

Sumário

<i>Agradecimentos</i>	9
<i>Sobre os autores</i>	11
<i>Apresentação da coleção</i>	19
<i>Apresentação da face</i>	25
<i>Ensaio - Cultura: a constelação</i>	29
<i>Capítulo 1 - Cultura e comunicação: perspectivas metateóricas</i>	37
<i>Marlene Marchiori</i>	
<i>Sergio Bulgacov</i>	
<i>Capítulo 2 - Interpretativismo, comunicação e organização: considerações relativas com respeito a reflexividade, cultura e identidade</i>	69
<i>George Cheney</i>	
<i>Sasha Grant</i>	
<i>James Hedges</i>	
<i>Capítulo 3 - Cultura, organização e poder</i>	83
<i>Dennis K. Mumby</i>	

<i>Capítulo 4 - Uma visão feminista para cultura organizacional</i>	<i>105</i>
<i>Patrice M. Buzzanell</i>	
<i>Daniel Stuart Wilbur</i>	
<i>Capítulo 5 - O estado corrente da “cultura organizacional” nos estudos da comunicação organizacional.....</i>	<i>125</i>
<i>Bryan C. Taylor</i>	
<i>Jamie McDonald</i>	
<i>James Fortney</i>	
<i>Capítulo 6 - A constituição comunicativa da cultura organizacional: uma questão a ser cultivada... </i>	<i>153</i>
<i>François Cooren</i>	
<i>Boris H. J. M. Brummans</i>	
<i>Chantal Benoit-Barné</i>	
<i>Frédéric Matte</i>	
<i>Capítulo 7 - Culturas de organizar e comunicar: implicações para o entendimento de ações e intervenções estratégicas.....</i>	<i>181</i>
<i>Robert Chia</i>	
<i>Estudo de caso - Jusoor, comunicação e diálogo: pontes que contribuem para o desenvolvimento sustentável de Omã</i>	<i>195</i>
<i>Olinta Cardoso</i>	
<i>Danusa Araújo do Nascimento</i>	
<i>Fahad Al Adi</i>	
<i>Roteiro para análise da face</i>	<i>215</i>
<i>Marlene Marchiori</i>	