

EDITAL DE PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO EM 2016

Estarão abertas de 19 de outubro a 09 de novembro de 2015, as inscrições ao processo seletivo para ingresso em 2016 no mestrado em Comunicação da Universidade Estadual de Londrina. Este programa oferece 20 (vinte) vagas, e o período de seleção transcorrerá de 16 de novembro a 17 de fevereiro de 2016. A seguir são apresentadas as orientações aos candidatos e esclarecidos os critérios a serem adotados pela comissão de seleção.

1. Podem candidatar-se

- 1.1 Graduados em Comunicação Social, Fotografia, Artes Visuais, Desenho Industrial, Design Gráfico, Moda, Filosofia, Letras, História, Ciências Sociais e demais áreas afins.
- 1.2 Graduandos nessas áreas, desde que comprovem, no ato da inscrição, haver concluído iniciação científica, e que comprovem, no momento da matrícula, a conclusão de curso de graduação reconhecido.

2. Etapas da seleção e natureza das provas

- 2.1 O processo seletivo é realizado em duas fases, sendo a primeira composta de prova escrita e prova de proficiência em língua estrangeira, ambas de caráter eliminatório. As provas ocorrerão nas dependências do CECA – Centro de Educação, Comunicação e Artes, nas seguintes datas e horários:

Dia 23/11/2015 das 8h30 às 12h30 – Prova Escrita

Dia 24/11/2015 das 8h30 às 11h30 – Exame de Proficiência de Língua Estrangeira

- 2.2 A prova escrita constará de uma questão dissertativa a ser sorteada da lista de seis pontos fornecida no anexo deste edital. Nessa prova não é permitida consulta, e serão avaliadas a capacidade de argumentação e enfoque do tema, a adequação de estilo, a correção no uso da língua portuguesa e, principalmente, a sustentação teórica com vínculo na bibliografia recomendada. O candidato deverá demonstrar capacidade de centrar-se no tema envolvido e de fundamentar sua resposta.

A correção da prova escrita será feita sem identificação para os membros da comissão de seleção. A nota mínima de aprovação é 7,0 (sete). O critério de correção terá como parâmetro a verificação de como o candidato efetuou:

- observações introdutórias, lançando de imediato, e de forma sucinta, uma questão que traduz, com objetividade, o tema;
- apresentação das ideias e informações sempre com foco na questão levantada;
- aprofundamento da argumentação com evidências e exemplificações, mantendo a pertinência à reflexão conduzida, e sem se afastar da bibliografia recomendada;
- conclusão sucinta com retomada da questão definida no início.

2.3 Estarão dispensados do exame de proficiência de língua estrangeira (exclusivamente inglês ou francês) os candidatos que anexarem aos demais documentos, no ato da inscrição, comprovante de aprovação em teste de proficiência em uma destas duas línguas, realizado em prazo não superior a dois anos, em processo seletivo de outro programa de pós-graduação reconhecido, ou comprovante de aprovação em testes oficiais (TOEFL, DALF e outros). Não serão aceitas declarações apresentadas após o encerramento das inscrições. Será eliminado o candidato que, não tendo anexado comprovante de aprovação, deixar de comparecer a esta prova. A nota mínima de aprovação é 7,0 (sete).

No ato de inscrição, o candidato deverá optar apenas entre os idiomas inglês ou francês. Haverá três questões de interpretação de textos e uma de tradução, sendo permitido o uso de dicionário. As respostas deverão ser dadas exclusivamente em português.

O resultado da primeira fase será divulgado no dia 1º de dezembro de 2015, a partir das 15h, por meio de uma listagem em ordem alfabética no site do programa www.uel.br/pos/mestradocomunicacao. Os candidatos aprovados nesta etapa serão convocados a comparecer, em data e horário pré-agendados, para, perante banca formada pela comissão do processo seletivo, fazer a defesa oral do projeto e prestar esclarecimentos acerca do curriculum vitae (obrigatório na plataforma Lattes).

