. O vídeo e o ambiente virtual. Linguagem videográfica. Vídeo institucional e corporativo: tipos, formatos e aplicação. Pré-produção, produção, pós-produção e publicação.

**6NIC090 Gestão dos Relacionamentos com os Públicos**

Identificação dos públicos. Base de relacionamento com os públicos. Veículos utilizados para estabelecer a comunicação com os públicos. Estratégias de relacionamentos com os diversos públicos. Levantamento do nível de relacionamento e de comunicação dos públicos com a organização.

**6NIC091 Administração em Relações Públicas**

Conceitos básicos de administração geral. Organizações e grupos formais e informais. Estrutura organizacional. Funções organizacionais da administração. Comportamento organizacional. Liderança e relacionamento nas organizações

**2ª série**

**6NIC092 Teorias e Sociologia da Comunicação**

O fenômeno sociocomunicacional e a gênese do pensamento comunicacional. Tendências e perspectivas: o Empírio-Funcionalismo, a Escola de Frankfurt e seus desdobramentos, Estudos Culturais, Paradigma Latino-americano da Comunicação. Contribuições contemporâneas em teorias e sociologias da comunicação.

**6NIC093 Cerimonial e Organização de Eventos**

Histórico, funções, normas e aplicação. Cerimonial e protocolo nas organizações públicas e privadas. Eventos: conceitos e classificação. Tipos de eventos. Planejamento básico de eventos: planejamento estratégico, operacionalização e captação de recursos. Projeto e execução de eventos.

**6NIC094 Metodologia de Pesquisa em Relações Públicas**

Método de trabalho científico. Métodos e técnicas de pesquisa em relações públicas. Planejamento, execução e avaliação de projetos de pesquisa em relações públicas.

**6NIC095 Redação em Relações Públicas II**

Veículos de Comunicação Dirigida escrita. Redação Jornalística. Jornal empresarial. O papel da Assessoria de Imprensa no contexto da Comunicação Integrada. Produção e avaliação de jornal institucional impresso.



#### **6NIC096 Comunicação e Cultura**

Noções e conceitos de "cultura". A noção relacional (sócio-antropológica) da cultura. Cultura enquanto prática simbólica. Comunicação enquanto processo cultural. Cultura, imagem, imaginário. Cultura e modernidade. Cultura e pós-modernidade. Cultura e Globalização. Cultura e corporeidade. Comunicação entre as culturas: multiculturalismo, interculturalismo, alteridade. Cultura e identidade. As matrizes da cultura brasileira. Tópicos de mídia e cultura.

#### **6NIC097 Comunicação com o Mercado**

Fundamentos de marketing. Administração do composto de marketing. Planejamento e planos de comunicação mercadológica. Ambientes de relacionamentos. Sistema de informação de mercado. Código de defesa do consumidor. Sistemas de Informações e pesquisa de marketing. Comportamento do consumidor

#### **6NIC098 Cultura Organizacional**

Conceito e evolução. Perspectivas de análise da cultura em organizações. Faces e interfaces da cultura. Cultura e as estratégias das relações públicas. Cultura e comunicação organizacional.

#### **6NIC099 Comunicação Popular e Comunitária**

Pressupostos teórico-metodológicos da Comunicação Popular e Comunitária. A comunicação e a disputa pela hegemonia. O processo comunicacional enquanto práxis político-pedagógica. Comunicação e Trabalho. Comunicação, comunidade e cidadania. A participação popular e a comunicação comunitária. Comunicação Popular e Comunitária e os movimentos sociais. A comunicação alternativa no contexto da Comunicação Popular e Comunitária. Elaboração e encaminhamento de projetos experimentais em Comunicação Popular e Comunitária.

