



Sumário

<i>Agradecimentos</i>	<i>9</i>
<i>Sobre os autores</i>	<i>11</i>
<i>Apresentação da coleção.....</i>	<i>17</i>
<i>Apresentação da face.....</i>	<i>23</i>
<i>Ensaio - As formas conectivas do social.....</i>	<i>31</i>
<i>Capítulo 1 - Formação de cultura cidadã, comunicação e organizações no século 21.....</i>	<i>37</i>
<i>Antonio Roveda Hoyos</i>	
<i>Capítulo 2 - Sociedade, Comunidade e Indivíduo - as organizações perante o desafio ético e moral da comunicação dos media</i>	<i>49</i>
<i>João Pissarra Esteves</i>	
<i>Capítulo 3 - A cultura e o poder na relação entre organizações e comunidades: aspectos reveladores</i>	<i>63</i>
<i>Márcio Simeone Henriques</i>	

<i>Capítulo 4 – A relevância das comunidades virtuais na cultura organizacional</i>	<i>77</i>
<i>Lucia Santaella</i>	
<i>Capítulo 5 – Network society: da esfera pública para a conectividade</i>	<i>91</i>
<i>Massimo Di Felice</i>	
<i>Capítulo 6 – Comunicação, cultura e economia na Fase de Multiplicidade de Oferta</i>	<i>111</i>
<i>Valério Cruz Brittos (in memoriam)</i>	
<i>Helenice Carvalho</i>	
<i>Estudo de caso 1 – Sociedade, comunidade, comunicação e transformação social: uma experiência em construção na Samarco</i>	<i>121</i>
<i>Juliana Machado Cardoso Matoso</i>	
<i>Estudo de caso 2 – Redes: a força da atuação em redes para a construção da imagem institucional na Fundação Dom Cabral.....</i>	<i>137</i>
<i>Marina Pimenta Spínola Castro</i>	
<i>Ricardo Siqueira Campos</i>	
<i>Roteiro para análise da face</i>	<i>151</i>
<i>Marlene Marchiori</i>	
<i>Márcio Simeone Henriques</i>	