

Sumário

<i>Agradecimentos</i>	9
<i>Sobre os autores</i>	11
<i>Apresentação da coleção</i>	17
<i>Apresentação da face</i>	23
<i>Ensaio - Cultura, liderança e comunicação</i>	33
<i>Capítulo 1 - Relações de liderança e cultura organizacional</i>	35
<i>Patricia M. Sias</i>	
<i>Irina Kopaneva</i>	
<i>Capítulo 2 - As múltiplas faces da liderança nas organizações: o indivíduo, o grupo e a estrutura</i>	49
<i>Sérgio Alves</i>	
<i>Capítulo 3 - Comunicação e reflexividade nas organizações</i>	63
<i>Regiane Regina Ribeiro</i>	
<i>Marlene Marchiori</i>	
<i>Miguel L. Contani</i>	
<i>Capítulo 4 - Liderança transformacional: reciprocidade pela ação comunicativa</i>	79
<i>Fabio Vizeu</i>	
<i>Capítulo 5 - Liderança e poder: um enfoque comunicacional</i>	93
<i>Sidineia Gomes Freitas</i>	

<i>Capítulo 6 – Comunicação interna: um fator estratégico no sucesso dos negócios</i>	<i>107</i>
<i>Marlene Marchiori</i>	
<i>Capítulo 7 – Redes formais e informais por um diálogo interno mais eficaz</i>	<i>127</i>
<i>Giselle Bruno Grando</i>	
<i>Capítulo 8 – A hierarquia e seus descontentamentos</i>	<i>141</i>
<i>John Child</i>	
<i>Suzana Braga Rodrigues</i>	
<i>Estudo de caso 1 – Tetra Pak: comunicação de liderança</i>	<i>163</i>
<i>Elisa Prado</i>	
<i>Estudo de caso 2 – Natura: comunicação interna</i>	<i>173</i>
<i>Renata Barbosa</i>	
<i>Roteiro para análise da face</i>	<i>183</i>
<i>Marlene Marchiori</i>	