#### **6NIC100 Relações Públicas Comunitárias, Direitos Humanos e Terceiro Setor**

A dimensão estratégica da comunicação comunitária; controle social e poder. Relação entre a esfera política e a esfera do terceiro setor/organizações não-governamentais. Mídias e cidadania. Análise de políticas públicas de comunicação. Espaço público. Casos, campanhas e ações comunitárias.

#### **6EMA029 Estatística**

Princípios teórico-conceituais: terminologia, métodos, técnicas e medidas estatísticas. Uso de programas computacionais para análise estatística.

#### **6NIC101 Análise do Ambiente Organizacional em Relações Públicas**

Levantamento das condições internas das organizações. Importância e finalidade da pesquisa institucional. O instrumento de pesquisa institucional, sua elaboração, aplicação e análise. Diagnósticos e prognósticos de relações públicas como atividade de assessoramento a política em geral da organização.

### **3ª série**

#### **6NIC102 Pesquisa de Opinião em Relações Públicas**

Estudo da opinião pública em seus aspectos conceituais e formativos. Abordagens das teorias de opinião pública. Estudo da atuação dos líderes de opinião na difusão de informação e mudança de opinião. Métodos e técnicas de pesquisa qualitativa e quantitativa. Elaboração, coordenação e execução de pesquisa de opinião. Campanha de opinião pública.



#### **6NIC103 Planejamento em Relações Públicas**

Organização e pensamento estratégico. Estratégia: história e escolas. O processo de administração estratégica. Análise do ambiente das organizações. Planejamento estratégico em relações públicas. Desempenho das organizações.

#### **6NIC104 Códigos e Sistemas de Comunicação**

Comunicação e ciências dos signos. Semiologia e semiótica como teorias dos signos. Linguagem e significação. Tipos e classificação de signos. O processo de semiose. Produção de mensagens plurissígnicas em comunicação verbal e visual.

#### **6NIC105 Ética Organizacional e Profissional em Relações Públicas**

Conceito de ética e moral. Ética organizacional: conceito, fundamentos e evolução. Ética nos relacionamentos da organização com os seus públicos. Ética profissional. A responsabilidade do profissional na sociedade contemporânea. O papel do profissional de relações públicas na gestão da ética organizacional.

#### **6NIC106 Tecnologias de Informação e Comunicação**

Formas de inserção das tecnologias informacionais de comunicação na sociedade contemporânea. As diversas perspectivas envolvidas no desenvolvimento das tecnologias de informação e comunicação. Os impactos das tecnologias na indústria de Comunicação. Mídias de massa e de segmentação. Conteúdo digital, convergência tecnológica e ambiente virtual. A dinâmica sociocultural instaurada pela disseminação de tecnologias e suas consequências na vida cotidiana.

#### **6ADM049 Empreendedorismo em Relações Públicas**

Conceitos, surgimento e evolução do empreendedorismo. Características do empreendedor. Importância e gestão de micro e pequenas empresas. Prestação de serviços em comunicação. Elaboração de plano de negócios.

#### **6NIC107 Relações Públicas Governamentais**

As esferas de Governo: federal, estadual e municipal. Os três poderes: Executivo, Legislativo, Judiciário. Princípios de relações públicas governamentais. Interesse público. Lobby. Prática de relações públicas no setor governamental. Ouvidoria. Comunicação pública.

#### **6CON006 Gestão Financeira e Orçamentária**

Análise de variáveis estruturais de custo para elaboração de orçamentos. Orçamentos. Gestão financeira e orçamentária a partir do estudo da estrutura patrimonial (ativos e passivos financeiros). Cálculo de honorários. Planilhas eletrônicas.

#### **6CIN011 Apresentação de Textos Científicos**

Elaboração e apresentação de trabalhos científicos: resumos, resenhas, resumos expandidos, artigos. Estruturação de textos para projetos científicos e monografias. Normalização de trabalhos acadêmicos e científicos.

#### **6NIC108 Relações Públicas Corporativas**

Relações institucionais, empresariais e corporativas. Imagem, identidade e reputação. Gestão de crises. Relações Públicas Internacionais.