2.4 Os projetos serão avaliados por meio dos seguintes critérios:

- Pertinência à linha de pesquisa
- Clareza na definição dos objetivos e exequibilidade
- Relevância científica do estudo
- Adequação teórico-metodológica

2.5 No texto do projeto deve constar, logo abaixo do título, o nome do orientador escolhido e respectiva linha de pesquisa. A relação de orientadores está informada no anexo I deste edital.

3 Resultado da seleção e matrícula

3.1 O resultado da seleção será divulgado por meio de edital da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação – PROPPG, no dia 24 de fevereiro de 2016. A matrícula dos aprovados será efetivada no período de 28 a 30 de março de 2016, no Portal do Estudante de Pós-Graduação – Sistema Web. As aulas terão início no dia 11 de abril de 2016 às 14h.

4 Documentos necessários e deferimento da inscrição

- Fotocópia autenticada (frente e verso) do diploma de graduação. No caso de formandos (obrigatório comprovar, no ato da inscrição, haver concluído iniciação científica), fotocópia do certificado de conclusão do curso de graduação ou de documento que ateste estar regularmente matriculado no último período do curso de graduação. No ato da matrícula, será obrigatório apresentar o comprovante de conclusão do referido curso, reconhecido pelo MEC. Até o final do programa, o aluno deverá apresentar

- fotocópia autenticada do diploma do curso de graduação. Para estudantes formandos e formados pela UEL, a fotocópia do diploma, certificado ou atestado de matrícula não necessita ser autenticada. Candidatos estrangeiros deverão apresentar os documentos traduzidos e autenticados por órgão oficial no Brasil, além do visto de permanência no país.
- Fotocópia do histórico escolar de graduação (não necessita estar autenticada).
 - *Curriculum vitae* na Plataforma Lattes devidamente comprovado e documentado.
 - Fotocópia dos documentos pessoais (CPF, RG, Título de Eleitor, Reservista, Certidão de Casamento ou Nascimento) – não precisa ser autenticada.
 - Projeto de Pesquisa elaborado de acordo com o roteiro disponibilizado pelo site do programa www.uel.br/pos/mestradocomunicacao. Este roteiro é apenas uma sugestão de sequência na elaboração do projeto. O candidato deve mencionar, logo abaixo do título, o nome do orientador escolhido e respectiva linha de pesquisa.
 - Comprovante de aprovação em teste de proficiência de língua estrangeira para os candidatos que se enquadram no disposto no item 2.3.
 - Comprovante de recolhimento do preço público de inscrição, no valor de R\$100,00. O boleto será gerado no ato da inscrição eletrônica.
- 4.1 Os candidatos poderão encaminhar os documentos referentes à inscrição pelo correio (unicamente por Sedex) até a data-limite da inscrição. As inscrições que chegarem por Sedex e não contiverem todos os documentos exigidos não serão homologadas. Os documentos devem ser enviados para o seguinte endereço:
- Mestrado em Comunicação da Universidade Estadual de Londrina
Departamento de Comunicação/CECA
Caixa Postal 10011 – CEP 86057-970
Londrina – PR*
- 4.2 Os candidatos também poderão fazer inscrição por procuração, sem necessidade de reconhecimento de firma. Os documentos deverão ser entregues na Secretaria do Programa de Mestrado, localizada na Secretaria Geral do Centro de Educação, Comunicação e Artes (Ceca), durante o horário de atendimento, de segunda a sexta-feira, das 14h às 18h.
- 4.3 Para iniciar o processo de inscrição para a seleção ao Mestrado em Comunicação, o interessado deve acessar o sistema eletrônico de inscrições da UEL, na página da PROPPG. Nessa página, deve seguir os passos indicados para gerar seu *Comprovante de Inscrição* e, por último, emitir o *Boleto Bancário* com a taxa a ser paga.
- 4.4 Na falta de qualquer documento, será indeferida a inscrição. A homologação das inscrições deferidas será anunciada por listagem em ordem alfabética, até o dia 16/11/2015.

