



Sumário

<i>Agradecimentos</i>	9
<i>Sobre os autores</i>	11
<i>Apresentação da coleção</i>	17
<i>Apresentação da face</i>	23
<i>Ensaio</i>	29
<i>Capítulo 1 - Conhecimento, comunicação e cultura: relações de interdependência</i>	35
<i>Ana Cristina Fachinelli</i>	
<i>Capítulo 2 - O ser e a comunicação dos saberes</i>	49
<i>Sergio Bulgacov</i> <i>Marlene Marchiori</i>	
<i>Capítulo 3 - Liderando contextos capacitantes em organizações do conhecimento</i>	63
<i>Rivadavia Correa Drummond de Alvarenga Neto</i> <i>Chun Wei Choo</i>	

<i>Capítulo 4 – Aprendizagem organizacional e conhecimento compartilhado: uma conexão necessária</i>	<i>79</i>
<i>Georfravia Montoza Alvarenga</i>	
<i>Capítulo 5 – Mudança organizacional, comunicação, criatividade e inovação.....</i>	<i>97</i>
<i>Maria do Carmo Reis</i>	
<i>Capítulo 6 – A mudança organizacional nos estudos organizacionais: evolução e trajetória do conceito e uma proposta de agenda de pesquisa</i>	<i>117</i>
<i>Marina Figueiredo Moreira</i>	
<i>Tomás de Aquino Guimarães</i>	
<i>Estudo de caso 1 –Embraco: a construção de uma Estratégia Global de Comunicação</i>	<i>143</i>
<i>Rosangela Santos Coelho</i>	
<i>Estudo de caso 2 – Fusão Itaú-Unibanco: como a comunicação organizacional contribuiu na maior mudança da história dos dois bancos</i>	<i>185</i>
<i>Paulo Marinho</i>	
<i>Roteiro para análise da face</i>	<i>201</i>
<i>Marlene Marchiori</i>	