#### **6SOC109 Sociologia das Organizações**

A abordagem da Sociologia do trabalho: relações sociais e relações de trabalho. As diferentes abordagens sociológicas acerca da organização do processo de trabalho.

#### 4ª série

##### **6NIC109 Relações Públicas, Perspectivas Teóricas e Tendências**

Relações públicas e suas fronteiras do conhecimento. O relacionamento com públicos estratégicos. Convergências das áreas da comunicação para o relacionamento com os seus públicos. Aspectos estéticos e a formalidade empresarial.

##### **6PSI024 Psicologia Social e Institucional**

A construção do sujeito. Subjetividade nas organizações. Análise Institucional: grupos, organizações, instituições e relações de poder. Tópicos de Psicologia do Trabalho: liderança, motivação, stress.

##### **6NIC110 Planejamento da Comunicação Digital em Relações Públicas**

As mídias digitais e a construção de relacionamentos com os públicos. Análise e desenvolvimento de projetos de relações públicas utilizando os diferentes recursos tecnológicos. Produção de projetos em mídias digitais.

##### **6NIC111 Estética e Comunicação**

Conceitos de estética. Estética e comunicação na sociedade contemporânea. Arte e comunicação. Estética e cultura midiática. Fenômenos estéticos e seus impactos na comunicação. Estética e crítica. Estética e ética.

##### **6NIC112 Comunicação Organizacional**

Organizações: teorias e gestão de processos. O papel da comunicação organizacional, seu surgimento, evolução histórica, conceitos, aplicações e perspectivas. A comunicação como conhecimento aplicado às organizações. Organizações em rede (*Network Organization*). Imagem, identidade e reputação organizacional: noções e processos constitutivos. Gestão da comunicação integrada e estratégica

##### **6TCC613 Trabalho de Conclusão de Curso**

Estudos teóricos e/ou práticos para a execução das propostas de relações públicas. Desenvolvimento de um plano de trabalho e a execução de projetos enfatizando novas perspectivas para relações públicas. Estudo teórico com base nas Ciências da Comunicação e sua aplicação para a área de relações públicas.

##### **6NIC113 Tópicos Especiais - Comunicações e Mediações**

Estudo das estratégias que agem como promotoras da articulação e de organização entre a esfera midiática e os demais campos sociais, buscando a construção de um espaço público. Discussão das práticas comunicacionais e educacionais a partir da pesquisa aplicada, na perspectiva de identificar os processos de construção da cidadania e da formação profissional, da ética, da opinião, da responsabilidade social e as interfaces com o campo da política.

##### **6NIC114 Tópicos Especiais - Linguagens e Cultura Organizacional**

Estudo das várias formas de linguagens institucionais e midiáticas, verbais, não-verbais e virtuais, tais como: mercadológicas, de imagens, interativas, multimídias e suas interfaces. Investiga o ambiente de comunicação nas organizações e sua cultura. Analisa a identidade, imagem, reputação e personalidade dos atores sociais do ambiente organizacional.





**6NIC115 Tópicos Especiais - Políticas e Estratégias Organizacionais**

Estudo das políticas e das estratégias de comunicação no setor público e privado desenvolvendo a pesquisa aplicada em comunicação administrativa, interna, institucional, mercadológica, que tem por base a comunicação organizacional e Relações Públicas decorrentes das múltiplas interfaces sociais da comunicação. Estuda, ainda, os princípios da ética e da responsabilidade social.