5. Disposições gerais

- 5.1 O não comparecimento em qualquer das datas estabelecidas implicará na eliminação automática do candidato. Em nenhuma hipótese haverá segunda chamada de exames, vista ou revisão de provas, bem como não caberá recurso à decisão da comissão de seleção.
- 5.2 A validade do resultado é exclusiva para o ingresso na turma de 2016. Não haverá restituição da taxa de inscrição sob nenhuma hipótese. Os candidatos não aprovados poderão retirar o material entregue na inscrição até o prazo de 60 dias após a conclusão do processo.
- 5.3 A inscrição objeto deste edital implica a automática aceitação destas condições e de quaisquer outras regulamentações que vierem a ser emitidas pela comissão de seleção ao longo do processo seletivo.

Londrina, 21 de setembro de 2015.

Prof. Dr. Rodolfo Rorato Londero
Presidente da Comissão de Seleção

Prof. Dr. Alberto Carlos Augusto Klein
Coordenador

EDITAL DE PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO EM 2016

Anexo I

Calendário da Seleção

Etapa	Data	Horário
Período de inscrições	19/10 a 09/11/2015	8h às 12h / 14h às 18h
– Inscrições deferidas	16/11/2015	
Prova Escrita	23/11/2015	8h30 às 12h30
Exame de proficiência inglês/francês	24/11/2015	8h30 às 11h30
Resultado da primeira fase e convocação para defesa oral do projeto / curriculum vitae	01/12/2015	
Defesa oral do projeto / curriculum vitae	A ser informada	Agendado
Edital com a lista de aprovados – PROPPG	24/02/2016	a ser informado
Período de matrícula dos aprovados	28 a 30/03/2016	8h às 12h / 14h às 18h
Início das aulas	11/04/2016	14h

Docente	Linha de Pesquisa
Prof. Dr. Alberto Carlos Augusto Klein	Imagem e Linguagens
Prof. Dr. André Azevedo da Fonseca	Cultura Visual e Processos Sociais
Prof ^a Dr ^a Dirce Vasconcellos Lopes	Cultura Visual e Processos Sociais
Prof ^a Dr ^a Florentina das Neves Souza	Imagem e Linguagens
Prof ^a Dr ^a Marcia NemeBuzalaf	Cultura Visual e Processos Sociais
Prof ^a Dr ^a Maria Cecília Guirado de Carvalho	Cultura Visual e Processos Sociais
Prof. Dr. Miguel Luiz Contani	Imagem e Linguagens
Prof. Dr. Paulo Cesar Boni	Cultura Visual e Processos Sociais
Prof. Dr. Rodolfo RoratoLondero	Imagem e Linguagens
Prof ^a Dr ^a Rosane Fonseca de Freitas Martins	Imagem e Linguagens
Prof Dr. RozinaldoAntonioMiani	Cultura Visual e Processos Sociais
Prof. Dr. Sílvio Ricardo Demétrio	Imagem e Linguagens

PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO EM 2016
Anexo II

A questão para a prova escrita será sorteada da lista abaixo. Consta, na sequência, a relação de fontes bibliográficas sugeridas.

1. Estereotipia e a construção da imagem do outro.
2. Cinema como narrativa historiográfica.
3. Significado e sentido da imagem na pós-modernidade.
4. O poder de evocação da imagem na cobertura sobre refugiados.
5. Signos e sua função decifrativa nas produções visuais.
6. Imagem técnica e tecnocracia da sensualidade.

BURKE, Peter. *A testemunha ocular: história e imagem*. Bauru: Edusc, 2003.

FLUSSER, Vilém. *O mundo codificado*. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

HAUG, Wolfgang Fritz. *Crítica da estética da mercadoria*. São Paulo: Unesp, 1997.

JAMESON, Fredric. *Espaço e imagem: teorias do pós-moderno e outros ensaios*. Rio de Janeiro: UFRJ, 2004.

SANTAELLA, Lucia. *Matrizes da linguagem e pensamento*. São Paulo: Iluminuras, 2005.

SONTAG, Susan. *Diante da dor dos outros*. São Paulo: Companhia das Letras, 2003.