

Minicurso: Bíblia, Flower Power, Punk, Disco Music, Pop e Heavy Metal: fontes de – mesmos e mesclados – modismos universais

Adriano Alves Fiore

Universidade Estadual de Londrina (graduação e mestrado)
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo-SP (doutorado)

Em um sentido simples, e aceito, o termo moda, apenas, significa: o hábito (variável e cíclico no tempo) imposto por um grupo social – o mais importante e/ou influente – que regula a forma geral de vestir, pentear, calçar, etc., de uma sociedade. Trata-se de um fenômeno sociocultural coercitivo. Porém, peço emprestada a aguçada visão de Luís Fernando Veríssimo, para demonstrar que não é inteligente aceitar o entendimento e a compreensão das “coisas”, julgando-as assim, tão superficialmente. Diz, o grande escritor e pensador gaúcho: “Mas o óbvio, às vezes, é a última coisa que nos ocorre”. O “óbvio”, aqui, confunde-se com o intuito do minicurso, em questão, que é o de trabalhar com a reflexão e a consequente expansão de nossas mentes e sentidos sobre tudo o que envolve, relaciona-se e, de fato, está por trás do fenômeno universal conhecido por moda. Todos os aspectos principais constituintes de uma sociedade (musical, econômico-financeiro, religioso, sexual, político, cultural etc.) são levados em conta e em mesmo grau de importância. Apesar de que, a música será o *leitmotiv* intelectual e filosófico das apresentações e debates. A História Antiga representada pelos relatos bíblicos abre o leque de relacionamentos humanos (assim como de fé e crença, divinos, sobrenaturais) que, desde épocas imemoriais, vêm moldando a psicofisiologia e o comportamento do homem. Tais situações provocam diversos sentimentos positivos e negativos, individuais e coletivos, geradores de costumes (tatuagens, *piercing*, roupas em frangalhos, ou simplesmente rasgadas ou com buracos) e de símbolos (a caveira, anjos e demônios, cruces) que se renovam de geração a geração. Das narrações da Bíblia seguem os acontecimentos medievais e renascentistas imortalizados em telas e imagens via obras de pintura e de literatura até a Era Moderna ou Contemporânea, quando a comunicação de massa (liderada pelo Ocidente) determina os modismos no vestir, pentear, calçar, escutar música e, especialmente, no pensar das populações ao redor do Mundo. E é notável essa influência e transparência, continuativa de comportamentos básicos do ser humano, em modismos de diferentes movimentos musicais populares e de contracultura que, sem se aperceberem, encontram-se inapelavelmente unidos.

Palavras-chaves: Música, Comportamento, Moda.

Minicurso: Referências Bibliográficas

ALTHUSSER, Louis. *Aparelhos Ideológicos de Estado*. 2 ed. Rio de Janeiro: Edições Graal, 1985.

ARIÈS, Philippe. *História da morte no Ocidente*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira/Saraiva, 2012.

ARISTÓTELES. *Ética a Nicômaco*. São Paulo: Martin Claret, 2011.

BAITELLO Jr., Norval. *A Era da Iconofagia: ensaios de comunicação e cultura*. São Paulo: Hacker, 2005.

BAKHTIN, Mikhail. *A cultura popular na idade média e no renascimento – o contexto de François Rabelais*. Trad. Yara Frateschi Vieira. 4. ed. São Paulo/Brasília: Edunb/HUCITEC, 1999.

BAKUNIN, Michael Alexandrovich. *Textos anarquistas*. Porto Alegre: L&PM, 2010.

BAUDRILLARD, Jean. *Da Sedução*. 3. ed. Campinas: Papyrus, 2000.

BÍBLIA. Português. *Bíblia de Jerusalém*. (com aprovação eclesiástica, CNBB SG – nº 0051/03). São Paulo: Paulus, 2004.

BIERCE, Ambrose. *O dicionário do Diabo*. Porto Alegre: Mercado Aberto, 1999.

BRANDÃO, Junito de Souza. *Mitologia Grega*. 5. ed. Petrópolis: Vozes, v. 3, 1993.

_____. *Mitologia Grega*. 11. ed. Petrópolis: Vozes, v. 1, 1997.

_____. *Mitologia Grega*. 9. ed. Petrópolis: Vozes, v. 2, 1998.

CAMPOY, Leonardo Carbonieri. *Trevas sobre a luz – o underground do heavy metal extremo no Brasil*. São Paulo: Alameda, 2010.

COMTE-SPONVILLE, André. *O Espírito do Ateísmo*. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

CUMMING, Robert. *Para Entender a Arte*. São Paulo: Editora Ática, 1996.

