

# Sumário

<i>Agradecimentos</i> .....	9
<i>Sobre os autores</i> .....	11
<i>Apresentação da coleção</i> .....	17
<i>Apresentação da face</i> .....	23
<i>Ensaio – Analisando texto e fala organizacionais com o foco na inter-relação entre conhecimento e poder</i> .....	29
<b>Capítulo 1 – O método em análise de discurso: uma prática de reflexão</b> .....	37
<i>Eni Puccinelli Orlandi</i>	
<b>Capítulo 2 – Análise de discurso crítica: reflexões sobre a investigação discursiva de contextos organizacionais de resistência</b> .....	53
<i>María del Pilar Tobar Acosta</i> <i>Viviane de Melo Resende</i>	
<b>Capítulo 3 – Fundamentos que organizam uma análise do discurso: o ato de linguagem e o sujeito da comunicação</b> .....	75
<i>Ida Lucia Machado</i>	

Capítulo 4 - Contribuições da teoria linguística à abordagem da cultura e comunicação organizacional .....	95
<i>Maria José Guerra</i>	
Capítulo 5 - Sentidos e contrassentidos nas organizações .....	109
<i>Miguel L. Contani</i>	
<i>Esther Gomes de Oliveira</i>	
Capítulo 6 - A cultura e o discurso da cultura nos contextos organizacionais.....	121
<i>Luiz Carlos Assis lasbeck</i>	
Capítulo 7 - Práticas discursivas nas relações de trabalho.....	133
<i>Maria Virgínia Borges Amaral</i>	
Capítulo 8 - Comunicação e significado nas organizações: semiótica do poder e do controle social na organização administrativa do estado nazista .....	147
<i>Izidoro Blikstein</i>	
Capítulo 9 - Linguagem, discurso e <i>worldview</i> .....	163
<i>James R. Taylor</i>	
<i>Adriana Machado Casali</i>	
Estudo de caso - O papel do discurso na construção da realidade social: a expressão simbólica do selo <i>I'm green™</i> da Braskem .....	177
<i>Claudia Mara Bocciardi Massici</i>	
<i>Ana Luisa de Castro Almeida</i>	
Roteiro para análise da face .....	189
<i>Marlene Marchiori</i>	