-----



ANEXO IV DA RESOLUÇÃO CEPE Nº 0258/2009

QUANTIDADE DE AULAS NECESSÁRIAS PARA CUMPRIR O CURRÍCULO  
PROPOSTO

1ª série

Código	Nome	Of.	Número de aulas		
			Teór	Prát	Total
6NIC083	Teoria da Comunicação	A	72	-	72
6NIC084	Redação em Relações Públicas I	A	-	72	72
6NIC085	Técnicas de Comunicação Dirigida Oral e Audiovisual	A	-	108	108
6NIC086	Planejamento visual em Relações Públicas	A	-	72	72
6NIC087	Teoria das Relações Públicas	1S	72	-	72
6CIN010	Recursos de Informação para a Pesquisa Científica	1S	36	-	36
6FIL074	Ética	1S	36	-	36
6HIS008	História do Brasil Contemporâneo	1S	36	-	36
6NIC088	Fotografia	2S	-	36	36
6NIC089	Video Institucional e Corporativo	2S	-	36	36
6NIC090	Gestão dos Relacionamento com os Públicos	2S	72	-	72
6NIC091	Administração em Relações Públicas	2S	72	-	72
	<b>Total</b>		<b>396</b>	<b>324</b>	<b>720</b>

2ª série

Código	Nome	Of.	Número de aulas		
			Teór	Prát	Total
6NIC092	Teorias e Sociologia da Comunicação	A	72	-	72
6NIC093	Cerimonial e Organização de Eventos	A	-	108	108
6NIC094	Metodologia de Pesquisa em Relações Públicas	A	72	-	72
6NIC095	Redação em Relações Públicas II	A	-	72	72
6NIC096	Comunicação e Cultura	1S	36	-	36
6NIC097	Comunicação com o Mercado	1S	-	72	72
6NIC098	Cultura Organizacional	1S	72	-	72
6NIC099	Comunicação Popular e Comunitária	A	72	-	72
6NIC100	Relações Públicas Comunitárias, Direitos Humanos e Terceiro Setor	2S	-	36	36
6EMA029	Estatística	2S	-	36	36
6NIC101	Análise do Ambiente Organizacional em Relações Públicas	2S	-	72	72
	<b>Total</b>		<b>324</b>	<b>396</b>	<b>720</b>

3ª série

Código	Nome	Of.	Número de aulas		
			Teór	Prát	Total
6NIC102	Pesquisa de Opinião em Relações Públicas	A	-	144	144
6NIC103	Planejamento em Relações Públicas	A	-	144	144
6NIC104	Códigos e Sistemas de Comunicação	1S	72	-	72
6NIC105	Ética Organizacional e Profissional em Relações	2S	36	-	36



	Públicas				
6NIC106	Tecnologias de Informação e Comunicação	A	72	-	72
6ADM049	Empreendedorismo em Relações Públicas	1S	36	-	36
6NIC107	Relações Públicas Governamentais	1S	36	-	36
6CON006	Gestão Financeira e Orçamentária	1S	-	36	36
6CIN011	Apresentação de Textos Científicos	2S	-	36	36
6NIC108	Relações Públicas Corporativas	2S	36	-	36
6SOC109	Sociologia das Organizações	2S	72	-	72
	<b>Total</b>		<b>360</b>	<b>360</b>	<b>720</b>

4ª série

Código	Nome	Of.	Número de aulas		
			Teór	Prát	Total
6NIC109	Relações Públicas, Perspectivas Teóricas e Tendências	1S	72	-	72
6PSI024	Psicologia Organizacional	1S	72	-	72
6NIC110	Planejamento da Comunicação Digital em Relações Públicas	1S	-	36	36
6NIC111	Estética e Comunicação	1S	72	-	72
6NIC112	Comunicação Organizacional	1S	36	-	36
6TCC613	Trabalho de Conclusão de Curso	A	72	330	402
6NIC113	Tópicos Especiais - Comunicações e Mediações	B	-	54	54
6NIC114	Tópicos Especiais - Linguagens e Cultura Organizacional	B	-	54	54
6NIC115	Tópicos Especiais - Políticas e Estratégias Organizacionais	B	-	54	54
	<b>Total</b>		<b>324</b>	<b>528</b>	<b>852</b>

\*\*\*\*\*