DEBORD, Guy. *A sociedade do espetáculo*. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.

DUPUIS-DÉRI, Francis. *Black Blocs*. São Paulo: Veneta, 2014.

FABIANI, Marco Antônio. *Um bourbon para Faulkner*. Londrina: Kan, 2018.

FLUSSER, Vilém. *A História do Diabo*. São Paulo: Annablume Editora e Comunicação, 2006.

_____. *Vampyroteuthis infernalis*. São Paulo: Annablume, 2011.

FREUD, Sigmund. *O mal-estar na civilização*. Rio de Janeiro: Imago, 1997.

FRIEDLANDER, Paul. *Rock and Roll: uma história social*. Rio de Janeiro: Record, 2002.

GRAF, Arturo. *Art Of The Devil*. New York: Parkstone, 2009.

HENSCHEN, Folke. *The Human Skull: a cultural history*. Londres: Thames and Hudson, 1966.

HERCULANO, Alexandre. *O Bobo*. São Paulo: Difusão Europeia do Livro, 1967.

HUGO, Victor-Marie. *O Corcunda de Notre-Dame (ou Nossa Senhora de Paris)*. São Paulo: O Livreiro, 1957.

_____. *O homem que ri*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, v. 1, 1940.

HUIZINGA, Johan. *Homo ludens – o jogo como elemento da cultura*. São Paulo: Perspectiva, 1980.

ICKE, David. *Everything you need to Know – but have never been told*. England: David Icke Books, 2017.

KANT, Immanuel. *A religião nos limites da simples razão*. São Paulo: Escala, [19--?].

MANGUEL, Alberto. *Lendo Imagens*. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.

McNALLY, Raymond. T.; FLORESCU, Radu. *Drácula: mito ou realidade?* Rio de Janeiro: Livraria José Olympio, 1975.

_____. *Em busca de Drácula e outros vampiros*. Trad. Luiz Carlos Lisboa. São Paulo: Mercuryo, 1995.

MINOIS, Georges. *A Idade de Ouro – história da busca da felicidade*. São Paulo: UNESP, 2011.

_____. *História do Riso e do Escárnio*. São Paulo: UNESP, 2003.

MORIN, Edgar. *Cultura de Massas no século XX – o espírito do tempo 1, neurose*. Rio de Janeiro: Forense-Universitária, 1984.

NAVIA, Luis E. *Diógenes, o Cínico*. São Paulo: Odysseus, 2009.

NIETZSCHE, Friedrich Wilhelm. *Além do bem e do mal: prelúdio de uma Filosofia do futuro*. São Paulo: Escala, [19--].

_____. *Assim falava Zaratustra*. São Paulo: Escala, Coleção Grandes Obras do Pensamento Universal, v. 1, [20--].

_____. *Coleção Os Pensadores*. São Paulo: Nova Cultural, 1999.

_____. *Crepúsculo dos Ídolos: ou como filosofar com o martelo*. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2000.

_____. *O Anticristo*. São Paulo: Escala, 2008.

_____. *O Viajante e sua Sombra*. São Paulo: Escala, 2007.

OLIVEIRA, Gilson Marciano de. *A Agressão Humana – uma investigação filosófica mediante o pensamento de Steven Pinker*. Curitiba Edição do Autor, 2009.

PALOU, Jean. *A Feitiçaria*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1988.

PROUDHON, Pierre-Joseph. *Sistema das Contradições Econômicas ou Filosofia da Miséria – tomo1*. São Paulo: Escala, 2007.

ROLLESTON, T. W. *Guia Ilustrado da Mitologia Céltica*. Lisboa: editorial Estampa, 1993.

ROSA, João Guimarães. *Grande Sertão: veredas*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2006.

SAAVEDRA, Miguel de Cervantes. *Dom Quixote de La Mancha*. São Paulo: Abril, 1978.

TAUSSIG, T. Michael. *O Diabo e o fetichismo da mercadoria na América do Sul*. São Paulo: Unesp, 2010.

THOREAU, Henry David. *A Desobediência Civil*. Porto Alegre: L&PM, 2006.

WILDE, Oscar. *De profundis – e outros escritos do cárcere*. Porto Alegre: L&PM, 2011.

_____. *O retrato de Dorian Gray*. Lisboa: Editorial Verbo, 1971.

WILKINSON, Philip; PHILIP, Neil. *O Livro Ilustrado da Mitologia*. São Paulo: Publifolha, 2000.

_____. *O Livro Ilustrado das Religiões*. São Paulo: Publifolha, 2000.

ZUMTHOR, Paul.. *Introdução à Poesia Oral*. Belo Horizonte: UFMG, 2010.